

ринкових відносин, а також факторів, які на нього впливають.

Прибуток формується під впливом великої кількості взаємозалежних факторів, що впливають на результати діяльності підприємства по-різному: одні-позитивно, інші-негативно. Серед зовнішніх факторів можна виділити такі:

- економічні умови господарювання;
- місткість ринку;
- платоспроможний попит споживачів;
- державне регулювання діяльності підприємства.

Зовнішні та внутрішні фактори тісно пов'язані між собою. Але внутрішні фактори прямо залежать від організації роботи самого підприємства. На формування прибутку як фінансового показника роботи торговельного підприємства впливають:

- результати, тобто ефективність його фінансово-господарської діяльності;
- сфера діяльності;
- галузь господарства;
- встановлені законодавством умови обліку фінансових результатів[1, С.12-

14].

Джерелами формування загального прибутку підприємства є:

- прибуток від продажу основної продукції підприємства, який є головним складником загального прибутку;
- прибуток від продажу непотрібного майна;
- прибуток від позареалізаційних операцій.

Джерелами доходів можуть бути: економія від зниження собівартості продукції, економія від зниження вартості капітального ремонту, кредиторська заборгованість між підприємствами недержавної форми власності, щодо якої минув термін позивної давності, пріоритет стійких пасивів (авансова оплата замовників, відрахування на соціальне страхування і т.д.) [2, С.12-16].

Таким чином, прибуток є об'єктивною економічною категорією, тому на його формування впливають об'єктивні процеси, що відбуваються в суспільстві, у сфері виробництва і розподілу суспільного продукту, національного доходу.

Література

1. Іщенко Є.П. Прибуток як критерій ефективності функціонування підприємства//Економіст. - 2009. - №8. – 92с.
2. Субботович Ю.Л. Прибуток у господарській діяльності підприємницьких структур//Фінанси України. – 2009. - №12. – 147с.
3. Блонська В.І. Вдосконалення формування та використання прибутку підприємства//Науковий вісник НЛТУ України. – 2008. - №18.1. – 128с.

Владимир Вертиль

к.э.н., директор

ФГОУ СПО «Екатеринбургский экономико-технологический колледж»,
г. Екатеринбург, Россия

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Под организационно-экономическим механизмом управления развитием конкурентоспособности учреждения профессионального образования [1; 2; 3] понимается специфическая многофункциональная и многокомпонентная система, состоящая из определенных взаимосвязанных подсистем, подверженных влиянию

внешних и внутренних факторов, направленная на выявление и реализацию неиспользованных конкурентных возможностей, на укрепление конкурентных позиций на рынке образовательных услуг, на эффективное развитие и поддержание конкурентных преимуществ.

Ниже на рисунке 1 представлена графическая блок-схема такого механизма, внедренного в ФГОУ СПО «Екатеринбургский экономико-технологический колледж» (Россия).

Представленная сущность организационно-экономического механизма управления развитием конкурентоспособности учреждения профессионального образования достаточно универсальна и предусматривает возможность проведения любых мероприятий, нацеленных на приращение конкурентоспособности.

