

Дробыш Виктория
Соискатель высшего образования 4 курса
Специальности «Менеджмент»
Научный руководитель: **Сырокваш Н.А.**,
старший преподаватель кафедры ИТиМЭП
Белорусский государственный аграрный технический университет,
Минск, Беларусь

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Повышение уровня конкурентоспособности предприятий любой формы собственности, оптимизация их функционирования и элементарное выживание в рыночной среде – фундаментальная проблема современной экономики. От ее решения во многом зависит качество воспроизводственных процессов, доходность предприятий, их адаптация к рыночным условиям и последующий экономический рост.

В настоящее время в Республике Беларусь значительными темпами развивается производство, а вместе с ним рынок и экономика страны. С процессом наполнения рынка товарами и услугами растет конкуренция, что заставляет каждого участника рынка бороться за свое место. В конкуренции побеждает тот, у кого выше качество и ниже цена на продукцию или услугу.

Изучение себестоимости продукции позволяет дать более правильную оценку уровню показателей прибыли и рентабельности, достигнутому на предприятии. В обобщенном виде себестоимость продукции отражает все стороны хозяйственной деятельности предприятий, их достижения и недостатки. Можно отметить, что себестоимость применяется для исчисления национального дохода в масштабах страны, является одним из основных факторов формирования прибыли и соответственно одним из важнейших элементов управления. Себестоимость продукции неразрывно связана почти со всеми показателями хозяйственной деятельности предприятия, и они получают в ней свое отражение. С этой точки зрения этот показатель обобщает качество.

Важность этого показателя особенно усиливается, в связи с большим объемом производства и непрерывным его ростом, так как при этом снижение одного из элементов затрат себестоимости приводит к росту конкурентоспособности и рентабельности продукции. Снижение себестоимости является фактором повышения рентабельности, роста денежного накопления, достижения экономического эффекта и, следовательно, успеха предприятия. На средства экономии, получаемые путем снижения себестоимости, осуществляется значительная часть затрат по расширению и совершенствованию производства. Каждое предприятие должно уделять повышенное внимание анализу и управлению себестоимости продукции, понимая роль этого показателя в оценке его деятельности[1].

Исходя из всего вышесказанного, можно с полной уверенностью сказать, что снижением себестоимости продукции носит весьма актуальный характер для любого предприятия республики. Объектом исследования данной работы явилось ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод». Большое значение в снижении себестоимости продукции и повышении эффективности производства имеет рациональное использование оборотных средств, и в первую очередь сырья, которое в мукомольной промышленности занимает более 95% от общей себестоимости продукции.

На снижение затрат влияет экономичное использование электроэнергии, топлива, вспомогательных материалов и других ресурсов. Энергосбережение в любой области деятельности сводится к снижению бесполезных потерь энергии. Проанализировав распределение электроэнергии, эксперты установили, что значительная часть производства, до 90 %, – это потребление энергии, а ее передача достигает лишь 9-10 %. Именно поэтому основные силы энергосбережения должны быть направлены на снижение его потребления. В современном мире проблема энергосбережения заняла одно из ведущих мест и именно в этой связи ученые-энергетики разрабатывают все виды энергосберегающих технологий.

Энергосберегающие технологии представляют собой новый или уже существующий передовой технологический процесс, главной характеристикой которого является более эффективное использование топливно-энергетических ресурсов. Внедрение энергосберегающих технологий в хозяйственную деятельность человека на всей территории страны позволит не только сэкономить столь необходимую энергию, но и решить множество экологических проблем: загрязнение воздуха, изменение климата, истощение необходимых ресурсов.

Сегодня энергосберегающие технологии доступны каждому предприятию и отдельному человеку. Это и энергосберегающие лампы, и использование новых, щадящих использование энергии, механизмов и конденсаторных установок для компенсации реактивной мощности предприятий и др.

Обеспечение производственной деятельности ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод» электроэнергией осуществляется от подстанции «Подлесная» и от сети напряжением 10 кВ по двум вводам. На территории предприятия находится распределительный пункт РП-155 с двумя секциями и устройством автоматического включения резерва (АВР). Суммарная номинальная мощность трансформаторных подстанций составляет 8880 кВА.

Основными потребителями электроэнергии являются электродвигатели технологического и подъемно-транспортного оборудования, насосов, вентиляторов, а также электроосвещение. Учет потребления электроэнергии осуществляется при помощи автоматической системы контроля учета электроэнергии на базе вычислительного комплекса «Альфа-Центр».

Для расчета затрат на ТЭР в данном проекте использовались фактические данные за 2019 год, планируемые на 2020 год, а также нормы расхода ТЭР на все виды продукции и работы. Потребляемая мощность в среднем за месяц за 2019 год и в прогнозируемом периоде составляет 3320 кВт. Наибольший удельный вес в структуре, потребленной в 2019 г. организацией ТЭР занимает электроэнергия – около 63 %. В затратах на производство продукции удельный вес топливно-энергетических ресурсов составляет 7,2 %.

В целях эффективного использования топливно-энергетических ресурсов ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод» проведен энергоаудит, разработана Программа по энергосбережению, включающая мероприятия по реализации основных направлений энергосбережения на 2020 год. Выполнение мероприятий предусматривается за счет собственных средств. Реализация выше указанных мероприятий позволит в 2020 г. получить планируемый экономический эффект от экономии топливно-энергетических ресурсов:

1. Сэкономить 42,0 тонны условного топлива.

2. Снизить материальные затраты за счёт экономии топливно-энергетических ресурсов на сумму 68,2 тыс. руб.

Расчет целевого показателя по энергосбережению на 2019 год в соответствии с Планом деятельности ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод» на 2020 год по выполнению целевых показателей:

Расчет планируемого целевого показателя по энергосбережению (ЦП) с учетом мероприятий по энергосбережению составит –1,5 %

Одним из путей работы в направлении дальнейшей стабилизации следует считать снижение себестоимости выпускаемой продукции за счет энергосбережения. Так как известно, что снижение себестоимости продукции в первую очередь влияет на успешную конкурентную борьбу на рынке сбыта продукции, так как именно затратный механизм лежит в основе ценообразования. Имея возможность снижать цену, предприятие сможет использовать такой мощный рычаг, как ценовая конкуренция.

Список использованных источников

1. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., исправленное и дополненное. – Москва :Юрайт, 2017. – 409 с.