

Зоряна Котик

студентка 1 курсу спеціальності 211 «Ветеринарна медицина».

Науковий керівник: **А.П. Громик,**

канд. техн. наук, доцент кафедри математичних дисциплін,

інформатики і моделювання,

Подільський державний аграрно-технічний університет,

м. Кам'янець-Подільський

КОМП'ЮТЕРНІ ПУБЛІКАЦІЇ ЯК ВИД ЕЛЕКТРОНИХ РЕСУРСІВ

Основою ефективного функціонування підприємств в епоху розповсюдження Інтернет є стратегія електронного бізнесу у відносинах з усіма учасниками ділового процесу для одержання відчутних переваг у конкурентній боротьбі. Створення потужної Web-інфраструктури є ефективною основою для електронного бізнесу будь-якого типу, а основою цієї інфраструктури є електронні публікації.

Під створенням електронних видань (electronic publishing) розуміють створення інформаційних структур, які розповсюджуються надалі електронними засобами між конкретними користувачами. Електронні видання мають багато спільного з традиційними видами видавничої продукції (книги, журнали, фільми, кліпи), але їх унікальні можливості виходять за межі розуміння традиційного видавничого процесу.

Електронне видання може містити корпоративні фінансові звіти, періодику, архівні матеріали, технічну документацію. Переважна більшість електронних публікацій передбачає інтерактивну взаємодію з користувачем і наявність засобів навігації з використанням гіпертексту. Ключовим моментом у створенні публікацій є добір моделі документа, засобів його доставки, способів взаємодії і апаратно-програмних засобів, прийнятних для певної групи користувачів.

Для створення зразка друкованої продукції та підготовки до тиражування, потрібна видавнича система. Завдяки розвитку сучасних інформаційних технологій створено настільну видавничу систему. У широкому розумінні цей

термін означає сукупність апаратних і програмних засобів відповідного призначення. Назва настільна видавнича система походить від англійського терміну *desktop publishing*.

Підготовка публікації – комплексний процес, який складається з кількох етапів: набору, редагування і коригування тексту, підготовки зображень, розробки дизайну та верстки видання. Для здійснення зазначеного процесу необхідна технічна підтримка – апаратна і програмна.

Дизайн (англ. *design*) – задум, план, ціль, намір, творчий задум, проект і креслення, розрахунок, конструкція, ескіз, малюнок, узор, композиція, мистецтво композиції, витвір мистецтва.

До мінімальної конфігурації настільної видавничої системи мають входити пристрої введення, збереження та опрацювання, виведення та передавання даних.

Сукупність програм, необхідних для створення видання, можна умовно поділити на групи: програми опрацювання зображень, які використовуються в програмах підготовки комп'ютерних публікацій, програми поліграфічного дизайну та програми власне настільної видавничої системи.

Програми опрацювання зображень (зокрема растрової графіки) дозволяють створювати та опрацьовувати ілюстративний матеріал: перетворювати у цифрову форму готові зображення з деякого матеріального носія та готувати зображення відразу цифровому формату. До таких програм відносять: *Adobe Photoshop*, *Cord Photo-Paint*, *Fractal Design Painter*, *Micrografx Picture Publisher*.

Для розробки самостійних графічних продуктів, таких як фірмові знаки, логотипи, візитки, оголошення, афіші, запрошення, листівки, застосовуються програми поліграфічного дизайну (зокрема опрацювання векторної графіки). Наприклад, *Adobe Illustrator*, *Corel DRAW*, *Macromedia FreeHand*, *Micrografx Designer*.

Програми власне настільної видавничої системи призначено для розробки друкованих видань: газет, книг, журналів, брошур, багатосторінкових документів за допомогою персонального комп'ютера. Вони включають засоби опрацювання графіки та поліграфічного дизайну. До програм видавничої системи можна

віднести: Adobe PageMaker, QuarkXpress, Corel Ventura, Microsoft Publisher, Microsoft Word.

Отже, електронні публікації дозволяють використовувати накопичений досвід для налагодження відносин з усіма учасниками ділових процесів, що здійснює підприємство.

Список використаних джерел

1. Інформаційні продукти і послуги. URL: <https://sites.google.com/site/informacijniproduktiiposlugi/elektronni-publikaciie>
2. Електронні публікації: визначення, класифікація. URL: <http://yulia-rybalkina.narod.ru/publications.html>
3. Жерняк А.. Інформаційна послуга у сфері господарювання: поняття та ознаки. *Господарське право і процес*. 2019. №10. С.61-65.