

# ПІДКЛЮЧЕНА МОБІЛЬНІСТЬ, ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ АВТОНОМНОГО ТРАНСПОРТУ



Холименко А. С., студент гр. Ат-62 спеціальності  
274 «Автомобільний транспорт»

Керівник: к.т.н., в.о. доц. Пташник В. В.

Львівський національний аграрний університет

Щорічний ринок лише спеціального обладнання для автономних автомобілів – бортових систем управління, навігації та зв'язку – досягне 103 млрд. доларів до 2030 р. Мобільні додатки, що полегшують телематику від автомобіля до автомобіля та зв'язок між автомобілями та іншими організаціями, становитимуть ще 86 млрд. Повністю автономні транспортні засоби без ручного втручання водія почнуть з'являтися наприкінці 2020-х років, а до 2030 року очікується, що ринок лише цих транспортних засобів досягне 95 мільярдів доларів. Загалом, додатки, обладнання та транспортні засоби, пов'язані з автономним водінням, залучать 282 мільярди доларів доходу до 2030 року, що становить близько 7 відсотків від загального автомобільного ринку (рис. 1).

Системи автономного водіння також дозволяють вивільнити додаткові часові ресурси водія (за рахунок безпосереднього виконання його обов'язків) та пасажирів (за рахунок покращення якості мережевого контенту та зв'язку). Згідно з прогнозами (рис. 2) до 2030 року системи управління дорожнім рухом звільнять 1,9 трильйона хвилин для водіїв та пасажирів, які вже сьогодні використовують чимало інформаційних та комунікаційних послуг.

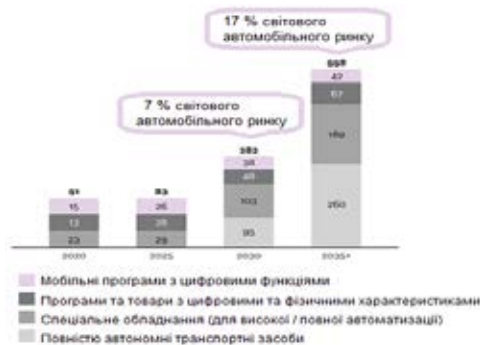


Рисунок 1 – Розвиток ринку автономного транспорту та додаткових послуг

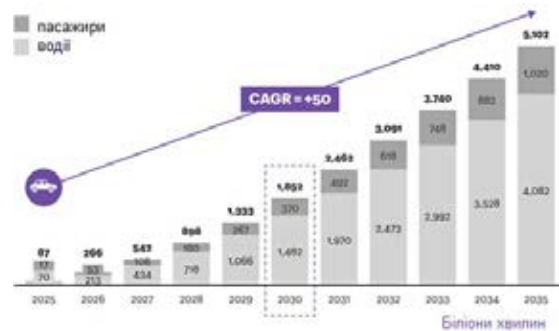


Рисунок 2 – Динаміка вивільнення часу водіїв та пасажирів

Представники галузі та лідери ринку прогнозують, що автономні автомобілі досягнуть 10-ти відсоткової частки ринку мобільності за допомогою безпілотників та приміських транспортних засобів. Сьогодні вважається, що першими споживачами безпілотних транспортних засобів стануть люди, які не можуть самостійно керувати автомобілем, однак в подальшому основними споживачами будуть прогресивні користувачі, зацікавлені у позитивному користувацькому досвіді.

Підключена мобільність створить новий рівень комфорту. Люди швидко звикнуть задовольняти свої потреби та бажання вільно спілкуватися у власних транспортних засобах. Перевага належатиме тій компанії, яка об'єднає найбільше інформаційних та розважальних потоків, доступ до вмісту та мобільність в єдиний переконливий пакет. Прогнозований сукупний середньорічний темп зростання (CAGR) показників вивільненого часу складає не менше +50 пунктів впродовж наступних 15 років, що вказує на значні конкурентні переваги запропонованих можливостей.