

**Елена Головина**  
ассистент кафедры,  
Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина,  
г. Астана, Казахстан

## СОСТОЯНИЕ И АНАЛИЗ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОГО СЕКТОРА КАЗАХСТАНА

Сельское хозяйство в экономике любой страны занимает особое место, так как снабжает перерабатывающие отрасли промышленности сырьем, а население – продуктами питания. Обеспечение населения продовольствием является одним из стратегических показателей развития страны, и, следовательно, проблема повышения его уровня требует постоянного внимания, изучения и разработки эффективных путей решения [1].

Казахстан, в силу присущих ему природных, климатических и географических особенностей, а также обладая специфическими условиями и традиционными трудовыми навыками коренного населения, издавна считается одной из крупнейших животноводческих стран.

В животноводстве кризис середины и конца 90-х годов дал о себе знать. В эти годы упало поголовье по всем видам скота и птицы, в связи, с чем уменьшились и объемы производства животноводческой продукции.

Постепенное восстановление поголовья и рост объемов производства мяса, молока и яиц началось в 1999-2000 годах. За последние десять лет поголовье крупного рогатого скота увеличилось в 1,5 раза, овец и коз – в 1,7 раза, свиней – на 23,3%, лошадей – в 1,5 раза, верблюдов – в 1,6 раза, птицы – в 1,7 раза.

На 1 января 2011 года численность крупного рогатого скота достигла 6160,4 тыс. голов, овец и коз – 17840,3 тыс., лошадей – 1483,0 тыс., верблюдов – 160,2 тыс. голов, свиней – 1356,1 тыс. птицы – 33036,3 тыс. голов. Наибольшее поголовье крупного рогатого скота сосредоточено в хозяйствах Алматинской (13,2% от их общей численности в республике), Восточно-Казахстанской (12,8%) и Южно-Казахстанской (12,3%) областей; овец и коз – Южно-Казахстанской (20,6%), Алматинской (17,2%) и Восточно-Казахстанской (13,1%); свиней – Костанайской (23,2%), Северо-Казахстанской (19,2%) и Акмолинской (14,8%); лошадей – Алматинской (15,7%), Восточно-Казахстанской (13,7%) и Южно-Казахстанской (10,6%) областей.

Производство мяса в убойном весе во всех категориях хозяйств на 1 января 2011 года достигло 896,3 тыс. тонн, что на 2,5% больше уровня предыдущего года (по сравнению с 1999 годом увеличение составило 1,4 раза), молока – соответственно 5303,9 тыс. тонн или на 2% (в 1,5 раза), яиц – 3306,4 млн. штук или на 10,6% (в 2,2 раза), шерсти – 36,4 тыс. тонн или на 3,3% (в 1,6 раза) [3]. Производство продукции животноводства в основном осуществляется в хозяйствах населения. Этот вид деятельности является основным и порой единственным источником самообеспечения продовольствием и дохода сельского населения. Несмотря на то, что объем производства животноводческой продукции имеет тенденцию повышения, следует отметить, что уровень товарности данной продукции не превышает 50%, т.е. производители не могут быть конкурентоспособными при таких условиях.

Исходя из объективного положения, что ни один вид сельскохозяйственного сырья, при среднем уровне производства, прошедшем стадии переработки и реализации, не может быть убыточным. Работая в едином замкнутом

технологическом цикле «производство сырья - сбыт продукции», товаропроизводитель, проигрывая на стадии производства, окупает затраты и обеспечивает получение прибыли на последующих стадиях – переработки и реализации продукции. В условиях Казахстана, когда осуществляется чрезмерное регулирование финансовой деятельности субъектов хозяйствования, ограничение самостоятельности в принятии соответствующих своевременных решений по повышению эффективности производственной деятельности, а также монополизации в сфере закупок и переработки сельскохозяйственного сырья трудно говорить о возможности конкурентоспособности на внутреннем и внешнем продовольственных рынках. Таким образом, в современном сельском хозяйстве республики существует много проблем, требующих решения.

Уровень развития конкурентоспособности во многом зависит от условий хозяйствования, насколько они являются благоприятными: эффективность экономического механизма и правовых условий, жизнедеятельности всех субъектов. Основными составными частями экономического механизма выступают: планирование, ценообразование, финансово-кредитные отношения, мотивация труда, управление, самостоятельность товаропроизводителя в распоряжении результатами своего труда. Системное применение указанных факторов повысит конкурентоспособность продукции животноводства и организаций агропромышленного комплекса Казахстана в целом [4].

Таким образом, повышение конкурентоспособности продукции животноводства имеет большую теоретическую и практическую значимость для развития отечественного агропромышленного рынка, насыщения внутреннего рынка доступными для всех групп населения высококачественными продуктами питания, расширения внешнеэкономических связей. С развитием рыночных отношений и усилением конкурентной борьбы за покупателя повышение конкурентоспособности продукции стало первостепенной задачей товаропроизводителя в обеспечении его финансово-экономической устойчивости.

#### Литература

1. Кашкинбаева Н. Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства/Экономика и статистика 3/2010, с.75.
2. Н.А. Назарбаев на ежегодном совещании работников сельского хозяйства республики 5.03.2007 г. в г. Астане
3. Агенство РК по статистике
4. Кулакбаева Б. Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции: региональный аспект. /Экономика и статистика 1/2008, с.83.

**Наталія Голомша**

к.е.н., доцент,

Національний університет біоресурсів і природокористування України,  
м. Київ

### **ІННОВАЦІЙНІ ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ**

Конкурентоспроможність сільського господарства України визначається не тільки обсягами виробництва та експорту агропродовольчої продукції, а перш за все, існуванням інноваційної складової у виробництві (експорті). Від того, наскільки вагомою буде інноваційна складова економічного розвитку галузі, залежить її стабільність та рівень розвитку сьогодні та в майбутньому.