

2. Стратегічне планування. Навчальний посібник / О. В. Берданова, В. М. Вакуленко, В. В. Тертичка. – Львів: ЗУКЦ, 2008. – 138 с.

3. Тіщенко А. П. Стратегічне планування розвитку регіону: основні поняття, вимоги та алгоритм здійснення // Економічний вісник Донбасу. – 2010. – №2(10). – с. 84-89.

Уляна Гладка
аспірант,
ЛІБС УБС НБУ,
м. Київ

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Інвестиційна діяльність оцінюється інвестиційною активністю та ефективністю інвестиційних процесів. Поняття (розуміння) “процес” – це розвиток відповідного явища, або послідовна зміна стадій, етапів, видів, якісно нових форм тощо. Сутнісними особливостями і характеристиками цього поняття є етапність або стадійність “явища”; черговість стадій в залежності від взаємозв’язків між ними [1,с.149].

Що стосується поняття “інвестиції”, то у визначеннях проявляються різнотлумачення, а у деяких випадках і підміна поняття сутності економічної теорії. В теперішній українській економіці, зустрічаються не поодинокі випадки, коли звичайна купівля-продаж, навіть виробничої потужності, вважається інвестицією, чи інвестиційною діяльністю. Згідно з макроекономічним підходом, інвестиції обов’язково створюють новий капітал. Проілюструємо це на прикладі, який взято із підручника американського економіста Г.Манківа “Макроекономіка” (у перекладі з англійської під керівництвом науковго редактора українського вченого С.Панчишина). У цьому прикладі Сміт купує для себе будинок, якому 100 років, а Джоунс будує для себе новий сучасний будинок. Що є інвестиціями? Один будинок, обидва чи жоден із них?

З позиції макроекономіки інвестиціями є лише будинок Джоунс. Операція, яку проводить Сміт, не створює нове житло, а тільки перерозподіляє вже наявне. Купівля Смітом житла є інвестицією для нього, але для особи, яка продає цей будинок, це реінвестиція. Натомість Джоунс збільшує кількість житла у країні, його новий будинок враховується як інвестиція [2,с.57].

А як бути із найбільшим металургійним комбінатом України “Криворіжсталлю”, який був проданий у 2006р. - німецькому підрозділу компанії Mittal Steel за майже 4,9 млрд. дол.США? Безумовно, це звичайна купівля-продаж. Подібне в Україні відбулося (і очевидно, буде відбуватися і у майбутньому) з продажем бувших українських комерційних банків і інших активів. Сумарно цим теперішнім іноземним покупцям належить більше 3 млрд. дол. США банківських активів, які в Україні віднесено до інвестиційних.

Щодо визначення поняття “інвестиційний процес”, то існує багато трактувань. Так, за джерелом [3,с.39] інвестиційний процес – це система інвестування, що дозволяє об’єднати інтереси учасників, умови і механізм реалізації взаємодії промислових підприємств і кредитних установ. Він є основною ланкою суспільного господарювання і забезпечує усі напрями господарської діяльності.

За Черваньовим Д.М. інвестиційні процеси – сукупність безперервного створення основних засобів і виробничих потужностей, від розробки техніко-економічних параметрів до досягнення проектних показників [3,с.565].

Інноваційний процес за Йохною М.А. – це процес перетворення наукового знання в інновацію, яка задовільняє нові суспільні потреби; послідовний ланцюг дій, що охоплює всі стадії створення новинки та її практичного використання [4,с.14].

Микитюк П.П. стверджує, що фундатор інноваційної теорії Й.Шумпетер розглядав інновацію в динаміці, тобто як інноваційний процес, а саме: “виготовлення нового продукту, а не “новий” продукт; упровадження нового методу, а не “новий метод”; освоєння нового ринку...; отримання нового джерела сировини...; проведення реалізації...” [5, с.11].

За Федоренком В. інноваційний процес є більш об’ємне поняття, ніж інноваційна діяльність. Інноваційний процес – це сукупність етапів, стадій, дій, пов’язаних із появою ідеї, розробленням та виготовленням продукції, технології, що мають нові властивості, які більш ефективно задовільняють існуючі, чи нові потреби суспільства. А інноваційна діяльність – це комплекс практичних дій, спрямованих на використання науково-технічних результатів для отримання нових, або покращення існуючих [6, с.279].

Інноваційний процес та інноваційна діяльність, як вважає М.Йохна, за своїм змістом, дещо різняться. Інноваційний процес є ширшим поняттям, ніж інноваційна діяльність. Він охоплює всі стадії створення новинки: від ідеї до конкретного продукту, технології або послуги, які використовуються у господарській практиці; всі етапи життєвого циклу інновацій, включаючи її дифузю (лат. *diffusio* – проникнення) у нові умови чи місця застосування. А інноваційна діяльність полягає в діях людей, спрямованих на створення чи впровадження інновації на певній стадії інноваційного процесу [4,с.14-15]. Отже, особливістю інноваційного процесу є те, що він не завершується фактом реалізації інноваційного продукту чи технології на практиці, оскільки під час практичного використання інновація продовжує досліджуватися, удосконалюватися, набувати нових споживчих властивостей.

Література

1. Мочерний С.В. Методологія економічного дослідження / С.В.Мочерний / - Львів:Світ, 2001. – 416с.
2. Сазонець І.Л. Інвестування. Підручник./ І.Л.Сазонець, В.А.Федорова – К.: Центр учбової літератури, 2011,-312с.
3. Черваньов Д.М. Менеджмент інвестиційної діяльності підприємств: Навч. Посіб. / Д.М.Черваньов – К.; Знання-Прес, 2003.-622с.
4. Йохна М.А. Економіка і організація інноваційної діяльності/ М.А.Йохна, В.В.Стадник. К.:Видавничий центр “Академія”,2005,-400с.
5. Микитюк П.П., Інноваційна діяльність: Навч.пос. [для студ.вищ.навч.закл.] / П.П.Микитюк, Б.Г.Сенів – К.:Центр учбової літератури, 2009.- 392с. ISBN 978-966-364-804-0
6. Основи інвестиційно-інноваційної діяльності: Навч.посіб./ [Федоренко В.Г., Степанов Д.В., Денисенко М.П., Уткін О.Ф., Степанова В.В.,Федоренко С.В.] / За науковою редакцією В.Г.Федоренко.- К.: Алерта, 2004.- 431с.
7. Іванишин В.В. Інноваційне забезпечення оновлення техніко-технологічної бази підприємств АПК / В. В. Іванишин // Економіка АПК. – 2010. - № 1. – С. 128-133.

Ольга Глібо
аспірант,
Житомирський національний агроекологічний університет,
м. Житомир

ЛОГІСТИЧНІ ВИТРАТИ ЯК КРИТЕРІЙ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ХАРЧОВИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

За сучасних умов ведення бізнесу зовнішнє середовище вітчизняних харчових