

*Марія Яцишин,
студентка 4 курсу спеціальності
211 «Ветеринарна медицина»
Науковий керівник: **Кунцьо Оксана Іванівна,**
викладач кафедри іноземних мов,
Подільський державний аграрно-технічний університет,
м. Кам'янець-Подільський*

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Головна мета вивчення іноземної мови – навчитися спілкуванню обраною мовою. Однак, комунікація є неможливою без знання граматики, фонетики, орфографії та особливо лексики. Тому, особливу увагу слід звернути на формування комунікативної компетенції в цілому [1, с. 2]. Найважливішою характеристикою комунікативного підходу є використання автентичних матеріалів, тобто таких, які реально використовуються носіями мови. Звичайно, для цієї ролі підійдуть англomовні книжки, періодичні видання, фільми та ін. Проте, наразі, для отримання цих матеріалів незамінною стала всесвітня мережа Інтернет, яка дає доступ до перелічених матеріалів та дозволяє зануритись у середовище спілкування з носіями мови, не виїжджаючи при цьому за кордон. У мережі Інтернет студент може самостійно знаходити необхідні посібники, довідники та іншу корисну інформацію, тренувати різні види діяльності за допомогою он-лайн програм та тестів [5].

Проте, наявність доступу до Інтернет-ресурсів не є гарантом швидкої та якісної освіти. Підбір ресурсів та роботу з ними слід методично грамотно спланувати. На сьогодні не існує єдиних критеріїв, яким має відповідати матеріал, що розміщується у всесвітній мережі Інтернет. Проте оцінювання джерел та отриманої інформації є надзвичайно важливим, адже велика кількість інформації іноземною мовою в мережі містить граматичні, лексичні, орфографічні помилки. Часто в інтернет-мережі можна знайти матеріал, який

висвітлює вкрай однобічну позицію, що може сформувати викривлені погляди та стереотипи [2, с. 3].

У нашому дослідженні ми беремо до уваги критерії оцінювання та відбору Інтернет-ресурсів у навчальних цілях запропоновані П. В. Сисоєвим та М. Н. Євстигнєєвим [4]. Автори пропонують критерії оцінювання Інтернет-ресурсів як для тих хто навчає мові, так і для тих, хто її вивчає відповідно.

Отож обираючи Інтернет-ресурс, викладачу слід зосередитись на таких критеріях як [2, с. 3-4]:

- *мовна складність матеріалу* (чи містяться в ресурсі слова, вирази, граматичні конструкції, що можуть викликати труднощі в учнів);
- *культурна складність матеріалу* (чи містяться в ресурсі посилання чи згадування про культурні та історичні факти, соціальні явища, незнання яких може вплинути на розуміння смислу тексту);
- *джерело інформації* (хто автор сайту – приватна особа чи організація; чи викликає це джерело довіру; які інтереси розміщена задовольняє інформація);
- *надійність інформації* (на чому ґрунтуються висновки чи основні аргументи автора сайту, чи містять вони посилання на інші джерела, чи надійні вони); актуальність інформації (коли була розміщена інформація на сайті, чи є вона сучасною);
- *культурна доцільність інформації* (чи є ця інформація необхідною для конкретної групи учнів (вік, рівень когнітивного розвитку, чи сприяє цей матеріал розвитку особистості учня);
- *активність інформації* (чи відбивають матеріали сайту однобічну позицію або сприяють формуванню цілісного плюралістичного погляду на реальність). Вагомими критеріями у виборі студентом сайту для самостійного вивчення іноземної мови будуть наступні [2, с. 4]:
- *зміст сайту* (на кого розрахований цей сайт, яка мета Інтернет сторінки, яку інформацію вона містить; наскільки повна та достовірна інформація на сайті, яка цінність цього джерела порівняно з іншими джерелами за темою; які інші джерела (друковані та електронні) доступні за темою; коли було створено

сайт чи документ; чи дозволяє інформація сайту скласти цілісне враження з досліджуваного питання; чи є доступ до мультимедійних ресурсів; наскільки зрозуміло викладено інформацію, у чому її цінність);

- *джерело* (хто є автором сайту, наскільки розробники сайту є авторитетними, наскільки вони володіють інформацією з питання; хто є спонсором сайту (якщо такі є), як це могло позначитись на змісті сайту; коли було розроблено та опубліковано сайт, коли відбулося його останнє оновлення, наскільки свіжими є посилання та наскільки вони надійні, чи є посилання, що не працюють; чи наведено контактну інформацію для зв'язку з розробниками);

- *структура сайту* (як виглядає графічний дизайн сайту; наскільки іконки відбивають зміст; чи відповідає текст правилам правопису та граматики, чи присутній творчий елемент у створенні сайту, чи є прямі посилання на пошукові системи, чи не перенасичений сайт мультимедійними ресурсами).

Так, до прикладу, сайт *bbc.co.uk/learningenglish* [6], володіє виключно позитивними характеристиками. Джерелом Інтернет-ресурсу слугує авторитетний автентичний сайт інформаційної організації ВВС, що пропонує достовірну лінгвокраїнознавчу інформацію, актуальні та робочі посилання [3].

Структура сайту досить зручна у використанні: текст відповідає правилам правопису та граматики; у створенні сайту присутній творчий елемент, проте, сайт не перенасичений мультимедійними ресурсами водночас; є прямі посилання на пошукові системи, різні види діяльності (тестування, робота з відео файлами, та подкасти) вдало структуровані у формі каталогу [3].

Як висновок, нові технології відкривають багато можливостей для формування іншомовної комунікативної компетенції. На сучасному етапі технологічного розвитку суспільства – Інтернет спілкування є не додатковим, а окремим повноцінним видом людського спілкування. Проте, у даному контексті рівень сформованості іншомовної комунікативної компетенції буде визначатися не лише вмінням спілкуватись іноземною мовою за особистої присутності учасників спілкування, а й умінням використовувати ресурси мережі Інтернет для задоволення своїх інформаційних та освітніх інтересів і

потреб, умінням обмінюватися інформацією через усілякі сервіси та служби мережі Інтернет та критичним ставлення до поширюваної інформації.

Список використаних джерел:

1. Брагіна Т. А. Forming Linguistical Competence Using Lexical Games. *Англійська мова та література*. Харків : ВГ “Основа”, 2013. № 13 (383). С. 2-5.
2. Кузнєцова Н. Ю. Використання новітніх інформаційно-комунікативних технологій на заняттях іноземної мови. *Англійська мова та література*. Харків : ВГ «Основа», 2012. № 19-21 (353-355). С. 2-7.
3. Кунцьо О. І. Особливості навчання лексики з використанням матеріалів сайту bbc.learning.com. *Освіта сьогодні: актуальні питання та перспективи* : збірник матеріалів Всеукраїнської студентської наукової конференції, м. Кам’янець-Подільський, 19 березня 2015 р. Кам’янець-Подільський : ТОВ “Друкарня Рута”, 2015. С. 44-49.
4. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникативных технологий / ред. П. В. Сысоев, М. Н. Евстигнеев. Ростов н/Д. : Феникс; М. : Глосса-Пресс, 2010. 182 с.
5. Реалізація комунікативного методу навчання англійської мови із застосуванням Інтернет-ресурсів. *Сучасні підходи та інноваційні тенденції у викладання іноземних мов* : збірник матеріалів ІХ Міжнародної науково-практичної конференції. 2014. URL: <http://interconf.fl.kpi.ua/ru/node/1202> (дата звернення: 12.04.2021).
6. BBC Learning English. URL: <http://www.bbc.co.uk/> (дата звернення: 12.04.2021).