

**Анна Панчук**

студентка 2 курсу спеціальності

072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

Науковий керівник: **Л.М. Чорнобай,**

канд. екон. наук, доцент кафедри економіки, підприємництва,  
торгівлі та біржової діяльності

Подільський державний аграрно-технічний університет,  
м. Кам'янець-Подільський

## **СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ**

Стан справ в економіці України залишається вкрай складним. Українська економіка змушена долати наслідки планово-розподільчої системи господарювання, її структурні деформації, витратний механізм ціноутворення та низьку конкурентоспроможність.

Уже чверть століття ми живемо в незалежній Україні, як у королівстві кривих дзеркал, викривлено розуміючи, яким чином у розвиненому світі забезпечується конкурентоспроможність, чим їх ділова культура і досконалість відрізняються від наших. Але без усвідомлення і опанування того, що відбувається у світі, в умовах глобального насиченого ринку побудувати конкурентоспроможну економіку практично неможливо. Особливо зважаючи, що конкурентна боротьба ще більше загострюється через четверту промислову революцію. Для кращого розуміння того, що відбувається в світі і Україні, нижче дуже стисло наведено основні проблеми, поняття й визначення у цій сфері.

Проблема перша. На насиченому ринку конкурентна боротьба точиться переважно понад норми стандартів і технічних регламентів, на достатність відповідності яким досі помилково сподіваються в Україні. Така застаріла установка від самого початку заклала хронічне відставання української економіки. Без усунення цієї принципової помилки Україна ніколи не зможе досягти ефективності і стати розвинутою європейською країною.

Проблема друга. На насиченому ринку конкурентоспроможність забезпечується системами управління (менеджменту). А в Україні вважають, що для цього достатньо сконцентруватися переважно на продукції. Що є притаманним, знов-таки, для дефіцитного ринку. За такого підходу українські компанії апріорі не зорієнтовані на забезпечення швидкого і високоточного реагування на ситуації та їх зміни, що постійно виникають в умовах насиченого ринку. А це неприпустимо і не залишає шансів на сталу перемогу.

Проблема третя. В Україні практично відсутні і не готуються фахівці, які системно і комплексно розуміються на сучасному менеджменті та його впливі на конкурентоспроможність організацій. Без чого сподіватися на успіх в умовах насиченого ринку не доводиться [1].

Серед найбільш проблематичних факторів, що впливають на бізнес в Україні, експерти відзначили корупцію, політичну нестабільність, інфляцію, неефективну урядову бюрократію і доступ до фінансування. Крім цього, на слабку конкурентоспроможність України впливає злочинність, погане здоров'я суспільства і малоосвічені робітники [2].

Більшість вітчизняних підприємств неготові вести активну конкурентну боротьбу на висококонкурентних світових ринках і нездатні сформувані конкурентоспроможний потенціал свого розвитку з урахуванням жорстких вимог сучасних глобальних перетворень.

Значна залежність економіки України від складних глобалізаційних процесів та низька конкурентоспроможність вітчизняної економіки на міжнародній арені актуалізують необхідність формування потенціалу конкурентоспроможного розвитку національного підприємницького сектору та пошуку напрямків для його зростання.

Відновлення економіки та її поступове зростання має ґрунтуватись на розбудові високотехнологічного підприємницького сектору та підвищенні його конкурентоспроможності на європейському та глобальному ринках. Важливим завданням державної політики щодо розвитку інноваційного підприємництва в країні має стати налагодження плідної співпраці між владою, бізнесом і наукою.

Пріоритетними напрямками для уряду країни мають стати стимулювання інноваційної активності підприємницького сектору, формування сприятливого нормативно-правового середовища та інноваційно-інвестиційного клімату [3].

Таким чином, сьогодні жодна держава світу не може абстрагуватись від впливу процесів глобалізації, економічна політика має дедалі більше орієнтуватися на ті зміни, які відбуваються у світовій системі господарювання, адаптуватися до зовнішньоекономічної ситуації за максимального забезпечення власної незалежності, цілісності та суверенності.

### Список використаних джерел

1. Бурлаков О. С., Кінаш І.А. Методика оцінки економічного ефекту від впровадження та використання інструментарію комп'ютеризації обліку. *Інноваційна економіка*. 2015. № 2[57]. С. 251-255.

2. Позиція України в рейтингу країн світу за індексом глобальної конкурентоспроможності 2017-2018 URL : <http://edclub.com.ua/analitika/pozyciya-ukrayiny-v-reytingu-krayin-svitu-za-indeksom-globalnoyi-konkurentospromozhnosti-2>

3. Причепя І. В. Проблеми конкурентоспроможного розвитку підприємництва в Україні за сучасних умов. *Розвиток підприємництва в Україні : теорія, методологія та практика* : колект. Монографія. Під ред. д-р. екон. наук, проф. О. О. Непочатенко. Умань : Видавець Сочінський М. М., 2017. 244 с.

4. Мушеник І.М., Чорнобай Л.М. Особливості і оцінка інвестиційно-інноваційної діяльності аграрних підприємств. *Інноваційна економіка*. 2019. № 1-2. С. 119-124.

5. Булгаков В.М., Войтюк Д.Г., Адамчук В.В., Іванишин В.В. Науково-технічна політика в сільському господарстві. *Вісник аграрної науки*. 2007. № 3. С. 5-10.

6. Іванишин В.В. Організаційно-економічні засади відтворення і ефективного використання технічного потенціалу аграрного виробництва : монографія. Київ : ННЦ ІАЕ, 2011. 350 с.

7. Гоголь Т.В., Демчик В.І. Забезпечення регіонального розвитку. *Менеджмент розвитку соціально-економічних систем у новій економіці*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 19 жовтня 2017 року). Полтава : ПУЕТ, 2017. С. 153-155.