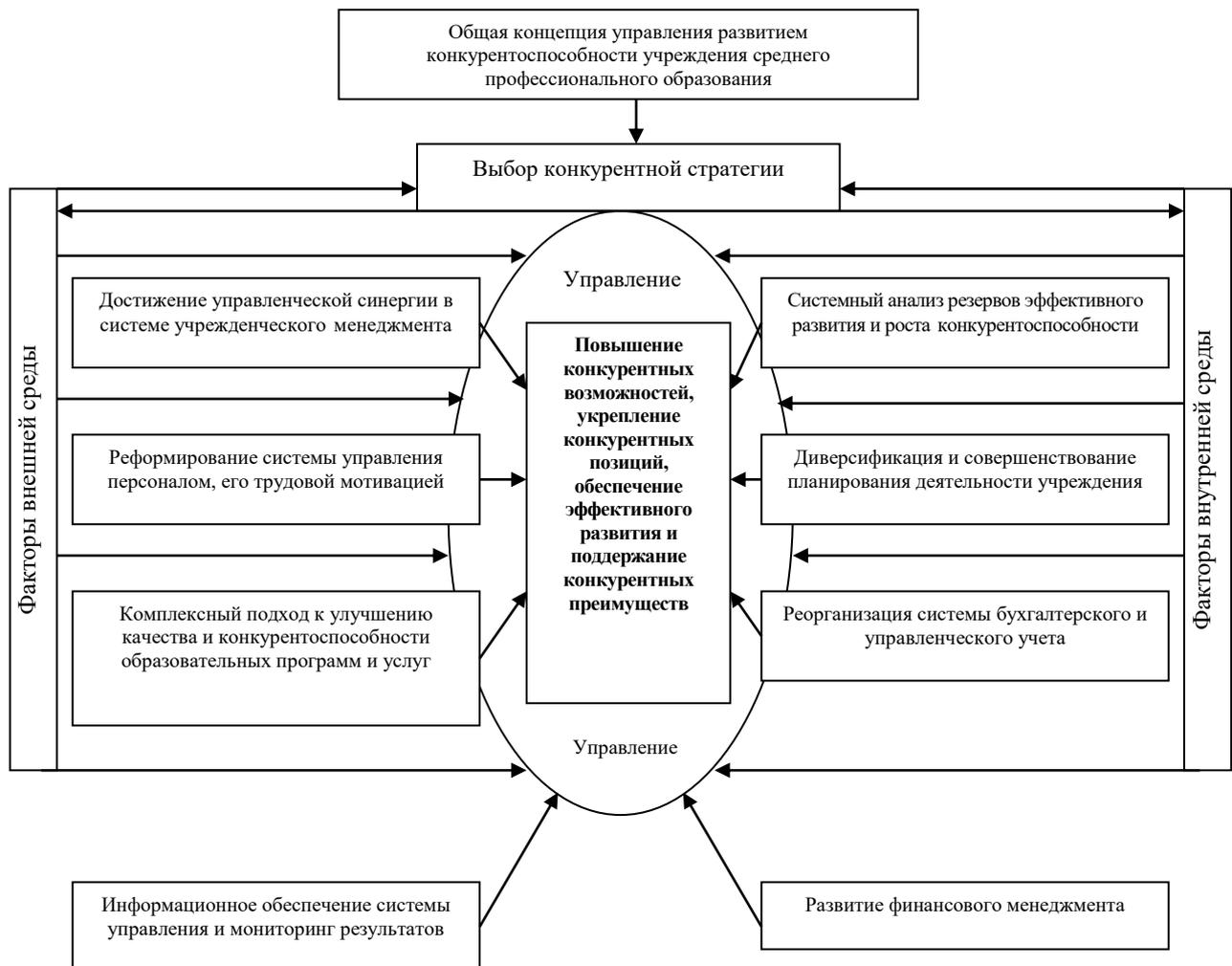


Рис. 1 Блок-схема организационно-экономического механизма управления развитием конкурентоспособности учреждения среднего профессионального образования (ФГОУ СПО «Екатеринбургский экономико-технологический колледж»)

Такая универсальность обусловлена:

- использованием обширной системы показателей, отражающих влияние факторов повышения эффективности управления развитием конкурентоспособности учреждения среднего профессионального образования и охватывающих практически все стороны его деятельности;
- широкими возможностями моделирования, в ходе которых устанавливается реальная степень зависимости уровня эффективности управления развитием

конкурентоспособности учреждения среднего профессионального образования от конкретных показателей;

– планированием целевых нормативов, достижение которых в результате реализации соответствующих мероприятий обеспечивается повышение эффективности управления развитием конкурентоспособности учреждения среднего профессионального образования;

– адресным сочетанием указанных нормативов с системой мотивации сотрудников учреждения среднего профессионального образования, позволяющих контролировать и регулировать выполнение плановых заданий.

Описанный организационно-экономический механизм управления развитием конкурентоспособности учреждения среднего профессионального образования позволяет системно и целенаправленно концентрировать усилия и управляющие воздействия для решения рассматриваемой проблемы.

Литература

1. Зуев В.М. Конкурентоспособность образовательных услуг учреждений среднего профессионального образования: монография / В.М. Зуев, В.В. Вертиль, Г.Е. Гермаидзе. – Екатеринбург: УрГЭУ, 2004. – 154 с.

2. Криворотов В.В. Методология формирования механизма управления конкурентоспособностью предприятия: монография / В.В. Криворотов. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2007. – 238 с.

3. Вертиль В.В. Управление развитием конкурентоспособности учреждения среднего профессионального образования: понятийно-терминологический аппарат / В.В. Вертиль // Креативная экономика. – 2010. – № 6. – с. 116-121.

Ольга Винтул

ассистент кафедры,

Институт математики, экономики и механики

Одесского национального университета имени И.И. Мечникова,

г. Одесса

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ РАЗЛИЧНЫХ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

В современных рыночных условиях инновационная деятельность является одним из важнейших компонентов стратегии фирмы, необходимых для выживания в конкурентной борьбе и успешного функционирования в долгосрочной перспективе.

Инновационный тип развития – это качественно новое направление, объективно обусловленное рядом причин. Во-первых, как способ экономического роста, увеличения объемов производства инновационное развитие стало возможным при превращении большинства факторов-ресурсов в системные образования (системы машин, технологические цепи, системный квалифицированный ресурс и др.). Происходит переход производительных сил на новую ступень прогресса, характеризующуюся проявлением взаимозависимости всех элементов производственной деятельности. Во-вторых, обостряется необходимость радикальной целевой переориентации на возросшие, ускоренно меняющиеся потребности человека и отдельных сообществ. В-третьих, возрастающую роль в системе факторов производства приобретают целостные многоотраслевые научные знания [1].

Инновационный тип развития фирмы характеризуется следующими признаками: 1) новаторскими целями деятельности, ее инновационными