

**Кардаш Ольга**

викладач української мови та літератури

ВСП «Новоушицький фаховий коледж

Подільського державного аграрно-технічного університету»

сmt. Нова Ушиця

## **ВИКОРИСТАННЯ ПОШУКОВИХ СИСТЕМ НА ЗАНЯТТЯХ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ТА ЛІТЕРАТУРИ**

Українська мова як державна, вивчається у всіх навчальних закладах України. Для того, аби навчальний процес на заняттях української мови та літератури був якомога кращий, слід використовувати пошукові ситсеми.

Пошукова система – це складний програмно-апаратний комплекс, що призначений для здійснення пошуку ресурсів в Інтернет, збереження відомостей про них в своїх базах і надання студенту переліку посилань відповідно до його пошукового запиту.

Головним завданням пошукової системи є здатність надавати користувачам саме ту інформацію, яку вони шукають. А навчити студентів робити «правильні» запити до пошукової системи, які відповідають її принципам роботи неможливо. Тому, розробники створили такі алгоритми і принципи роботи пошукових систем, які найкраще пристосовані до вимог та ходу думок користувача.

В даний час існує багато пошукових систем, які цікаві, якісні, але в силу ряду причин не дуже популярні між студентами. Більш того, багато хто з них надають інформацію в такому цікавому і незвичайному вигляді, що робота з ними перетворюється з рутинної дії в захоплюючу гру. Аналіз тенденцій на цьому ринку дозволяє зробити висновок, що основний напрям розвитку - візуалізація отриманих результатів пошуку і більш вузька спеціалізація пошуку. Більшість пошукових систем дають прекрасну можливість студентам отримання необхідної інформації.

В даний час існує 3 основних міжнародних пошукових системи - Google, Yahoo і MSN, що мають власні бази даних і пошукові технології. Більшість інших пошукових систем використовують в тому чи іншому вигляді технології трьох перерахованих.

Пошукова система Google - це найшвидша і найбільша пошукова система. На даний час в ній проіндексовано понад 1,3 мільярда сторінок. Google може знаходити інформацію на 117 мовах. На відміну від більшості пошукових систем, Google оцінює популярність ресурсу по кількості посилань, що ведуть до нього з інших сторінок, що є надзвичайно корисним для студентів. Google - це пошукова система, яка використовує кількість посилань на веб-сайт, як основний параметр популярності сайту. Це є особливо необхідним у пошуку хороших сайтів при простих пошукових запитах. Google - одна з небагатьох пошукових систем, яка повністю індексує всі сторінки, а не тільки

найголовніші. І якщо студент спробує написати будь-яке завдання у пошуковому полі, наприклад, «що таке синтаксис?» або «використання фразеологізмів у художній літературі», то побачить результат за кількісним та часовим показником – скільки сторінок знайдено і скільки на їх пошук витрачено часу. Якщо ж повернетесь до цього самого запиту за кілька хвилин, ця кількість зміниться. Вся інформація зберігається на серверах, такі пошукові запити вже точно хтось робив до нього, і Google запам'ятав результати цього пошукового запиту і запропонує знову.

Ще однією з найперших (був заснований в 1994) і найбільш популярних пошукових серверів є – Yahoo. Складений великий структурований каталог категорій. Спочатку пошук здійснюється в них, потім у власному архіві, потім - з використанням системи Google. Yahoo має базу даних в більш ніж 1 млн. проіндексованих сайтів. Секрет успіху цієї пошукової системи полягає в людях. Yahoo має близько 150 редакторів, для того, щоб складати і редагувати вміст своїх каталогів. Дивно, але ця неймовірно популярна система, яка обслуговує мільйони запитів щодня, зародилася як проста колекція закладок, яку поповнювали всього 2 людини - Девід Філо та Джеррі Янг.

