

стоимости, которая представляет собой разность между суммарной стоимостью всех активов предприятия и затратами на его ликвидацию.

По итогам проведенных исследований можно сделать следующие выводы: доходный подход к оценке стоимости бизнеса основывается на анализе баланса предприятия, что дает возможность сформировать объективную оценку, а также является наиболее достоверным в условиях нестабильной экономики по сравнению с затратным и сравнительным подходами к оценке, что обусловлено наличием достоверной исходной информацией для расчёта, а также применением методов, традиционных для отечественной экономики к оценке стоимости бизнеса, основанных на анализе стоимости имущества предприятия и его задолженности. В качестве дополнительного подхода, уточняющего результаты оценки, полученные доходным подходом, является затратный подход. Отличительной особенностью затратного подхода при оценке стоимости предприятия является то, что для целей оценки активы предприятия разбиваются на группы, оценивают каждую часть, затем суммируют полученные стоимости.

Список использованной литературы

1. Сияк Н.Г. Экономика и оценка недвижимости: пособие для студентов специальности 1-26 02 02 «Менеджмент» (по направлениям) / Н.Г. Сияк – Минск: БГТУ, 2011. – 213 с.

2. Синельников В.М. Современные подходы в управлении стоимостью бизнеса / В.М. Синельников, М.В. Синельников. Исследования, результаты (Казахский национальный аграрный университет). – 2018. – №3. – С. 276–280.

3. Производственно-экономический потенциал сельского хозяйства Беларуси: анализ и механизмы управления: монография / Т.А. Тетеринец, В.М. Синельников, Д.А. Чиж, А.И. Попов – Тамбов: Издательство ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018. – 160 с.

УДК 330.341

О.С. Лаврук, канд. экон. наук, доцент

*Подольский государственный аграрно-технический университет,
г. Каменец-Подольский*

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ключевые слова: инновационное развитие, стратегия, деятельность, предприятие.

Key words: innovative development, strategy, activity, enterprise.

Аннотация. Рассмотрена проблема управления инновационным развитием предприятия. Установлено, что инновационная стратегия предусматривает определение места и роли инноваций в реализации общей стратегии предприятия, разрабатывается для достижения перспективных целей. Определено, что для повышения эффективности разработки инновационных стратегий предприятий необходим учет стратегических и оперативных аспектов, обеспечивающих сохранение и укрепление рыночных позиций предприятия в долгосрочной перспективе.

Abstract. The problem of management of innovative development of the enterprise is considered in the article. It is established that the innovation strategy involves determining the place and role of innovation in the implementation of the overall strategy of the enterprise, which is developed to achieve long-term goals. It is determined that in order to increase the efficiency of development of innovative strategies of enterprises it is necessary to take into account strategic and operational aspects that will ensure the preservation and strengthening of market positions of the enterprise in the long run.

Современным предприятиям, функционирующим в сложной социально-экономической среде, следует постоянно создавать и внедрять различные инновации для обеспечения эффективной деятельности в рыночной экономике. Выход из экономического кризиса предприятия невозможно без осуществления инновационно-инвестиционной деятельности, направленной на обновление производства на принципиально новой, конкурентной основе [1, с. 14].

Инновационное развитие предприятия на современном этапе должно быть основанным на использовании интеллектуальных ресурсов, включающих интеллектуальный капитал, интеллектуальный труд и интеллектуальные продукты. Только оптимальное сочетание векторов инновационного развития с составляющими инновационного потенциала и интеллектуального капитала сможет обеспечить развитие предприятия. Инновационное развитие предприятия определяется его способностью создавать новые компетенции [2], на основе разработки и трансформации которых определяются направления усилий по созданию инновационных технологий, продуктов, услуг и процессов, то есть осуществляется управление инновационным развитием предприятия. Динамичной моделью инновационной деятельности предприятия является его инновационная стратегия. Для эффективного развития каждого конкретного предприятия должна быть разработана инновационная стратегия, объединяющая элементы инновационной деятельности с учетом их микро- и макроокружения, которая отражает характер и направления их взаимоотношений в процессе достижения поставленных целей [3, 4].

