

Мороз Екатерина
Соискатель высшего образования 4 курса
Специальности «Менеджмент»
Научный руководитель: **Сырокваш Н.А.**,
старший преподаватель кафедры ИТиМЭП
Белорусский государственный аграрный технический университет,
Минск, Беларусь

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Конкурентоспособность предприятия характеризует его возможность в любой момент времени обеспечивать свои конкурентные преимущества и прибыльность, а также адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям внешней среды.

Сегодня ни одна организация не может выжить, не уделяя серьезного внимания изучению сильных черт своих конкурентов и не обучаясь у лучших в своей области. Любая организация может многому научиться у других организаций при помощи бенчмаркинга. Он представляет собой противоядие от посредственности, потому что дает средства как для постановки интересных и трудных целей, так и для их достижения.

Цель исследования - анализ эффективности экономической деятельности, а также анализ внутренней среды предприятия УПП «Сморгоньский комбинат хлебопродуктов». В ходе проведения исследования определили, что работа предприятия направлена на расширение ассортимента и улучшение качества выпускаемой продукции, расширение рынков сбыта.

В таблицах 1 и 2 приведены некоторые результаты проведенных исследований.

Таблица 1

Сильные и слабые стороны финансово-хозяйственной деятельности
ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов»

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Хорошая рентабельность продукции	1. Низкая платежеспособность предприятия
	2. Низкая оборачиваемость основного капитала
	3. Снижение прибыли
	4. Нестабильная финансовая устойчивость предприятия

Таблица 2

Система показателей оценки ОТУ производства УПП «Сморгоньский
комбинат хлебопродуктов»

Показатели	2017 год	2018 год	2019 год
Уровень технического совершенства используемого оборудования			
Коэффициент обновления оборудования	0,23	0,1	0,51
Коэффициент износа ОФ	0,53	0,47	0,7
Показатели, отражающие уровень организации производства, труда и управления			
Доля продукции, поставляемой на экспорт, %	15,8	17,4	16,5
Техническая оснащенность производства			
Количество оборудования, ед	112	112	112
Фондовооруженность труда	0,9	1,1	1,5

Поставленные цели предполагают достичь, следуя стратегии, основанной на конкурентных преимуществах предприятия.

1. Возможность использования местного сырья для расширения ассортимента продукции.

2. Наличие высококвалифицированной рабочей силы.

3. Способность производить продукцию, отвечающей по своему качеству действующей нормативно-технической документации.

Стратегия развития УПП «Сморгоньский комбинат хлебопродуктов» во многом определяется сильными и слабыми сторонами его производственно-хозяйственной деятельности.

Сильные места в производственно-хозяйственной деятельности.

1. Ориентация продукции на отечественного покупателя и отгрузка на экспорт.

2. Выпускаемая продукция является продовольственным товаром, спрос на который характеризуется низкой эластичностью.

3. Высококвалифицированные и опытные кадры управления, в том числе и инженерно-технические работники, имеющие значительный стаж работы на производстве.

Слабые места в производственно-хозяйственной деятельности.

1. Рост затрат на производство в связи с ростом цен на основное сырье и на топливно-энергетические ресурсы.

2. Низкая платежеспособность основных потребителей продукции.

3. Физический и моральный износ основного технологического оборудования.

Исходя из анализа предприятия и нахождения сильных и слабых сторон УПП «Сморгоньский комбинат хлебопродуктов», для дальнейшего развития следует провести мероприятия по снижению дебиторской и кредиторской задолженностей, мероприятия по завоеванию новых рынков сбыта, а также по повышению эффективности производства. Это:

1. Снижение дебиторской задолженности путем взыскания через хозяйственные суды, отпуск продукции по предоплате.

2. Нахождение новых рынков сбыта, активизация работы маркетинговой службы.

3. Увеличение объемов реализации продукции на экспорт, в целях пополнения оборотных средств и гашения кредиторской задолженности.

4. Участие в работе выставок, ярмарок.

5. Расширение работы с индивидуальными предпринимателями, торгующими на рынках.

6. Вытеснение с рынков сбыта основных конкурентов за счет внедрения аналогичной продукции, превосходящей по цене и качеству.

Совершенствование управления производством.

1. Пересмотр штатов с целью привлечения высококвалифицированных рабочих и специалистов.

2. Совершенствование планирования, финансового анализа.

3. Более умелое использование экономических стимулов и рычагов: хозяйственного расчета, прибыли, цены, премий, доплат за высокие достижения в труде, профессиональное мастерство.

4. Совершенствование организационной структуры управления (упрощение и удешевление аппарата управления).

5. Повышение ответственности должностных лиц за качество и последствия принимаемых решений.

6. Использование компьютеров, электронной связи, оргтехники.

Проведение предложенных мероприятий на УПП «Сморгонский комбинат хлебопродуктов» позволит улучшить финансовое состояние предприятия, оптимизировать производственные мощности, усовершенствовать технологии, повысить качество выпускаемой продукции, а также улучшить условия труда. Были предложены мероприятия по повышению конкурентоспособности: освоение производства мучных смесей, внедрение автоматизированной системы управления предприятием, а также проведение обширной рекламной кампании новой продукции, включающей в себя рекламу на телевидении. Внедрение этих проектов является целесообразным и дает положительный экономический эффект.

Список использованных источников

1. Рыжмань Л. Д. / Бенчмаркинг как эффективный инструмент повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий: Российский академический журнал №1. Новочеркасск, 2013. – с. 29-31.