

моральної та матеріальної;

- поліпшення ефективності використання трудових ресурсів за рахунок зменшення сезонності має здійснюватись в двох напрямках: встановлення оптимальної та науково – обґрунтованої кількості працівників і збільшення зайнятості останніх в переробних виробництвах взимку;

- третя, або соціальна група, що характеризує соціально – економічний стан сільської місцевості, адже відповідним чином розвинута інфраструктура безпосередньо впливає на кількісні та якісні характеристики працівників аграрної сфери та на їх продуктивність.

Література

1. Економічна енциклопедія. У трьох томах. ТЗ/ Редкол.: Мочерний С.В. (відп. ред.) та ін. – К.: Видавничий центр „Академія”, - 2002.-952с.

2. Мельник С. І. Соціально – економічні проблеми відтворення та ефективного використання ресурсного потенціалу села. – К.: ННЦ ІАЕ, 2004. – 426с.

Оксана Доценко

к.э.н., доцент,

Александр Копрушков

студент,

Александр Нор

студент,

Севастопольский национальный технический университет,

г. Севастополь

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В УКРАИНЕ

В настоящее время становится очевидной проблема демографической ситуации в Украине. Результаты анализа перспектив роста и снижения населения публикуются во многих экономических журналах и на интернетовских сайтах [1]. Это так называемые аналитические прогнозы, представляющие собой исследование закономерностей воспроизведения населения при определенных идеальных условиях. С помощью прогнозов такого типа можно показать изолированное влияние какого-то фактора (или группы факторов) на демографическое воспроизведение при определенных маловероятных условиях, которые, тем не менее, представляют научный или практический интерес. Аналитические прогнозы обычно имеют вид оценки параметров будущей демографической ситуации, выводимой на основе предположения о неизменности режима воспроизводства населения или определенных темпов его изменения. Хотя эти прогнозы не являются реалистичными, их результаты могут способствовать предотвращению возникновения негативных тенденций в государстве.

Так, по данным справочника «Мир в цифрах 2007», Украина занимает первое место в мире по показателю «наименьший прирост населения, 2004–2050», а к 2050 году, по прогнозам, убыль населения составит 21,8 млн чел. (45,2%), при общей численности 27,9 млн.чел. [2]. По недавнему прогнозу ООН, до 2050 г. численность населения Украины может уменьшиться на 15 млн. человек (о чем свидетельствует рис. 1) и составит 34,7 млн.чел. Аналитики связывают это с уровнем жизни украинцев, особенностями менталитета, соотношением мужского и женского населения и разницей в продолжительности жизни мужчин и женщин.

Мы попытались спрогнозировать ситуацию сами с помощью метода аналитического выравнивания, используя формулу линейного тренда [4]:

$$\hat{y}_t = a_0 + a_1 \cdot t, \quad (1)$$

где \hat{y}_t – выровненный уровень ряда динамики по t (т.е. это теоретический уровень, расположенный на искомой прямой); a_0 – начальный уровень тренда; a_1 – среднегодовой абсолютный прирост (в основном абстрагированный от влияния случайной колеблемости уровней отдельных лет или дат, постоянная тренда); t – показатель времени, который обозначается порядковым номером от низшего к высшему.

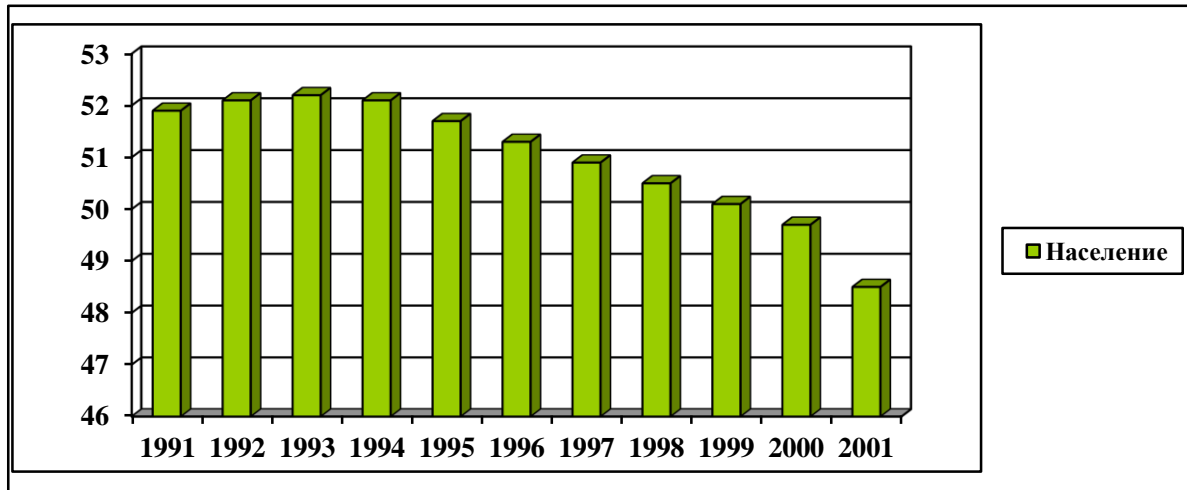


Рис. 1. Динамика численности населения Украины за 1991–2001 г.г.[3]

