

Валерія Карпенко

студентка 3 курсу спеціальності Облік і оподаткування

Науковий керівник: **М.В. Кузуб**,

старший викладач кафедри обліку та оподаткування,

Київський національний торговельно-економічний університет,

м. Київ

МОЖЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ QR-КОДУВАННЯ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ

Під впливом сучасних інформаційних систем та інформаційних технологій відбуваються значні зміни в обліковій методології та практиці. Це створює передумови для побудови такої системи бухгалтерського обліку, яка б відповідала запитам користувачів у режимі реального часу з використанням новітніх інформаційних технологій.

Одним з перспективних напрямків обліку може стати впровадження цифрових технологій, а саме застосування технології безконтактної ідентифікації інформації, зокрема QR-кодів та пристроїв для їх зчитування.

QR-коди є простим, зручним та інтерактивним способом розповсюдження та отримання інформації. Перевагами цього коду є значний обсяг інформації, яку можна закодувати, та швидкий доступ до неї за допомогою сканування і розпізнавання сучасними цифровими пристроями.

Термін "QR-code" є аббревіатурою від англійського "Quick Response code" (код Швидкого Відгуку). Ці графічні коди вперше були розроблені та використані в Японії. Вони застосовуються для передачі інформації від носія до пристрою і можуть містити таку інформацію як: нагадування, телефонні номери, описи продукції, текстові повідомлення, повідомлення електронної пошти та багато що інше. Коди можуть бути використані на пакуванні, вітринах, дошках оголошень, вивісках, візитках або рекламних буклетах, а також для відстежування товарів, продукції та ідентифікування об'єктів [1].

На сьогодні ця технологія є досить популярною у різних сферах: рекламі, торгівлі, логістиці, туризмі, банківській сфері, інтернет-магазинах з метою максимальної економії часу клієнтів та онлайн-покупців. Однак поява нових технологій опрацювання інформації ще не означає, що вони відразу будуть затребувані.

На web-сайтах, сторінках блогів, в періодичних виданнях, на туристичних об'єктах, плакатах, на одязі, в музеях, на сувенірах розміщені QR-коди. QR-код виконує дві функції: вміщує велику кількість інформації у невеликій картинці (понад дві надруковані сторінки) і дозволяє автоматично зчитувати закодовані дані. QR-код – простий, зручний та інтерактивний спосіб оперативного отримання і розповсюдження інформації.

Сучасні мобільні телефони, смартфони і планшети мають вбудоване програмне забезпечення для зчитування і розпізнавання QR-коду. Після сканування камерою мобільного пристрою програма, встановлена на ньому, розпізнає вид інформації, що зберігається в QR-коді. Якщо це адреса сайту – відкриває його браузером, якщо електронна візитна картка – додає нову контактну особу в телефонну книгу, якщо звичайний текст – виводить його на екран [2].

До переваг QR-кодів можна віднести: зберігання великих обсягів цифрової і текстової інформації будь-якою мовою; друкарський розмір коду може бути досить малим і при цьому йому властива висока швидкість розпізнавання; можливість зчитуватися в будь-якому напрямку (360° сканування); для розміщення підходить практично будь-яка поверхня, що є також досить важливим; стійкість до пошкоджень, тобто навіть якщо частина коду пошкоджена (до 30 %), його однаково можна зчитати.

Щодо недоліків, можна виділити таке: низький рівень поінформованості населення про технології QR-кодування (досить незначний ступінь охоплення аудиторії); технічні неполадки (наприклад, неправильно встановлений девайс на мобільний телефон) [3, с. 319].

Для правильного ведення обліку необхідно своєчасне інформування про наявність і стан необоротних активів, адже ці матеріальні цінності пов'язані з

інвестиціями, переважно значними. Тому втрата, непридатність таких активів зумовлюють недоодержання доходів, а необхідність їх відновлення або заміщення – здійснення нових інвестицій. Особливо у великих компаніях, збирання даних щодо наявності, стану та повної інформації про об'єкти є досить копітким процесом. А оскільки даною процедурою займаються різні підрозділи в межах наданих повноважень, це дещо ускладнює процес узагальнення даних, одержаних з різних джерел. Тому для спрощення вищезазначеної системи збору даних, яка є типовою для багатьох компаній, доцільним було б використання QR-кодування об'єктів з нанесенням особливого шифру для певного підприємства на відповідному об'єкті обліку.

Хоча для системи QR-кодування потрібно здійснити замовлення великої кількості кодів та придбати спеціальне обладнання (мобільні пристрої, смартфони, планшети), а також відповідне програмне забезпечення для безпосереднього використання, але після запровадження ця система дозволить швидко зібрати дані, так як відповідальні особи матимуть доступ до даних про об'єкти, незалежно від їх розташування на підприємстві. Всі дані, надані керівництву, будуть відображатись в одній базі даних, що в свою чергу буде сприяти швидкому прийняттю рішень.

При здійсненні процесу інвентаризації використання QR-кодів пришвидшить процес перевірки наявності об'єктів, так як на відповідних QR-кодах зашифровані всі дані щодо цих об'єктів. При зчитуванні кодів відкривається вся інформація про певний об'єкт, яка вказана в інвентарній картці. У QR-коді можливо закодувати також зображення об'єкта, та оновлювати його під час проведення чергової інвентаризацій. Це дасть змогу об'єктивно оцінити стан, а також зміни активу між періодами проведення інвентаризацій. У разі запровадження QR-кодування робота інвентаризаційної комісії полегшиться, а також прискориться зведення даних, що вплине на оперативність прийняття рішень.

Мобільне управління матеріальними цінностями на основі QR-кодів означає, що співробітники можуть записувати транзакції, навіть перебуваючи на віддалених об'єктах. Операція фіксуються в той момент, коли вона відбулася, шляхом сканування QR-коду мобільним пристроєм. Це зменшує вірогідність згаяти момент

для своєчасного оновлення приладдя, втрати запасів і необоротних активів та помилок в обліку і звітності. Для створення ефективної системи відстеження активів та інвентаризації за допомогою QR-кодів та смартфонів необхідно мати якісне програмне забезпечення та додаток для виконання робіт.

Управління активами за допомогою програмного забезпечення для відстеження та тегів інвентаризації QR-кодів сприятиме запобіганню втрати та пошкодження обладнання компанії, своєчасному оновленню обладнання та зниженню витрат на його ремонт. Крім того, економія часу у порівнянні із здійснюваною вручну необхідною звіркою активів допоможе заощадити чимало годин роботи працівників, які можуть бути присвячені іншим видам діяльності. І хоча таке нововведення потребує первинного інвестування часу та грошей, однак є виправданим і доцільним, оскільки позитивним чином відобразиться на рівні організації облікової роботи підприємства, підвищенні ефективності праці облікових працівників [3, с. 320].

Стрімке поширення в країні користувачів новітніх ІТ-технологій, як засобів розміщення QR-коду свідчить про великі перспективи його застосування. Підсумовуючи, можна значити, що можливості використання QR-коду мають важливе практичне значення для розвитку методології бухгалтерського обліку.

Список використаних джерел

1. Діброва Т. Г., Цуканова І. В. Особливості застосування QR-коду в інтегрованих маркетингових комунікаціях. URL: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/10820/1/72.pdf>
2. Засадна Х., QR-кодування та альтернативні технології. URL: http://dspace.ubs.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/516/1/Zasadna_QR_Coding.pdf
3. Радівілова Г., Спільник І. QR-кодування в обліку та управлінні активами підприємства: переваги та перспективи використання. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/32851>