

2. Микроэкономика: инновационные аспекты: Учебно-методический комплекс/Под общ. ред. А.Н. Фоломьева. – М.: Изд-во РАГС, 2008. – 440 с.
3. Высокотехнологические предприятия в эпоху глобализации/И.В. Иванов, В.В. Баранов, О.В. Кирсанов, М., 2003.
4. Микроэкономика фирмы: учебное пособие/ Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. – М.БИНОМ. Лаборатория знаний, 2010. – 383 с.
5. Розанова Н.М. Экономическая теория фирмы: учебник/Н.М. Розанова. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009 – 447 с.

Ольга Винтул
старший преподаватель,
Янина Мизернюк
студентка,
Одесский национальный университет им. И.И. Мечникова,
г. Одесса

ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Инновационная деятельность часто трактуется как деятельность, связанная с использованием высоких технологий. Все чаще от руководителей предприятий слышны слова о том, что на данном предприятии осуществляется поддержка инновационной деятельности. [2]

С повышением роли инновации в развитии предприятий на современном этапе невозможным становится использование старых управленческих подходов. Обусловлено это тем, что предприятие может считаться инновационно-активным и перспективно развиваться, если тенденции такого развития обусловлены комплексным внедрением всех видов инноваций. Инновационное развитие преподносится как универсальный рецепт процветания, но часто это утверждение не соответствует действительности.

Под инновационным развитием часто понимают цепь реализованных новшеств. Оно более успешно, когда охватывает не одну узкую область, а включает в себя также сферы, влияющие на общий результат. [4]

Можно определить пять основных свойств инновации, применение которых способствует правильному инновационному развитию предприятия.

1. Основой, фундаментом инновационного развития являются государственно-правовые, социальные и управленческие инновации. Первой и основной задачей является построение фундамента: освоение и адекватное применение правовых знаний об инновациях, и формирование социальных и управленческих инноваций. Этот фундамент является необходимой средой, в которой возникает потребность в инновациях других видов и запускаются необходимые управленческие механизмы.

2. Для включения инноваций в инновационный портфель недостаточно оценить ее достоинства, реализуемость сотрудниками и ресурсами предприятия, размер и динамику рынка. Необходимо оценить эволюционную стадию каждого из компонентов и их соответствие друг другу.

3. Новые инновационные проекты возникают в результате реализации на предприятии цикла формирования новых предложений. Эта схема позволяет четко определять последовательность создания и ее характеристики - генерацию идей, их обработку, совместное использование и сбор идей.

4. Инновации на предприятии - это спектр действий. Одиночные инновации нежизнеспособны. Ниже показана примерная структура инноваций успешного

предприятия:

5. Инновации должны быть защищены от конкурентов. Понимание что такое воспроизводимые и не воспроизводимые инновации и знание правил их комбинирования обеспечивают Вам возможность получить конкурентные преимущества на рынке. [1]

Процесс внедрения инноваций предполагает изменение деятельности предприятия по всем направлениям. Он включает такие этапы, как выявление недостатков в деятельности предприятия, диагностика инновационного развития предприятия, разработка модели инновационного управления предприятием, оценка эффекта от внедрения инноваций. Особое место занимает механизм совершенствования управления, поскольку именно с его помощью осуществляется связь теоретических разработок с реальным управлением предприятием. [5]

До сих пор остается не разработанным механизм оценки инновационного развития предприятий, использование которого могло бы дать четкую картину об инновационной деятельности предприятий в региональном разрезе или по конкретному виду экономической деятельности. Результаты такой оценки необходимы, предприятиям для разработки адекватных стратегий своего развития. [3]

Многие предприятия пытаются в том или ином виде осуществлять инновационную деятельность самостоятельно, через создаваемые специально для этого дочерние структуры или инновационные центры, призванные способствовать продвижению и использованию инновационной продукции.

Инновационное развитие предприятия необходимо точно также проектировать, как и любую систему. Необходимо не только определить задачи, стоящие перед предприятием, но и создать систему, обеспечивающую переход предприятия в это состояние, определить необходимые ресурсы, разработать бизнес-процессы инновационной деятельности. [4]

Литература

1. Кушлин В.И. Инновации: теории, механизм, государственное регулирование – М.: РАГС, 2005. 2-е.изд. - 825 с.
2. Іванишин В.В. Інноваційне забезпечення оновлення техніко-технологічної бази підприємств АПК / В. В. Іванишин // Економіка АПК. – 2010. - № 1. – С. 128-133.
3. Кінаш І. А. Диверсифікаційні засоби забезпечення стабільного розвитку переробних підприємств в умовах економічних трансформацій / Н. Кирич, І. Кінаш, О. Погайдак // Монографія. – Тернопіль: Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя, 2010. – 524 с.
4. Ю.В. Яковец. Эпохальные инновации XXI века. – М.: Экономика, 2004. – 448 с.

Ангеліна Власова

доцент,

Кременчуцький університет економіки,
інформаційних технологій і управління,
м. Кременчук

ПЕРСПЕКТИВА СТЕРТИХ КОРДОНІВ ПРОЖИВАННЯ НАСЕЛЕННЯ

Вперше за всю історію людства в 2010 році міського населення на Землі стало більше ніж сільського. За даними ООН 51,5% населення планети дали перевагу багатоповітрям у порівнянні з пасторальним пейзажем. За даними Держкомстату в Україні - 31,5 млн. мешканців проживають у містах, 14,4млн.- в селах. На початку ХХ