

дій і рішень; зміна встановлених шаблонів мислення, швидкість прийняття рішень, адаптація поведінки відповідно до вимог суспільства, що в подальшому призведе до гнучкості дій у їх господарської діяльності загалом.

Список використаних джерел

1. Демиденко В.К. Психологія вищої освіти. Навчальний посібник. Бердянськ : БДПУ, 2003. 48 с.
2. Шелудченко Л., Мельник В. Формування екологічної свідомості студентів технічних спеціальностей. Проблеми підготовки фахівців-аграріїв у навчальних закладах вищої та професійної освіти: збірник наукових праць III міжнар. наук.-метод. конф. 04 жовтн. 2019 р. Ч. 2. (ПДАТУ, м. Кам'янець-Подільський). Тернопіль : ФОП Осадца Ю.В., 2019. С. 225-227.
3. Книш О., Кнапчак А., Чинчик І. Забезпечення якості вищої освіти: успішні світові практики та перспективи для України. Проблеми підготовки фахівців-аграріїв у навчальних закладах вищої та професійної освіти: збірник наукових праць III міжнар. наук.-метод. конф. 04 жовтн. 2019 р. Ч. 1. (ПДАТУ, м. Кам'янець-Подільський). Тернопіль : ФОП Осадца Ю.В., 2019. С. 167-170.



Шклярчук Юлія
викладач економічних дисциплін
ВСП «Новоушицький фаховий коледж
Подільського державного аграрно-технічного університету»
сmt. Нова Ушиця

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО МИСЛЕННЯ СТУДЕНТІВ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН

Сьогодні вже не виникає суперечок у питанні, чи потрібне знання економіки біологу, фізику чи історика. Економічні знання за своєю суттю є універсальними, такими що застосовуються у будь-якій сфері. Тим більш, що кожний з нас у житті виступає і як виробник, і як споживач, і як громадянин.

Економічна освіта необхідна для виховання у людини економічної культури, для здатності правильно розуміти соціально-економічні процеси, що відбуваються в країні та активно брати участь у діяльності суспільства. Ситуація сьогодні дуже сприятлива для викладача економіки. Вперше за десятиріччя люди відчули важливість економічних процесів для них самих і для суспільства в цілому. Якою б не була глибина економічних знань, кожна доросла людина змушена вирішувати безліч економічних ситуацій.

Питанням розвитку економічної освіти студентів в навчальних закладах займалися відомі провідні вчені та науковці, зокрема В. Автономов, К. Гарбер, С. Грицуленко, В. Лагутін, А. Макаренко, С. Шацький, Н. Потапова-Сінько, О. Платонов, Попов В. [2], С. Мочерний та ін. Проте, через постійне вдосконалення навчального процесу, змін навчальних програм економічних дисциплін, актуальність формування економічного мислення у студентів навчальних закладів потребує постійного дослідження.

У спеціалізованій літературі існують різні тлумачення терміна «економічне мислення»: «форма прояву економічної свідомості у конкретній економічній ситуації»; «процес усвідомлення працівником реальних господарських ситуацій і прийняття рішень, що підвищують ефективність трудової діяльності і визначають економічну поведінку працівника та стиль господарської діяльності». Економічні відносини є той зовнішній фактор, який у процесі пізнання людьми перетворюється у внутрішні компоненти економічного мислення [1]. Тому слід вважати, що економічне мислення – це не просто сукупність економічних знань, а здатність їх освоювати, використовувати у практичній діяльності (житті), тобто це також формування моделі економічної поведінки студентів.

Формування економічного мислення студентка під час вивчення економічних дисциплін опосередковується багатьма суспільними факторами (рис. 1).