За допомогою цієї пошукової системи студенти вільно можуть користуватися низкою інтернет-послугами: переглядати новини, цікавитися різною інформацією, у тому числі спілкуватися з іноземними друзями за допомогою електронної пошти.

MSN – ще одна відома пошукова система. Її користувачі MSN Search можуть здійснювати пошук по всій Мережі в цілому, а також за 48 окремими тематичними категоріями, в тому числі і по енциклопедії Microsoft Encarta шукати необхідну інформацію, що допоможе пришвидшити та зекономити час.

Взагалі, будь-які пошукові системи дозволяють шукати не тільки текст, а й мультимедійні матеріали – зображення, відео. Для пошуку зображення студентам потрібно або ввести слово, зображення до якого ви хочете знайти, або за допомогою відповідної іконки ви можете завантажити фотографію зі свого комп'ютера чи дати на неї посилання й пошукова система буде шукати все, що пов'язане із цим зображенням.

На заняттях української літератури, студентам доводиться завжди готувати багато повідомлень, створювати відео презентації до тої чи іншої прочитаної книги. Тому, коли необхідно це завдання виконати, вони можуть звернутись і до інших інструментів для пошуку – голосовий пошук, пошук за книжками тощо. Аби добре орієнтуватись у цифровому всесвіті, потрібно спробувати опанувати їх всі. Якщо знати, як саме відбувається пошук і на що звертає увагу пошукова система, то можна готувати матеріали для власного ресурсу або сторінки у соцмережі, чи допису у блозі таким чином, щоб цю інформацію знаходила саме конкретна цільова аудиторія.

Отже, пошукова система створена для допомоги і діє так само, як діє користувач при пошуку інформації і надає за його запитом інформацію максимально швидко і просто. А для того, щоб задовольнити зростаючим

потребам користувачів, розробники пошукових систем постійно вдосконалюють алгоритми і принципи пошуку, додають нові функції і можливості, всіляко намагаються пришвидшити роботу системи. Тому, студентам та усім іншим користувачам залишається лише ставити перед собою певні завдання, а пошукові системи допоможуть у їх розв'язанні.

### Список використаних джерел

1. Бородаев Д. Веб-сайт как объект графического дизайна. Монография. Х. : «Септима ЛТД», 2006. 288 с.
2. Глинський Я.М. Комп'ютер у кожен дім : Самовчитель. Л.: СПД Глинський, 2008. 256 с.
3. Глинський Я.М. Практикум з інформатики : навч. посіб. 9-те вид., оновл. Л. : СПД Глинський, 2006. 296 с.
4. Дибкова Л.М. Інформатика і комп'ютерна техніка: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. 3-є вид., доповнене, К. : Академвидав, 2011. 464 с.
5. Коваль Т.І. Підготовка викладачів вищої школи: інформаційні технології у педагогічній діяльності : навч.-метод. посіб. К. : Вид. центр НЛУ, 2009. 380 с.
6. Козлакова Г.О. Теоретичні і методичні основи застосування інформаційних технологій у вищій технічній освіті : Монографія. К. : ІЗМН, ВПОЛ, 1997. 180 с.
7. Козяр М.М., Зачко О.Б., Рак Т.Є. Віртуальний університет : навч.-метод. посіб. Львів : ЛДУБЖ, 2009. 168 с.
8. Лисенко Т.І., Ривкінд Й.Я., Чернікова Л.А., Шакотько В.В. Інформатика (академічний рівень, профільний рівень) ; за ред. Згуровського М.З.. К. : видавництво «Генеза», 2009. 278 с.
9. Морзе Н.В., Вебер В.П., Кузьмінська О.Г. Інформатика (рівень стандарту). – В. : «Школяр», 2008. 248 с.
10. Наливайко Н. Я. Інформатика: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. К. : ЦУЛ, 2011. 577 с.
11. Ярмуш О.В., Редько М.М. Інформатика і комп'ютерна техніка : навч. посіб. К. : Вища освіта, 2006. 359 с.

