

3. Іванова І. В. Професіоналізація менеджменту : монографія. Київ : КНТЕУ, 2006. 695 с.

4. Лаврук О.С. Управління формуванням професійної компетенції персоналу підприємств. Збірник наукових праць ПДАТУ. Вип. 24. Частина 3. Кам'янець-Подільський, 2016. С.116-121.

5. Лаврук О.С., Ковальчук В.Г. Управління емоційним станом і згуртованістю колективу. Збірник наукових праць ПДАТУ. Вип. 22.2014. С.201-205.

6. Чемерис І. Нові вимоги до спеціаліста: поняття компетентності й компетенції. Вища освіта України. 2006. № 2. С. 84–87.

Щегельський Максим,
студент 3 курсу спеціальності 073 «Менеджмент»
Науковий керівник : **Славина Н.А.,**
д.е.н., кафедри менеджменту,
публічного управління та адміністрування,
Подільський державний аграрно-технічний університет,
м. Кам'янець –Подільський

ЛОГІСТИКА ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах в Україні відбувається посилення конкуренції, унаслідок чого керівники підприємств знаходяться в постійному пошуку нових(адекватних умовам конкуренції) інструментів керування підприємствами і важелів підвищення конкурентоспроможності(КС).

Конкурентоспроможність підприємств розглядається як здатність підприємств проектувати, виготовляти та реалізувати конкурентоспроможну продукцію, а також цілеспрямовано взаємодіяти з ринковим оточенням [2].

Розгляд логістики як фактора підвищення конкурентоспроможності передбачає, що наслідки прийнятих рішень у даній сфері повинні піддаватися виміру в плані їх впливу на функціональні затрати і на доходи від продажу

товарів. У зв'язку з цим актуальним стає завдання знаходження способу контролю витрат і показників, які найбільш коректно відображають зв'язок логістики з основними економічними та фінансовими показниками підприємств.

У зарубіжній економічній літературі підкреслюється, що у підприємствах, які взяли на озброєння логістичну концепцію, і побудували свою стратегію на її основі, спостерігається значне поліпшення показника, що віддзеркалює відношення прибутку, отриманого від продаж товарів і послуг, до інвестиційного капіталу (ПІК - прибуток на інвестиційний капітал). Вплив логістики на витрати, пов'язані з продажем товарів, - очевидний. У рамках логістичного підходу до даних витрат відносять витрати на виконання замовлень, що включають затрати на їх обробку, перевезення і складування вантажів, управління запасами, пакування та підтримуючу діяльність (забезпечення запасними частинами, після продажний сервіс). Очевидним є і вплив логістики на поліпшення стану фірм на ринку, що оцінюється, як правило, збільшенням їх частки на ньому і багато в чому залежить від ефективної пропозиції підприємств конкурентоспроможного рівня обслуговування споживачів.

За зарубіжними даними, застосування науково обґрунтованих методів логістики дозволяє знизити рівень витрат на 20%, товарні запаси – на 30-70%, скоротити час звернення товарів на 20-50%. Очевидно, що міг би бути отриманий великий економічний ефект досягнути таких показників в реальних умовах ресурсозабезпечення аграрного сектора. Проте по ряду об'єктивних і суб'єктивних причин методи логістики і маркетингу використовуються у нас недостатньо. Однією з основних функціональних сфер, придатних для застосування інструментарію логістики, є основна діяльність сільськогосподарських підприємств, щодо якої можна застосовувати інструментарій виробничої (внутрішньовиробничої) логістики для вирішення питань оптимізації розмірів сільськогосподарських підприємств, визначення потреби підприємства в основних засобах

виробництва, організації продуктивного використання основних засобів, забезпечення технічного обслуговування та ремонту машин, будівель, обладнання тощо [3, с.284].

Таким чином, для підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства необхідними є систематизація логістичних процесів і упровадження логістичних принципів управління шляхом створення самостійного підрозділу в організаційній структурі підприємства – служби логістики, що знаходиться в прямому підпорядкуванні керівництву компанії. Виділення логістичної підсистеми в системі забезпечення конкурентоспроможності підприємства обумовлено об'єктивною необхідністю формування конкурентоспроможності підприємства з використанням логістичних принципів і підходів.

Для досягнення максимального економічного ефекту від упровадження відділу логістики, кількість працівників відділу має бути обмежена аналітичною групою, яка знаходиться у прямому підпорядкуванні начальнику відділу. Підвищуючи ефективність роботи підприємства, відділ постачання, транспортне господарство та відділ збуту пропонується спрямувати у пряме підпорядкування відділу логістики, а саме начальнику відділу та аналітичній групі. Відділ логістики не повинен підміняти собою існуючі функціональні підрозділи, а має виступати в якості консультуючого органу щодо всіх інших підрозділів підприємства. Відділ логістики має виконувати такі функціональні обов'язки:

1. Планування, організація, контроль і управління матеріальними та нематеріальними операціями, що здійснюються в процесі доведення сировини, матеріалів і готової продукції до споживача відповідно до вимог останнього, а також обробка, аналіз та зберігання відповідної інформації,

2. Розробка рекомендації та раціональних пропозицій щодо організації діяльності відповідних служб підприємства з метою оптимізації витрат при доведенні матеріальних потоків до покупця,

3. Здійснення контролю за товарними й інформаційними потоками з урахуванням комплексного підходу по схемі: потрібний товар, в необхідній кількості, необхідної якості, у потрібний час, в потрібне місце з мінімальними витратами.

Таким чином, можна зробити висновок, що логістика впливає майже на кожен аспект рахунку прибутків і збитків фірм. Тому відповідні зміни в логістичній стратегії впливають на фінансові результати діяльності фірм і роблять свій внесок у забезпечення їх довгострокової життєздатності. Вищевикладене дає змогу стверджувати, що мета логістики на сучасному етапі розвитку світової економіки виходить за межі скорочення сукупних витрат і збільшення прибутку. Новий підхід до концепції конкурентоспроможності фірми полягає в отриманні конкурентної переваги за рахунок пропозиції додаткових послуг і підвищення їх якості. Отже, підвищення конкурентоспроможності підприємств за рахунок логістики - процес безперервний і динамічний.

Список використаних джерел

1. Климова І. Г. Держава та регіон. Сер. "Економіка підприємства", "Логістика, як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємства". К.: 2006. №4.
2. Кальченко А. Г. Логістика: навч. Посібник. К.: КНЕУ. 2002.
3. Смиричинський А. В. Основи логістичного менеджменту. навч. Посібник. Тернопіль : « Економічна думка», 2000. 240с.
4. Славіна Н.А. Застосування логістики в молокопродуктовому підкомплексі. Збірник наукових праць ПДАТУ. Вип. 20. Т. 2. Кам'янець-Подільський: ТОВ «Друк-Сервіс», 2012. С. 282-285.