Инновационная стратегия предприятия является составной частью инновационного менеджмента и стратегии предпринимательства. Она оп-

ределяет товарно-рыночную комбинацию, на которую предприятию следует ориентировать инновационные действия, нужно ли их вообще начинать, в каких объемах и формах. Инновационная стратегия дополняет функциональные стратегии, особенно производственную, кадровую и финансовую, а также стратегию сбыта (маркетинга) [5, с. 33].

Главной задачей управления инновациями как одной из функциональных сфер менеджмента предприятий является обеспечение его эффективной деятельности и развития в долгосрочной перспективе благодаря обоснованию и выбору перспективных направлений деятельности, созданию или привлечению тех инноваций, которые существенно отличать продукцию или услуги организации от аналогичных продуктов конкурентов. Стратегическое управление инновационным развитием предполагает прежде всего определение места и роли инноваций в реализации общей стратегии предприятия, разрабатывается для достижения перспективных целей (заоевание большей доли рынка, обеспечение высоких темпов экономического развития и т.п.) в условиях конкурентной среды [6, с. 29]. В основе разработки инновационной стратегии должны лежать следующие стратегические управленческие решения, которые: ориентированы на будущее и на постоянные изменения среды; связанные с привлечением значительных материальных ресурсов, широким использованием интеллектуального потенциала; характеризуются гибкостью, способностью адаптироваться к изменениям рыночных условий; учитывают неконтролируемые предприятием внешние факторы.

Стратегическое управление позволяет увидеть будущее желаемое состояние предприятия и разработать конкретные меры для прохождения пути от будущего к настоящему. Сложившаяся стратегия организационного развития позволяет улучшить координацию усилий и согласования целей отдельных подразделений для достижения общей цели предприятия. Детальный анализ факторов внешней и внутренней среды, который проводится в процессе формирования стратегии, позволяет в будущем лучше ориентироваться и приспосабливаться к изменениям и новым условиям хозяйствования. Наличие инновационной стратегии ускоряет инновационное развитие предприятия, обеспечивая ему преимущества в конкуренции на основе лидерства в технологии, качества услуг.

Управление инновационным развитием охватывает стратегические и оперативные аспекты и должно быть, с одной стороны, нацелено на создание или оперативное привлечение таких инноваций, обеспечивающих сохранение и укрепление рыночных позиций предприятия в долгосрочной перспективе, а с другой – на систематическую и целенаправленную деятельность по совершенствованию существующих технологий, приемов и способов выполнения работы, благодаря которым жизнь инноваций уве-

личивается. Важную роль в обеспечении инновационного развития предприятия играет система стимулирования инновационной деятельности, задачей которой является формирование мотивационных предпочтений менеджеров всех уровней управления в контексте задач инновационного развития и поощрения инновационно активного поведения всех работников предприятия [6, с. 42; 7].

С другой стороны, существует целый ряд препятствий и трудностей, связанных с внедрением системы стратегического управления инновационным развитием. Поскольку разработка инноваций часто приводит к созданию принципиально новых товаров, создания нетрадиционных способов их производства и реализации и т.п., то использование традиционных методов рыночных исследований уже нецелесообразно. При этом применяют другие специфические методы, которые трудно формализовать и во многом субъективны. Кроме того, разработка инноваций связана с большим риском, поскольку с момента возникновения идеи до превращения ее в объект определенной формы и свойств проходит значительный промежуток времени, за который потребность в инновации может исчезнуть или могут измениться требования к ней. Поэтому анализ инновации и прогнозирование будущего развития событий должны происходить непрерывно, что требует значительных затрат времени и финансовых ресурсов.

Стремление к повышению точности оценки ситуации, связанной с разработкой новации и ее выведением на рынок, приводит к резкому увеличению объемов информации, которая принимается во внимание и анализируется. Особенно это касается тех вариантов инновационного развития, которые предусматривают разработку и продвижение на рынке принципиально новых видов товаров, поскольку такие проекты требуют особенно тщательного обоснования вследствие высокой степени неопределенности их результативности. Дефицит информации приводит к тому, что нельзя однозначно сказать, какой будет результат от инновации. Необходимо учитывать альтернативный характер сценариев развития событий в будущем и разрабатывать несколько альтернативных вариантов стратегии (по крайней мере для наиболее вероятных вариантов).

