

Список використаних джерел

1. Лаврук О.С. Кадрове планування в системі управління персоналом. ECONOMICANDLAWPARADIGMOFMODERNSOCIETY, 2016. №1. С. 118-123.
2. Федоренко В.Г. Основи менеджменту.3-тє вид., переробл. ідоповн. К.: Алерта, 2015. 492 с.
3. Мельник П.В., ФілоненкоМ.М., ГацькаЛ.П., КошарськаН.Е. Менеджмент: Навч. посібник. Ірпінь: Академія ДПС України, 2001. 154 с.
4. Тарасюк Г.М., ШвабЛ.І. Планування діяльності підприємства: Навч. посібник. Київ:Каравела, 2003, 432с.

Розпутняк Марія

студентка 1 курсу спеціальності 073 Менеджмент

Науковий керівник: **Мушеник І.М.**

к.е.н., доцент кафедри математичних дисциплін,

інформатики і моделювання

Подільський державний аграрно-технічний університет,

м. Кам'янець-Подільський

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЮДЖЕТНОЇ ПІДТРИМКИ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА СЕЛІ

Функціонування підприємства в сучасних умовах потребує підвищення рівня інформаційного забезпечення, що передбачає інформатизацію управлінської діяльності та сприяння формуванню та розвитку інформаційних систем для організації інформаційних ресурсів. Критерієм ефективного управління сучасними підприємствами є максимальне задоволення інформаційних потреб усіх учасників виробничо-господарської діяльності. Інформаційне забезпечення управління підприємством передбачає організацію цілеспрямованих масивів інформації та інформаційних потоків, яка включає збирання, зберігання, опрацювання і передавання інформації з

метою аналізу одержаних результатів для підготовки, обґрунтування і прийняття управлінських рішень.

Відповідно до Закону Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні, у розділі IV визначені особливості державної підтримки. За видами державна підтримка відповідно до ст. 15, включає: фінансову, інформаційну, консультаційну підтримку, у тому числі підтримку у сфері інновацій, науки і промислового виробництва, підтримку суб'єктів малого і середнього підприємництва, що провадять експортну діяльність, підтримку у сфері підготовки, перепідготовки і підвищення кваліфікації управлінських кадрів та кадрів ведення бізнесу.

У цьому переліку особливості інформаційної державної підтримки регламентовані у ст. 18, де зазначено, що вона може здійснюватися шляхом: 1) створення та забезпечення функціонування державних, регіональних і місцевих інформаційних систем, інформаційно-телекомунікаційних мереж, сприяння започаткуванню підприємницької діяльності за допомогою Інтернету; 2) надання інформації: про стан виконання державних, регіональних і місцевих програм розвитку малого і середнього підприємництва та рівень ефективності державної підтримки; про стан розвитку малого і середнього підприємництва; про об'єкти інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва; іншої інформації (економічної, правової, статистичної, виробничо-технологічної, з питань маркетингу), необхідної для забезпечення розвитку суб'єктів малого і середнього підприємництва.

Розвиток малого та середнього підприємництва на селі є одним з найважливіших факторів вирішення соціально-економічних проблем. Малий бізнес здатний вирішувати такі соціальні завдання, як проблему зайнятості, створення джерел доходів для населення, виробництво товарів і послуг за доступними цінами.

Слід зазначити, що умови, в яких працюють суб'єкти підприємництва, ще не досконалі, а тому існує різниця між кількістю зареєстрованих і діючих.

Більшість підприємств малого бізнесу працюють збитково. Поліпшення умов здійснення підприємницької діяльності і, як наслідок, збільшення кількості діючих суб'єктів підприємництва можливе лише за відповідної підтримки як з боку держави, так і на районному рівні.

Основні напрями підтримки малого і середнього підприємництва:

1. Упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності, у сфері надання адміністративних послуг, у регуляторній сфері, у сфері державного нагляду (контролю).
2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка.
3. Ресурсна та інформаційна підтримка малого і середнього підприємництва.
4. Формування інфраструктури підтримки малого і середнього підприємств.

