

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОНАННЯ ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ

Демко А. О., здобувач вищої освіти спеціальності
275 “Транспортні технології (на автомобільному транспорті)”

Керівник: к.т.н., доцент **Фірман Ю. П.**

Подільський державний аграрно-технічний університет



Прискорення глобалізації та тенденція до цифровізації усіх галузей виробництва вимагає принципово нових підходів до управління економічними процесами практично у всіх сферах суспільного життя. Не є винятком і міський громадський пасажирський транспорт. Величезна різниця умов його роботи в теперішній час обумовлює зміну загальних підходів до управління пасажирськими системами міста. Ще 10-15 років тому передбачалося очевидним, що попит на автобусні перевезення в містах обмежений тільки об'ємом наданих транспортних потужностей і питання стоїть лише про організацію його задоволення, бажано з найменшими витратами. Ще донедавна економіка пасажирських перевезень розглядала в основному питання формування та економії витрат на експлуатацію рухомого складу. Питання обсягів роботи міського пасажирського транспорту не враховували ринкові реалії попиту і закономірності його формування.

Проте, в останній час автобусні підприємства домагаються систематичного поліпшення обслуговування пасажирів та підвищення ефективності використання автобусів шляхом узагальнення і поширення передових прийомів і методів роботи на всіх ділянках експлуатаційної діяльності свого підприємства, а також шляхом використання досягнень інших автобусних підприємств.

Можна виділити наступні основні напрями поліпшення експлуатаційної ефективності роботи автобусів:

- Удосконалення маршрутної системи, що забезпечує краще використання пробігу автобусів, скорочення витрат часу на підхід пасажирів до зупинки, очікування і поїздки без додаткових пересадок на інші маршрути або інші види пасажирського транспорту;
- Покращення обладнання автобусних маршрутів, рухомого складу та лінійних споруд, спрямоване на краще обслуговування пасажирів, підвищення безпеки руху та збільшення обсягу автобусних перевезень;
- Поліпшення обслуговування пасажирів в ранкові та вечірні години максимального навантаження, що сприяє систематичному зростанню обсягу автобусних перевезень і більш повному збору проїзної плати;
- Збільшення експлуатаційної швидкості руху автобусів за маршрутами, що забезпечує скорочення потреби в рухомому складі, підвищення продуктивності праці автобусних бригад, покращення обслуговування пасажирів та зниження собівартості перевезень.

В даний час міський пасажирський транспорт стає об'єктом ринкових методів дослідження: маркетингу, аналізу ринків, оцінки поведінки споживачів послуг по переміщенню населення, вивчення закономірностей попиту і управління ним. Є потреба в розробці конкретних методик, що дають змогу кількісно пов'язати цей попит з пропозицією транспортних послуг, оцінити вплив на нього як цінових, так і нецінових факторів. Такі методики необхідні як в теоретичному плані, так і для вирішення практичних завдань управління громадським транспортом як на рівні підприємств-перевізників, так і на рівні органів влади місцевого самоврядування.