Для выработки сценариев развития и анализа ситуаций, возникающих в случае реализации этих сценариев, целесообразно применение методов, основанных на построении дерева решений, где ветвями дерева есть факторы, которые вызывают развитие событий в соответствии с того или иного варианта. Это дает возможность рассмотреть и проанализировать различные сочетания факторов влияния, прогнозировать возможные последствия и вероятность их реализации [8, с. 52]. Неопределенность конечных результатов инновационной деятельности требует развития такой специфической функции, как управление инновационными рисками. Од-

нако, в условиях высокого уровня нестабильности внешней среды могут возникать ошибки в стратегическом выборе, обусловленные отсутствием полной информации о тенденциях рынка, намерения конкурентов, появление новых технологических инноваций.

Высокий риск инновационной деятельности обуславливает определенные сложности с поиском источников финансирования и соответственно специфику их финансирования. Внешние инвесторы неохотно идут на финансирование инновационных проектов, а финансирование за счет собственных средств для многих отечественных предприятий практически невозможно. Для финансирования инноваций перспективным является использование венчурного финансирования, которое в Украине пока только зарождается при поддержке международных финансовых организаций. Возможно также использование многоканального инвестирования, привлечение портфельных инвесторов, включающих рискованные проекты в свои диверсифицированные пакеты в надежде получить высокую прибыль в случае удачи.

В условиях частых изменений нормативно-законодательной базы в сфере инновационной деятельности и приоритетных направлений инновационного развития на уровне государства, неизбежны внесения корректив в инновационных стратегий конкретных предприятий, вплоть до изменения приоритетов в ориентации на конкретные направления деятельности. Поэтому инновационная стратегия должна строиться таким образом, чтобы без дорогостоящих и длительных доработок ориентировать инновационную деятельность предприятия на эффективную работу в новых условиях. Этого можно достичь путем глубокого анализа различных сценариев развития событий и разработки соответствующих альтернативных вариантов стратегий, а также способов трансформации одного варианта стратегии в другой с минимальными потерями времени и средств. Увеличение затрат на разработку такой адаптивной стратегии будет многократно компенсирована в ходе ускоренной адаптации к практически неизбежным изменениям условий хозяйственной деятельности [8, с. 57].

Таким образом, учет указанных особенностей позволит повысить эффективность разработки инновационных стратегий развития предприятий, сформировать модели их инновационного развития, эффективно управлять инновационными процессами на уровне отдельных субъектов хозяйственной деятельности, целенаправленно формировать стратегии развития предприятий, ориентировать их на переход к инновационному научно-техническому пути развития в процессе достижения стратегических целей.

Список использованной литературы

1. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник/ С.М. Ілляшенко. – Суми: Університетська книга, 2010. – 334 с.

2. Бояцис Р. Компетентный менеджер. Модель эффективной работы / Р. Бояцис; [пер. с англ.]. – М. :НІРРО, 2008. – 352 с.
3. Бондаренко С.А. Концептуальні засади інноваційного розвитку в системі управління підприємством / С.А. Бондаренко // Проблеми економіки. – 2016. – № 2. – С. 90–101.
4. Федулова Л.І. Концептуальні засади формування інноваційної системи підприємств / Л.І. Федулова // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 10. – С. 195–205.
5. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: навч. посібник./ Н.В.Краснокутська. – К.: КНЕУ, 2004. – 308 с.
6. Стадник В.В. Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник / В.В.Стадник. – К.: Академвидав, 2007. – 292 с.
7. Лаврук В.В. Управління мотивацією інноваційної діяльності / В.В.Лаврук, О.С. Лаврук // Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького. – Том 14, №1(51). Частина 1. – Львів, 2012. – С. 376–381.
8. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: навчальний посібник / С.М. Ілляшенко. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. – 284 с.

UDK 004.9:63

Л.Г. Васильева,

Л.И. Копань, канд. филол. наук, доцент

*Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный
технический университет», г.Минск*

L.G. Vasilyeva, L. I. Kopan

Belarussische staatliche agrartechnische Universität, Minsk

DIGITALE TRANSFORMATION IN DER LANDWIRTSCHAFT

Schlusswörter: die Digitalisierung, digitale Transformation, die Landwirtschaft.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация. Сельское хозяйство.

Abstract. Die digitale Transformation erfasst alle Wirtschaftsbereiche; auch in der Landwirtschaft eröffnet sie neue Chancen und Möglichkeiten.

Аннотация. Цифровая трансформация охватывает все сектора экономики, открывая новые возможности для сельского хозяйства.