

Макуцкий Павел, Глаз Егор,
Соискатели высшего образования 2 курса
специальности «Инженер-менеджер»
Научный руководитель: **Забродская Ю.В.,**
ст.преподаватель кафедры экономической теории и права
УО «Белорусский государственный аграрный
технический университет», г.Минск, РБ

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЛДИНГОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Количество холдингов, как частных, так и государственных, в Республике Беларусь возрастает с каждым годом. Данная тенденция обусловлена экономической целесообразностью и, как правило, необходимостью укрепления своих позиций субъектами хозяйствования в определенной сфере рынка.

Холдингом является объединение нескольких юридических лиц под руководством управляющей компании либо физического лица - собственника имущества УП. Таким образом, в указанном объединении одно юридическое лицо является управляющей компанией, а другие - дочерними. Статус управляющей компании предопределяется наличием у нее возможности оказывать влияние на решения, принимаемые дочерними компаниями. Так, в соответствии с указом Президента Республики Беларусь от 28.12.2009 N 660 (далее – Указ № 660) влияние на принимаемые решения возникает:

- а) в силу владения управляющей компанией 25% и более простых (обыкновенных) акций (долей в уставных фондах) дочерних компаний;
- б) между учредителем и унитарным предприятием, между учредителем и учреждением;

в) на основании договора доверительного управления 25% и более простых (обыкновенных) акций (долей в уставных фондах) дочерних компаний;

г) на основании иного договора, в соответствии с которым управляющей компанией холдинга приобретаются права по управлению деятельностью дочерних компаний холдинга. При этом существенные условия и вид указанного «иного договора» законодательно не определяется.

Среди целей создания таких объединений, как холдинги, можно выделить следующие: расширение ассортимента продукции и услуг, освоение новых рынков сбыта, диверсификация деятельности, оптимизация механизмов управления бизнесом и др.

Вместе с тем, на законодательном уровне (в соответствии с Указом № 660) установлен запрет на создание холдингов с целью монополизации производства и (или) реализации товаров (работ, услуг); недопущения, ограничения или устранения конкуренции; ущемления законных интересов потребителей.

Следует отметить, что холдинг юридическим лицом не является, а вот участники холдинга являются самостоятельными юридическими лицами. Соответственно, в дочерних компаниях сохраняются органы управления, созданные и имеющие компетенцию, определяемую в соответствии с законодательством и уставом соответствующего юридического лица.

В соответствии с пунктом 11 Указа N 660 управляющая компания осуществляет предпринимательскую деятельность по управлению дочерними компаниями. Кроме того, на нее возлагаются полномочия по проведению согласованной финансовой, инвестиционной и производственной политики холдинга, разработке стратегии и (или) планов перспективного развития холдинга (абз. 3, 4 ч. 1 п. 12 Указа N 660).

Таким образом, в рамках холдинга управляющая компания управляет деятельностью иных членов холдинга.

Отметим некоторые положительные моменты создания холдинга:

1. Сохранение юридической самостоятельности входящих в холдинг компаний.

2. Объединение опыта и знаний руководителей и специалистов компаний, входящих в состав холдинга, и использование их в максимальной степени для решения поставленных задач.

3. Возможность со стороны управляющей компании холдинга формирования централизованного фонда за счет отчислений от прибыли участников холдинга, остающейся в их распоряжении после уплаты налогов, сборов (пошлин), других обязательных платежей.

Средства централизованного фонда направляются управляющей компанией холдинга его участникам в соответствии с законодательством на финансирование научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ; финансирование программ по энергосбережению и мероприятий по внедрению новых энергоэффективных технологий и оборудования; погашение кредитов банков, а также бюджетных ссуд, бюджетных займов, полученных и использованных участниками холдинга; на предоставление займов.

4. Укрепление существующих связей по закупкам.

Таким образом, можно сделать вывод, что процесс создания холдинга достаточно трудоемкий, вместе с тем, если учесть все плюсы, такая структура часто подтверждает свою эффективность и востребованность.

Список использованных источников

1. О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь, 28 декабря 2009 N 660 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь 6 января 2010 г. N 3, 1/11254.