

Авксентієв Андрій
Здобувач вищої освіти 4 курсу спеціальності 073 «Менеджмент»
Науковий керівник: **Печенюк А.П.**
к.е.н, асистент кафедри економіки,
підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Подільський державний аграрно-технічний університет
м. Кам'янець-Подільський

КОНТРОЛЬ ЯК ФУНКЦІЯ УПРАВЛІННЯ У ВНУТРІШНЬОМУ МЕХАНІЗМІ ПІДПРИЄМСТВА

Контроль є важливим аспектом управлінської діяльності, який реалізується за допомогою функцій: планування, мотивації, створення організаційних структур. З позицій внутрішнього економічного механізму контроль - це процес досягнення організацією намічених цілей. Він необхідний для виявлення й вирішення виникаючих проблем раніше, ніж вони перейдуть у серйозні наслідки. Сама по собі мета, плани й структура організації визначають її напрямки діяльності, а функція контролю шляхом розподілу та делегування повноважень направляє виконання робіт.

Попередній контроль - це здійснення комплексу організаційних і матеріально-технічних заходів, спрямованих на гарантоване виконання директивних вказівок (вироблення правил, підготовку співробітників, забезпечення матеріально-технічних і соціально-психологічних умов праці) [1,с.45]. Даний вид контролю здійснюється до початку фактичних робіт. Основним засобом здійснення попереднього контролю є реалізація певних правил, процедур і ліній поведінки [2,с.327]. В організаціях попередній контроль застосовують в трьох ключових сферах: стосовно людських, матеріальних і фінансових ресурсів.

Поточний контроль здійснюється безпосередньо в ході проведення робіт і базується на вимірі фактичних результатів роботи й коректуванню їх заради досягнення бажаних цілей. Важливим елементом поточного контролю є зворотний зв'язок, оскільки забезпечує ефективну комунікацію в рамках

організаційного середовища.

Заключний контроль порівнює отримані результати з необхідними. Оцінка результатів контролю ведеться з метою вдосконалення методів контролю й досягнення визначених підприємством цілей [3,с.53]. Заключний контроль може здійснюватися у вигляді зборів, нарад, зустрічей, може бути представлений аналітичною запискою, звітом, презентацією, які узагальнюють результати проведеної роботи.

Важливого значення у забезпеченні ефективності проведення контролю на підприємстві набуває передача й поширення інформації між структурними підрозділами та окремими суб'єктами внутрішнього економічного механізму підприємства [4;с.10].

Подібна інформація повинна бути точною, вчасною і доступною для розуміння співробітників. Саме тому до системи передачі й поширення інформації пред'являються високі вимоги. Спотворення інформації призводить до значних комунікаційних бар'єрів.

Ефективний контроль має ряд характеристик. Насамперед – стратегічна спрямованість, яка полягає у визначенні та підтримці загальних пріоритетів організації. Діяльність, що не має стратегічного значення, не повинна піддаватися тотальному й строгому контролю. Абсолютний контроль над дрібними операціями не має змісту, і буде тільки відволікати сили від дійсно важливих цілей.

Управлінська діяльність в організації — це процес планування, організовування, приведення в дію і контроль організації з метою досягнення координації людських і матеріальних ресурсів, необхідних для ефективного виконання завдань.

Контроль на підприємстві представлений різними напрямками і формами. У виробничому процесі це передусім контроль матеріалів і продукції на всіх технологічних стадіях. Цей вид контролю тісно пов'язаний з технологічним процесом, тому в нас він має традиційну назву технічного контролю. Технічний контроль є важливою складовою системи управління якістю продукції на

кожному підприємстві.

Функція контролю у внутрішньому економічному механізмі пов'язана з успішною складовою управлінського процесу[5]. Сучасні умови функціонування підприємств в Україні визначають нові вимоги до організації функції контролю внутрішнього економічного механізму суб'єктів господарювання. Для забезпечення означеної складової, підприємству необхідно постійно працювати в напрямку організації ефективного управління, ефективної комунікації та відповідного документального супроводу господарської діяльності.

Список використаних джерел

1. Аналіз політики для використання соціально-економічних переваг видобувних проєктів в Україні: практ. посіб. В. В. Тертичка та ін.; Укр. ін-т газу нетрадиц. джерел, ПП Наук. техн. центр "Псіхея". Київ: НТЦ "Псіхея", 2015. 83 с.
2. Армстронг М. Основи менеджменту. Як стати кращим керівником. Ростову-на-Дону: Фенікс, 1998. 512с.;
3. Барамзин С. В. Розвиток керування митною діяльністю в Україні. М., 2000. 51 с.;
4. Внутрішній економічний механізм підприємства: навч. посіб. Атюшкіна В. В., Бурко Я. В. Східно-укр. нац. ун-т ім. Володимира Даля. Київ : Аграр Медіа Груп, 2015. 190 с.
5. Печенюк А.П. Екологічний аудит об'єктів сільського зеленого туризму. Інноваційна економіка. №1–2 (67), 2017. С. 84-87. URL: <http://ie.at.ua>