

Дудчак Тетяна

к.с.-г.н., доцент, асистент

кафедри технічного сервісу та інженерного менеджменту

Вільчинська Дарія

к.с.-г.н., асистент кафедри

енергозберігаючих технологій та енергетичного менеджменту

Змєєва Інна

к.т.н., асистент кафедри харчових

технологій виробництва й стандартизації харчової продукції

Подільський державний аграрно-технічний університет

м. Кам'янець-Подільський

ПЕДАГОГІЧНА КРЕАТИВНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВІТИ

Креативність уже давно перестала асоціюватися виключно з представниками творчих професій.

Нешаблонний підхід до всього – не просто риса, притаманна людині чи ні, а компетенція, котру потрібно випрацьовувати, аби згодом бути гідно оціненими на ринку праці.

Дослідження Всесвітнього економічного форуму продемонструвало, що до 2020 року креативність стане однією з трьох найважливіших навичок, які роботодавці цінуватимуть у своїх працівниках.

Отже, реагувати та приймати виклики сучасного світу має і освіта. Університети перестають бути місцем отримання диплому, натомість поступово перетворюються на спільноту креативних молодих професіоналів.

Креативне мислення часто ще називають *out-of-the-box thinking*, тобто мислення поза шаблонами. Подолання стереотипів і вихід за межі – лише один з аспектів креативності, інші не менш важливі - вміння експериментувати і змішувати, формувати нові паттерни, оперувати складністю [1].

А саме думка про те, що вища освіта відіграє ключову роль у розвитку суспільства та економіки, заснованої на знаннях, лежить у самому серці Болонського процесу в Університеті Мостара з 2005 року. Сучасне суспільство характеризується швидкими та складними процесами змін, що охоплюють усі сфери життя. Креативність була визначена як ключовим фактором для адекватного вирішення проблем, спричинених цими змінами, а також головною рушійною силою до створення знань соціального та економічного прогресу через розвиток суспільства знань. Але складних питань суспільства та економіки, заснованих на знаннях, не можна було б вирішити без креативних, перспективних людей та груп, які не бояться ставити під сумнів усталені ідеї та здатні впоратися з нестабільністю та невизначеністю [2].

Навчити креативності можна тільки демонструючи свій власний креативний підхід до всього. Тому викладач повинен постійно осучаснювати

свої знання та методи викладання дисциплін, а саме:

- переглядати та адаптувати навчальний план, додавати більше сучасних кейсів, запрошувати цікавих гостей лекторів.

- професійний розвиток, зокрема, онлайн–курси: на будь–який смак та у вільному доступі.

- прислухатися до студентів враховуючи їх бажання та прагнення.

Дослідження компанії GfK Ukraine спільно з Аналітичним центром CEDOS 2017 року підтверджує, що серед факторів, які демотивують студентів – неможливість обирати для вивчення дисципліни, які їм цікаві, та незрозуміння практичного застосування знань.

- прислухатись, що цікаво студентам і акцентувати на цьому увагу, пояснюючи і прикладну сторону запропонованого їм знання.

- бути ближчими до студентів, але й не втрачати власного авторитету – це мистецтво: воно потребує багато часу та зусиль, які в майбутньому точно виростуть в ціні.

- обмінюватися досвідом з іншими викладачами, брати участь у закордонних конференціях, професійних тренінгах.

- обмінюватись досвідом з колегами, організація кампусу для викладачів з розвитку креативності.

- стежити за трендами на ринку праці. в Україні існує прірва між вищою освітою та вимогами ринку. Знання, які студенти отримують в університеті або "старіють" до моменту його закінчення, або ж є виключно теоретичними [3].

Отже в сучасних умовах залишається актуальною соціально-педагогічна потреба у спеціальному і комплексному науковому осмисленні проблеми створення освітнього середовища у вищому навчальному закладі на основі принципу креативності, що стане запорукою якісної підготовки студентів до професійної творчої діяльності [4].

Людина котра постійно навчається, проявляє свою креативність та інноваційність – людина 21 століття. Попереду нас чекає період надзвичайно швидкого розвитку людства. Та країна яка швидше за інших перебудується – буде в списку країн лідерів.

Викладач – це модератор креативної спільноти.

Список використаних джерел

1. Вільна енциклопедія Вікіпедія “Креативність”. URL : <http://uk.0ikipedia.org>.

2. World Economic Form. Інтернет-портал. URL : <https://www.weforum.org>

3. Нуржинська А. Креативність в освіті має значення : 5 порад для викладачів, як навчати цікаво URL : <https://life.pravda.com.ua>.

4. Дудчак Т.В., Змеєва І.М., Вільчинська Д.В. Розвиток креативного мислення у студентів при методиці викладання технічних дисциплін. Матеріали V міжнар. наук.-практ. конф. (24 жовтн. 2019 р.). Тернопіль: Крок, 2019. С. 274-277.