

Ксенофонтова Анастасія
Здобувач вищої освіти ОС «Магістр»
спеціальності «Підприємництво торгівля та біржова діяльність»
Науковий керівник: **Скляр Є.В.**,
канд. екон. наук, доцент кафедри підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності
Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича,
м. Чернівці

НЕОБХІДНІСТЬ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС- ПРОЦЕСАМИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СОЦІАЛЬНОЇ ІЗОЛЯЦІЇ

Сучасні нестабільні економічні умови на ринку прямо впливають на ефективність підприємства та його платоспроможність. Яскравими прикладами негативного впливу на діяльність компаній в 2020 році варто назвати пандемію, стрибки валютних курсів і низьку купівельну спроможність споживачів. Економічна безпека суб'єктів господарювання також залежить від рівня менеджменту, швидкості реагування на зміни в зовнішньому середовищі. Економічна безпека – процес найефективнішого використання підприємством виробничо-господарської ресурсної бази та підприємницьких здібностей, при якому забезпечується успішне та своєчасне протистояння можливим ризикам та зовнішнім загрозам, що уможлиблює досягнення поставлених цілей та завдань відповідно до обраної стратегії розвитку [1].

Дієвим засобом виходу з кризи та/або передбачення можливих загроз вважається застосування процедури антикризового управління – впровадження таких заходів, які за рахунок використання зовнішніх і внутрішніх резервів здатні відновити прибутковість та уникнути банкрутства. Система антикризового управління бізнес-процесами керується наступними принципами: сталість і безперервність; раннє діагностування кризових явищ; інноваційний характер; менеджмент по системі «слабких сигналів». Відповідно до принципів, антикризовий менеджмент виконує ряд важливих

завдань:передбачення розростання кризових явищ, підготовка до можливого виявлення загроз та слабких сторін;перешкоджання небезпечних кризових факторів;управління розвитком кризи на всіх її стадіях;забезпечення діяльності підприємства в нестабільних умовах і т.д[2].

Рішення в антикризовому управлінні приймаються в двох варіантах: попередження кризового стану та його безпосереднє подолання. В умовах карантину та різких валютних змін нераціональними рішеннями для малого та середнього бізнесу є: акцент на економії витрат. Мінімізація приведе до погіршення якості людського капіталу, а також до значного зношення засобів; концентрація збуту продукції лише на одному ринковому сегменті; реалізація продукції з меншим показником рентабельності («відкладання до кращих часів»); скорочення господарської діяльності; зміни в організаційні структурі.

Таким чином, криза виступає переломним моментом в діяльності підприємства. Неврахування ймовірних факторів виникнення і розвитку кризових явищ в підприємницькій діяльності та незадовільний рівень управління можуть стати причинами високого рівня банкрутства серед малого та середнього сектору бізнесу. З огляду на такі обставини,антикризовий менеджмент уможливорює, по-перше, визначення конкретних управлінських об'єктів; по-друге, своєчасне впровадження ефективних попереджуючих або ліквідаційних заходів задля локалізації кризових процесів.

Список використаних джерел

1. Кулакова С.Ю. Особливості антикризового управління підприємством у сучасних умовах розвитку економіки. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3429>. Дата звернення – 23.04.2020.
2. Скляр Є.В., Фень К.С., ЧикурковаА.Д. Механізм формування і зміцнення економічної безпеки підприємства харчової промисловості. URL: <https://www.twirpx.com/file/2936005/>. Дата звернення – 23.04.2020.