Розглянемо більш детально інформаційну підтримку малого підприємництва. Метою розділу є підвищення ефективності ведення бізнесу суб'єктами малого підприємництва за рахунок скорочення часу та економії коштів на пошук необхідної інформації, забезпечення надання суб'єктам підприємництва фінансової, матеріально-технічної, інформаційної, технологічної, консультативної, кадрової та освітньої підтримки, спрощення доступу до відповідних баз даних.

Для удосконалення інформаційного забезпечення суб'єктів підприємництва заходами програми передбачено:

- проведення у районах та містах області навчальних семінарів, тренінгів, науково-практичних конференцій, засідань за круглим столом тощо з суб'єктами малого бізнесу з метою підвищення освітньо-кваліфікаційного рівня суб'єктів підприємництва та підприємців-початківців з актуальних питань;
- розробка, видання, розповсюдження методичних та інформаційних матеріалів (буклетів, посібників, каталогів, брошур, тощо) з

актуальних питань розвитку підприємництва на друкованих, електронних носіях, інше;

- ведення та висвітлення на офіційних веб-сайтах та в засобах масової інформації баз даних щодо вільного нерухомого майна державної, комунальної та приватної власності, що може бути запропоноване до продажу або передачі в оренду суб'єктам господарської діяльності;

- вивчення досвіду інших областей, міст щодо впровадження заходів, спрямованих на підтримку та розвиток підприємництва;

- висвітлення позитивного досвіду ведення бізнесу в засобах масової інформації, на телебаченні та радіо, проведення рекламно-інформаційної і промоційної кампанії стосовно розвитку підприємницької діяльності, підтримка веб-сайтів, інтернет – сторінок;

- презентація підприємництва області на міжнародних, Всеукраїнських, регіональних, міжрегіональних виставках, ярмарках тощо, залучення суб'єктів малого бізнесу у виставково-ярмарковій діяльності, конференціях, семінарах для просування їх продукції на місцеві та зовнішні ринки, обміну досвідом, налагодження взаємовигідного співробітництва тощо;

- сприяння впровадженню на підприємствах та в організаціях регіону сучасних систем управління (систем управління якістю, систем управління безпекою харчових продуктів, систем екологічного керування) у відповідності з вимогами міжнародних стандартів та чинного законодавства;

- забезпечення підприємцям доступу до інформації про новітні технології та науково-технічні розробки для виробництва конкурентоспроможної продукції; популяризація інноваційного, науково-дослідного потенціалу малих і середніх підприємств;

- організація та проведення тренінгів, навчальних семінарів, науково-практичних конференцій, засідань за круглим столом, тощо з метою підвищення освітньо-кваліфікаційного рівня суб'єктів підприємництва,

підприємців – початківців та бажаючих займатися підприємницькою діяльністю;

- підтримка суб'єктів підприємництва у сфері сільського туризму, народних промислів, суб'єктів підприємництва - майстрів декоративно-прикладного мистецтва;

- сприяти у залученні молоді до підприємницької діяльності в сільській місцевості, створення сімейних господарств.

Здійснення заходів даного напрямку програми сприятиме інформаційному забезпеченню суб'єктів малого і середнього підприємництва, залученню підприємців до процесів здійснення публічних закупівель, підвищенню кваліфікації кадрів для сфери підприємництва, навчанню незайнятого населення села основам підприємництва, залученню до підприємницької діяльності молоді та ін.

Список використаних джерел

1. Денисенко М.П., Колос І. В. Інформаційне забезпечення ефективного управління підприємством [Текст] / М.П. Денисенко, І.В. Колос Економіка та держава. – 2006. – №7. – С. 19-24.

2. Мушеник І.М. Закордонний досвід формування регіональних інноваційних систем (на прикладі Австрії)(Foreign experience of regional innovation systems development (an Austrian example)/ І.М.Мушеник // Наукові записки Національного університету «Острозька академія», серія «Економіка», 2017. – Випуск 5. – С 72-77.

3. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні [Закон України] : за станом на 15 листопада 2013 р. [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2013. – № 3. – С. 23. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4618-17> (дата звернення 16.11.2013 р.).

4. Комплексна програма розвитку малого і середнього підприємництва у Житомирській області на 2017-2020 роки // http://economy-zt.gov.ua/files/pidpr/2017/02/prog_MSP_2017-2020.pdf.