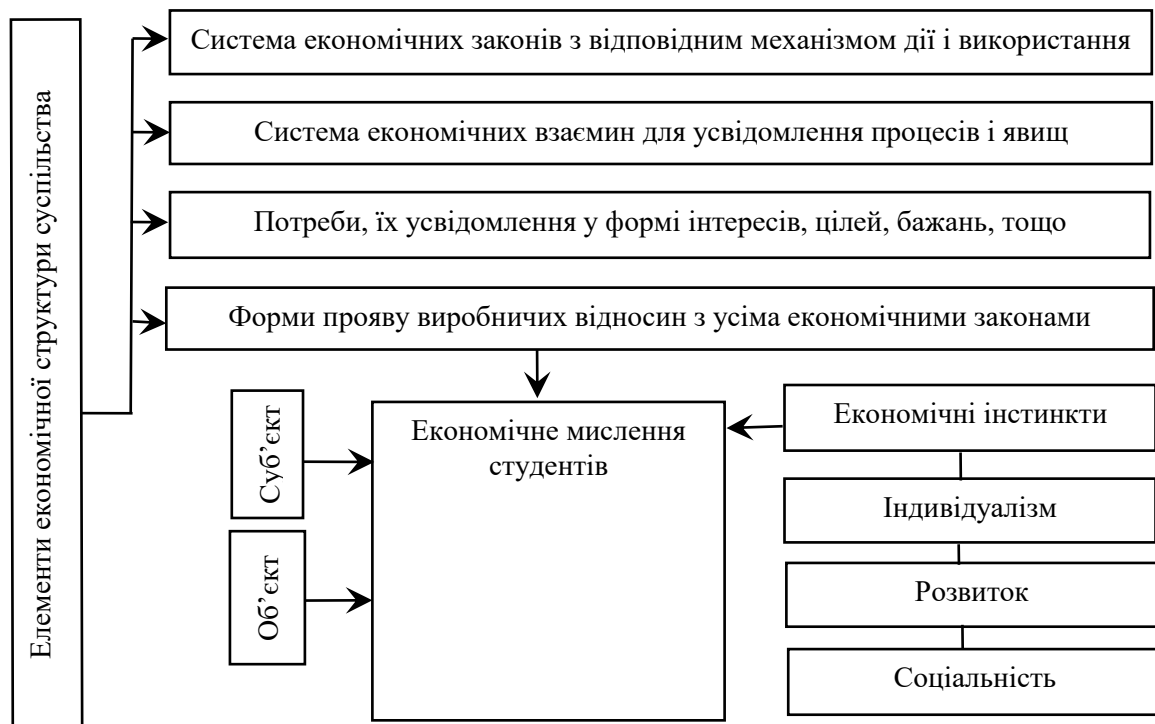


Рис. 1. Фактори, що впливають на економічне мислення студентів

Всі ці фактори постійно розвиваються, знаходяться у безперервному русі, їх не можна пізнати раз і назавжди і спів внести з їхніми формами прояву, відповідно, економічне мислення студентів, як таке, що відображає взаємозв'язок між суб'єктом і об'єктом повинно постійно розвиватися за рахунок «переосмислення» і визначення взаємозв'язків в економічній системі суспільства.

Під час викладання економічних дисциплін сьогодні реалізуються дві концепції викладання: бізнесорієнтована та культурно-функціональна (рис. 2) [1]. Завдяки даним концепціям студенти спрямовані на вироблення навиків поведінки у господарському житті та отримують загальні уявлення про світ економіки, відповідних цінностей, а на їхній базі – навиків поведінки в економіці.



Рис. 2. Концепції викладання економічних дисциплін

Тому варто вважати, що провідна цільова лінія економічної освіти – формування здібностей у застосуванні інструментів економічного аналізу різних ситуацій і фактів на мікро- і макрорівнях та доступно пояснювати виявлені закономірності.

Розвиток економічного мислення і економічної свідомості пов'язані з процесом пізнання, чим насиченіші і глибші економічні знання студента, тим повнішою є потенційна можливість розкриття економічного мислення. Економічне мислення студента, як процес пізнання, являє собою економічну свідомість в дії. Результати мислення об'єктивуються в поняттях, котрі при усвідомленні набувають суб'єктивізму. Тобто, поняття, судження, умовиводи становлять основу економічної свідомості, з іншого боку - подальший розвиток мислення здійснюється на основі досягнутого рівня свідомості [3].

Узагальнюючи вищевикладений матеріал, ми вважаємо, що економічне мислення студента доцільно розглядати з позицій системного підходу, враховуючи такі аспекти економічного мислення:

1) воно має суб'єктивно-об'єктивний характер і виступає внутрішнім механізмом будь-якої діяльності;

- 2) емпіричне та теоретичне економічне мислення є явищами одного порядку, але різного рівня розвитку;
- 3) визначається не тільки логічними механізмами, а і цінностями, установками, цілями, які формуються під впливом економічної свідомості та економічної культури особистості;
- 4) індивідуальний досвід економічних відносин впливає на процес формування економічного мислення;
- 5) економічне мислення виступає як результат, процес і форма прояву економічної свідомості в конкретній соціально-економічній ситуації, а економічна свідомість є первісним елементом економічного мислення.

Список використаних джерел

1. Грицуленко С.І. Потапова-Сінько Н.Ю., Гарбера К.М. Методика викладання економічних дисциплін : навч. посіб. Одеса : ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2012. 224 с.
2. Попов В.Д. Экономика плюс педагогика: Очерки об экономическом воспитании молодежи. М. : Молод. гвардия, 1986. 288 с.
3. Ложкін Г.В., Спасенніков В.В. Економічна психологія: навчальний посібник. К. : ВД «Професіонал», 2007. 400 с.

