

Мальований Дмитро

ЗдобувачвищоїосвітиОС «Бакалавр» спеціальності «Підприємництво,
торгівля та біржові операції»
Науковий керівник: **Фень К.С.**,
канд. екон. наук, асистент кафедри підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича,
м. Чернівці

ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Моніторинг повинен охоплювати як оперативні аспекти управління підприємством, так і бути інструментом стратегічного управління. Наявність певного наукового «вакууму» в площині методичних напрацювань організації та функціонуванні системи моніторингу на промислових підприємствах.

Моніторинг діяльності підприємства в цілому та його найважливіших сфер, як дієвий інструмент підвищення ефективності управління підприємством, ще не набув поширення в українській практиці [1].

Моніторинг економічної безпеки підприємства пов'язаний з фактом визначення прибутковості його виробничо-господарської діяльності, тому що основним джерелом забезпечення сталого економічного розвитку є прибуток.

Отже, перш за все, необхідно визначити наявність у підприємства прибутку за даними фінансової звітності за останній період його діяльності.

Організація системи моніторингу стану та тенденцій взаєморозрахунків на підприємстві має важливе значення для підвищення його економічної безпеки з таких причин:

а) так як стан взаєморозрахунків має суттєвий вплив на економічну безпеку, то результати моніторингу дозволяють визначати певні порогові рівні характеристик зобов'язальних статусів та деяких показників фінансово-економічного стану, коли необхідно приймати певні управлінські рішення, щоб

не допустити некерованого зниження рівня економічної безпеки;

б) моніторинг стану взаєморозрахунків забезпечує зворотній зв'язок в системі управління взаєморозрахунками компаній, успішність реалізації будь-яких управлінських дій, стратегій та планів визначається не лише якістю їх підготовки, але й моніторингом стану їх виконання, через зміни в характеристиках зобов'язальних статусів підприємства та тих показників фінансово-економічного стану, які пов'язані з економічною безпекою підприємства та взаєморозрахунками, в яких воно бере участь [2].

Структурно система моніторингу економічної безпеки підприємства складається з інформаційного банку даних, аналітичних засобів та банку цільових програм безпечного розвитку. І якщо перший і третій елементи системи моніторингу вже добре опрацьовані у наукових дослідженнях, то при виборі аналітичних засобів аналізу інформації донині виникають суперечки.

Основними суб'єктами системи моніторингу взаєморозрахунків є: підприємство, його управлінський апарат, а також виробничі і допоміжні підрозділи. Участь всіх підрозділів в моніторингу є обов'язковою, а керівництво підприємства забезпечує конфіденційність і достовірність інформації, що надається ними. В процесі управління взаєморозрахунками з точки зору економічної безпеки підприємства, логічно виокремити шість часових рівнів:

- поточний;
- оперативний;
- середньостроковий (від одного кварталу до року);
- тактичний;
- довгостроковий (від одного року до трьох);
- стратегічний [3].

Виокремлення таких рівнів зумовлено тим, що інструменти коригування політики взаєморозрахунками повинні бути диференційованими в залежності від рівня застосування. З іншого боку чинники, які впливають на поточну ситуацію, прогностичні ситуації в середньостроковій та довгостроковій перспективі є різними.

Зміст і послідовність здійснення моніторингу на підприємствах харчової промисловості повинен складатися з наступних етапів:

1. ідентифікація підприємства (господарського суб'єкту) і об'єкту моніторингу;
2. формування системи техніко-економічних показників оцінки економічної безпеки підприємства з урахуванням специфіки його функціонування;
3. збір і підготовка інформації, що характеризує стан об'єкту моніторингу; виявлення чинників, що характеризують перспективні напрями розвитку підприємства;
4. моделювання і формування сценаріїв або стратегій розвитку підприємства;
5. розрахунок техніко-економічних показників підприємства на всю глибину прогнозного періоду;
6. проведення аналізу показників економічної безпеки;
7. розробка пропозицій по попередженню і нейтралізації загроз економічної безпеки підприємства.

Запропонований методичний підхід і інструментарій аналізу і діагностики стану підприємства дозволяють з достатньою повнотою досліджувати комплекс чинників, що загрожують економічній безпеці підприємства, осмислено і цілеспрямовано організувати і виконати необхідний моніторинг, системно аналізувати динамічно змінну соціально-економічну ситуацію, проводити техніко-економічне обґрунтування схвалюваних управлінських рішень.

Виходячи з отриманих даних щодо діагностики економічної безпеки підприємства та наданих пропозицій щодо вдосконалення системи управління економічною безпекою, основними напрямками забезпечення економічної безпеки підприємств харчової промисловості на наступний період є:

- 1) досягнення фінансової стійкості та незалежності, розробка заходів антикризового фінансового управління;
- 2) запровадження ефективного менеджменту та маркетингу, в т.ч.

функціями яких повинні стати організація й здійснення захисту конфіденційної інформації; організація збору, накопичення, автоматизованного обліку й аналізу інформації з питань економічної безпеки; проведення перевірок у структурних підрозділах підприємства і надання їм практичної допомоги з питань безпеки їхньої діяльності;

3) перевірка персоналу на предмет дотримання правил забезпечення економічної, інформаційної та фізичної безпеки; вдосконалення роботи з персоналом у питаннях підбору, призначень, службового переміщення й підвищення кваліфікації персоналу;

4) збір, обробка, збереження, аналіз інформації про контрагентів з метою недопущення угод з недобросовісними партнерами;

5) дотримання балансу між фінансовою безпекою та іншими складовими економічної безпеки підприємства [4].

Основним напрямом зміцнення економічної безпеки підприємств харчової промисловості в сучасних умовах є моніторинг системних ризиків, які чинять загрозу існуванню підприємству на всіх рівнях управління, а також адекватних засобів протидії цим загрозам.

Список використаних джерел

1. Ареф'єва О.В., Кузенко Т.Б. Планування економічної безпеки підприємств. К.: Вид-во Європ. ун-ту. 2005. 170 с.

2. Фень К.С. Напрями забезпечення економічної безпеки підприємств харчової промисловості. Міжнародний науковий журнал «Економічний дискурс». 2018. Вип. № 1. С. 62-69.

3. Васильців Т.Г., Волошин В.І., Бойкевич О.Р., Каркавчук В.В. Фінансово – економічна безпека підприємств України: стратегія та механізми забезпечення. Львів: Вид-во. 2012. 386 с.

4. Фень К.С. Стратегія формування іміджу в системі зміцнення економічної безпеки підприємств харчової промисловості. Науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка». 2018. Вип. №3-4. С. 188-194.