Задача метода заключается в том, чтобы заменить фактические уровни ряда y теоретическими \hat{y}_t , которые вычисляются на основе уравнения (1). В результате расчетов (табл. 1), такая зависимость была получена (формула 2).

Таблица 1

Расчетная (фрагмент)

Годы	Численность населения, чел y	\hat{y}_t
1991	51,9	52,67
1992	52,1	52,34
и т.д.	и т.д.	и т.д.
2000	49,7	49,66
2001	48,5	49,32
Итого	561	X

$$\hat{y}_t = 51 - 0,33t. \quad (2)$$

Эта зависимость говорит о том, что средняя численность населения ежегодно уменьшается в среднем на 0,33 человека.

Прогнозное значение на 2050 г. составило $\hat{y}_{2050} = 32,9$ млн.чел., что несколько отличается от приведенных выше прогнозных результатов.

На наш взгляд, эти выводы могли быть более точными, если бы были получены с помощью методик, позволяющих оценивать нестационарный характер рядов распределения. Кроме того, для прогнозных значений необходимо рассчитывать доверительные интервалы и давать их вероятностную оценку. Такой подход с применением более прогрессивных экономико-математических методов будет

использован нами в дальнейшем, с целью совершенствования прогноза численности населения в стране для возможной выработки соответствующих мер по смягчению последствий от связанных с этой проблемой негативных тенденций.

Литература

1. <http://www.demographia.ru>.
2. Мир в цифрах 2007. Карманный справочник. – М: Олимп-Бизнес, 2007. - 272 с.
3. <http://pdv-info.ru/politika/>
4. Практикум з загальної теорії статистики: навч. посібник / О.С. Доценко. – Севастополь: Вид-во СевНТУ, 2010. – 208 с.: додат.

В'ячеслав Драченко

доцент, начальник дільниці спеціалізованих робіт,

Іван Драченко

Одеська державна академія будівництва та архітектури,
м. Одеса

МАРКЕТИНГОВІ ПЕРСПЕКТИВИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ З РОЗРОБКИ І ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ ІЗ ЗАПІЗНЕННЯМ

Як показав маркетинговий аналіз управлінських рішень керівників підприємств та положення їх товарів на ринку м. Одеси, у останніх є великі проблеми з розробкою і впровадженням інновацій. І з купленими за кордоном абсолютно новими товарами на внутрішньому ринку країни вони не завжди працюють ефективно.

Керівник підприємства в процесі розробки і впровадження на ринок інновацій стикається з новими абсолютно невідомими і непередбаченими обставинами. Вони можуть бути технічного, економічного, організаційного та суспільного характеру. Загрози для інновації можуть бути внутрішніми, а також зовнішніми.

Якщо керівник підприємства не проявив волю, не налаштував колектив на перемогу, зневажливо поставився до своїх обов'язків, до кваліфікованих працівників свого підприємства, не підключив до розробки інновації замовників, не врахував усі вимоги споживачів, то він не в змозі буде в заданий термін розробити і впровадити інновацію.

Згідно аналізу наших маркетингових досліджень керівникові підприємства в перспективі слід чекати такого:

1. Є вірогідність, що даний товар не буде впроваджений на ринок.
2. Товар і підприємство мають негативний імідж.
3. Зменшуються грошові надходження.
4. Керівництво підприємства витрачає багато зусиль та коштів на цю інновацію. Замість того щоб займатись більш новими, перспективними, економічними технологіями та товарами.
5. Зменшується життєвий цикл технологій та товарів.
6. У керівника не вистачає коштів щоб платити заробітну платню.
7. Компаньйони відмовляються співпрацювати.
8. Банки перестають надавати кредити
9. Звільняються кваліфіковані управлінські працівники, інженери, техніки, робітники.
10. Постачальники сировини пропонують сировину низької якості.
11. Нічим платити податки, внески в фонди.
12. Збільшується кількість державних перевірок.
13. Підприємство наближається до стану банкрутства.
14. Активізуються конкуренти.
15. Керівний склад підприємства працює з помилками.