

ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА ВІДНОСНО МОЛОКОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗИ УКРАЇНИ

Шулько О. П., здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 181 «Харчові технології»

Керівник: канд. с-г. наук, доцент Мерзлова Г. В.

Білоцерківський національний аграрний університет

Вступ. Молочна промисловість, одна із галузей харчової промисловості, в останні роки мала найбільш високі темпи щорічного росту. З обсягів іноземних інвестицій, залучених у всю харчову промисловість, більш 20 % було спрямовано саме в молочну промисловість. [1, 3]. Головною проблемою у вітчизняній молочній промисловості вважається сировинна база. Стратегічним напрямком розвитку молочної галузі має стати вихід на світові ринки та підвищення конкурентоспроможності вітчизняної молочної продукції. Разом з внутрішнім ринком необхідно налагоджувати експортні канали реалізації молочної продукції [2].

Міністерство аграрної політики пропонує використовувати для промислової переробки тільки молоко, яке доставили на підприємство не пізніше ніж через дві години після доїння і охолодили до 6°C в ємностях, що дозволяють зберегти його за температури не вище 10°C. Такі норми містяться в проекті Постанови Кабінету Міністрів «Про затвердження технічного регламенту «Вимоги до молока і молочних продуктів». Схвалення цього нормативно-правового документа сприятиме підвищенню якості молочної продукції та усуненню технічних бар'єрів у торгівлі з Євросоюзом [2].

Загалом в Україні спостерігається зростання експорту молочних продуктів за винятком обробленого питного молока. Скорочення експорту цього продукту пояснюється зменшенням виробництва молочної сировини, яке на внутрішньому ринку компенсується зростанням імпорту. Нині спостерігається тенденція до зростання імпорту всіх молочних продуктів, що є свідченням того, що Україна не забезпечує себе молочними продуктами власного виробництва. Сезонні коливання закупівельних цін на молочну сировину такі: восени-взимку ціни сягають максимуму й падають до мінімуму наприкінці весни – на початку літа. Скорочення виробництва молочних продуктів в Україні триває, провокуючи зменшення попиту на сировину. Переробники докладають усіх зусиль, щоб максимально здешевити сировину. Варто розраховувати на щорічні сезонні коливання цін. Підґрунтям для цього є: скорочення загальних обсягів виробництва молочної сировини на присадибних господарствах; зростання на ринку України частки молока, виробленого підприємствами; продовження зростання світових цін та попиту на молоко, через що зростатиме зацікавленість у експорті й нарощуванні обсягів, відповідно зростатиме і попит на молочну сировину; загострення конкуренції серед переробників з огляду на замалу пропозицію сировини на ринку України; подорожчання вартості сировини у присадибних господарствах через скорочення її виробництва.

Висновки. Необхідно населення держави забезпечувати молочними продуктами власного виробництва, що дозволить у майбутньому переробникам збільшувати обсяги закупівель вітчизняної сировини та зменшити імпорт молочних продуктів в Україну.

Список використаних джерел

1. Козак О. А. Збільшення обсягів споживання молока – пріоритетне завдання для забезпечення продуктами харчування населення України / О. А. Козак. Молочна та молокопереробна промисловість: Україна–2007 / Гром орг. «Асоціація «Український клуб аграрного бізнесу». – К.: Логос, 2008. С. 36–38.
2. Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про молоко та молочні продукти» щодо безпечності та якості молочних продуктів». № 2132-VI від 15.04.2010 р.
3. Закон України «Про безпечність та якість харчових продуктів» від 23.12.97, № 771/97-ВР із змінами від 24.10.02. В редакції Закону № 2809-IV від 06.09.2005 р., із змінами від 17.12. 2009 р., № 1778-VI ВР.