

Діана КІСІЛЬ

здобувач вищої освіти 3 курсу спеціальності «Облік і оподаткування»,

Науковий керівник: Олександр БУРЛАКОВ

канд. екон. наук, доцент кафедри обліку, оподаткування та

технологій електронного бізнесу

Подільський державний аграрно-технічний університет,

м. Кам'янець-Подільський

ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГ В УКРАЇНІ

Електронний банкінг – один із видів дистанційного банківського обслуговування, що найбільш динамічно зростає. Одержавши поширення в Америці і Європі, він почав розвиватись і на вітчизняному ринку банківських послуг. На кінець 2009 року близько 25% абонентів мобільного зв'язку у світі користувалось безпроводними банківськими послугами. Кількість осіб, що користуються послугами мобільного банкінгу в США, зростає до кінця цього року до 35 млн чоловік.

Сьогодні в умовах жорсткої конкуренції якість роботи банку з клієнтами багато в чому визначається не тільки набором надаваних послуг, а й рівнем розробки новаторських технологій та ідей, які значно спрощують процес взаємодії клієнтів з банком. Одним з напрямків такого удосконалювання є надання віддалених банківських послуг.

Піонером віддаленого банківського обслуговування стала система Homelink, створена в 1983 році при співробітництві банку Шотландії, телефонної компанії British Telecom і будівельного товариства Nottingham Building Society.

Інтернет-банкінг - це загальна назва технологій дистанційного банківського обслуговування, при якому доступ до рахунків та операцій (за ними) надається в будь-який час і з будь-якого комп'ютера, що має доступ до Інтернету. Для виконання операцій використовується браузер, тобто відсутня необхідність встановлення клієнтської частини програмного забезпечення системи.

Українські банки все ширше впроваджують технології інтернет-банкінгу, що забезпечують дистанційне банківське обслуговування через Інтернет.

Близько 10 українських банків надають послуги повноцінного інтернет-банкінгу. Критерієм (повноцінності) тут є можливість для банківського клієнта, який має доступ до Інтернету, переказати кошти на будь-який банківський рахунок у будь-якому вітчизняному банку. Більшість банків дозволяє робити перекази коштів тільки в межах банку або на рахунки в інших банках із заздалегідь визначеними реквізитами (оплата комунальних послуг, електроенергії, телефону тощо). Але, безумовно, використання інтернет-банкінгу вітчизняними банками набирає обертів [4].

Поширення інтернет-банкінгу обумовлено тими вигодами, які він надає клієнтам і самим банкам. Сучасні інтернет-технології дозволили банкам істотно прискорити та спростити документообіг, скоротивши обсяг паперової роботи. Управління рахунком через Інтернет дозволяє не лише економити час, але й приносить помітну вигоду. Так, деякі банки знижують тарифи на операції через Інтернет, інші вводять фіксовану ставку за операцію, а треті - єдину плату за будь-яку кількість платіжних доручень, що особливо вигідно для корпоративних клієнтів.

Інтернет-банкінг значно скорочує собівартість банківської операції завдяки тому, що дозволяє банкам надавати клієнтам послуги дистанційно. Клієнту потрібен лише доступ до інтернету та захищений носій із ключем електронного цифрового підпису. Користуючись інтернетом, як каналом доставки послуг, банк може надавати клієнтам різноманітні послуги.

Інтернет-банкінг дозволяє клієнту працювати з усіма основними банківськими документами. Для роботи з інтернет-банкінгом підходить будь-який комп'ютер, підключений до мережі інтернет. Процедура попередньої реєстрації максимально спрощена і не викликає ніяких складнощів при її проходженні.

Інтернет-банкінг дозволяє управляти власними рахунками, в тому числі відправляти й одержувати платежі як в іноземній так і в національній валюті, не відходячи від свого робочого місця:

- ✓ в режимі on-line;
- ✓ в режимі off-line за допомогою РС-банкінгу, у випадку обмеженого доступу в Інтернет або його відсутності.

В Україні послуги інтернет-банкінгу надають наступні банки: «Приватбанк», «Райффайзен Банк Аваль», «Укрсоцбанк», «Swedbank», «ПУМБ», «UniCredit Bank» тощо. Кількість банків, які діють через інтернет в Україні зростає з кожним роком, однак значне поширення цих послуг відбудеться ще не скоро.

Отже, розглянувши вищенаведений матеріал, можна зробити висновки, що застосування інтернет-банкінгу набуває все більшого поширення серед розвинутих країн світу, і поступово починає входити у пакет послуг вітчизняних банків. Використання інтернет-банкінгу є дуже зручним, оскільки пришвидшує процеси виконання банківських операцій. Інтернет-банки надають майже весь звичайний пакет послуг, які надаються в звичайних банках;

Однак, широке поширення Інтернет-банкінгу в нашій країні може затриматись через недовіру населення до будь-якого роду послуг, що здійснюються через глобальну мережу, а також через відсутність доступу до Інтернету значної частки населення.

Список використаних джерел

1. Бурлаков О. С. Електронна комерція як засіб підвищення ефективності збутової діяльності агроформувань. *Інноваційна економіка*. 2013. № 1[39]. С. 306-308.
2. Воронін А. Електронний банкінг та ризики його використання. *Фінансовий ринок України*. 2009. №1. С. 8-9.
3. Бурлаков О. С., Мушеник І.М. Методичні основи оцінки ефективності впровадження та використання інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні підприємствами. *Інноваційна економіка*. 2017. № 5-6. С. 212-217. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek_2017_5-6_34.
4. П'ять небезпек інтернет – банкінгу / За матеріалами MoneyNews.ru. URL: <http://bank-ua.com/article/674/>.