

Список використаних джерел

1. Костирко Р. О. Організація внутрішнього контролю господарських систем. Спец. вип., присвяч. Міжнар. наук.-практ. конф. «Контролінг в бізнесі: теорія і практика». К.: КНЕУ, 2008. с. 246–255.
2. Партин Г. О. Особливості формування системи управлінського контролю за діяльністю персоналу підприємства та її інформаційно-аналітичне забезпечення. 2012, с. 181-185.
3. Кузнецов А. А. Управлінський контроль: сутність, місце та призначення. ISSN 2074-5362. Європейський вектор економічного розвитку. 2015. № 2 (19). с. 97-106.
4. Чикуркова А.Д. Методичні підходи до оцінювання стратегії управління персоналом підприємства. Економіка АПК. 2018. № 2. С. 49-54.
5. Чикуркова А.Д., Прокопчук Л.М. Впровадження стратегічного управління за компетенціями. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". 2015. Вип. 11. Ч. 4. С. 86-93
6. Чикуркова А.Д., Горіховський М.В. Система управління конкурентоспроможністю сільськогосподарських підприємств. Міжнародний науковий журнал «Економічний дискурс». 2019. №1. С.70-78.

Пасько Оксана

Студентка 4 курсу спеціальності «Туризм»,
Науковий керівник: **Марусей Т. В.**,
к. е. н., доцент кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи
Кам'янець-Подільський національний
університет імені Івана Огієнка,
м. Кам'янець-Подільський

АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ГЛОБАЛЬНИХ СИСТЕМ БРОНЮВАННЯ ПОСЛУГ У ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ

Дослідження присвячено аналізу найбільш потужних глобальних систем бронювання у туристичному бізнесі. Визначено доступність даних систем для широкого загалу та досліджені засоби для користування ними.

Наукові дослідження щодо глобальних дистрибутивних систем і їх місця в сучасному туристичному бізнесі здійснювали такі вчені, як В. Бочарніков, М. Скопень, О. Артеменко, С. Мельниченко, Ю. Миронов, М. Морозов, Н. Плотнікова, А. Чудновський та ін. Багато науковців приділяли свою увагу саме впливу цих систем на розвиток електронної торгівлі загалом та туристичного бронювання зокрема.

Головним фактором ефективної роботи туроператорських і турагентських компаній є кількість та якість продаж. Вплинути на продажі, покращити їх якість, максимально підвищити ефективність роботи можливо шляхом застосування систем бронювання і резервування в діяльності підприємств туристичного бізнесу.

Зростання обсягів туризму, яке спостерігається останнім часом, відображається на транспортній і комунікаційній сферах, які під впливом зростаючого попиту на подорожування стали одними із головних споживачів інновацій і продуктів інформаційних технологій, а саме систем комп'ютерного бронювання, електронних систем інформації і комунікацій. Збільшення числа авіакомпаній, транспортних засобів, а також зростання обсягів авіап перевезень привели до необхідності створення і використання комп'ютерних систем бронювання, які стали основним інструментом для резервування авіаквитків. Комп'ютерні системи бронювання дозволяють суттєво покращити якість обслуговування клієнтів за рахунок скорочення часу на оформлення квитків, забезпечити їх бронювання, підвищити якість і ефективність роботи персоналу авіакомпаній [2].

Комп'ютерні системи бронювання сьогодні об'єднанні в глобальні розподільчі (дистриб'юторні) системи, які протягом тривалого часу є найбільшими світовими мережами і використовуються туристичними фірмами як звичний робочий інструмент.

Абревіатура GDS означає глобальну дистриб'юторну систему (Global Distribution System). Основні глобальні дистриб'юторні та централізовані

системи on-line бронювання послуг перевізників та гостинності наведенні в таблиці 1 [1, с. 546].

Таблиця 1

Основні глобальні дистриб'юторні системи бронювання

Назва GDS	Amadeus	Galileo	Sabre	Worldspan
Основні засновники	Lufthansa, Air France, Iberia	British Airways, Swissair, Alitalia	American Airlines, IBM	Delta Airlines, Northwest Airlines
Рік заснування	1987	1987	1964	1991
Кількість авіакомпаній	753	470	420	365
Кількість готелів	51794	56000	40000	26000
Кількість автопрокатних компаній	48	24	50	40
Кількість пунктів продажів (терміналів)	100166	119400	122891	47950

Проаналізувавши дану таблицю, можна зробити висновок, що системи Amadeus та Galileo є найбільш потужними серед інших. Тому варто зосередити увагу саме на цих GDS.

Т. Ткаченко називає Amadeus провідним оператором транзакцій для індустрії туризму. Компанія пропонує різноманітні засоби обробки транзакцій, а також технологічні рішення для постачальників туристичних послуг, зокрема для авіакомпаній з повним набором послуг та бюджетних перевізників, готелів, залізничних, круїзних та поромних операторів, компаній з оренди автомобілів. Amadeus є загальносвітовою мережею, що об'єднує постачальників послуг з туристичними підприємствами за допомогою високопродуктивної платформи для розповсюдження різних продуктів. Компанія також пропонує комплексний набір інформаційно-технологічних рішень для автоматизації таких критично важливих бізнес-процесів для постачальників послуг, як бронювання, управління виробничими ресурсами та операційна діяльність [3].

Дана система включає ряд модулів по бронюванню:

- польотів (Amadeus Air);

- автомобілів (Amadeus Car);
- місць в готелях (Amadeus Hotel);
- квитків на спортивні і культурні заходи (Amadeus tickets), а також надає широкий набір послуг подорожуючим на паромі (Amadeus Ferry);
- забезпечує пошук готелю за вибраними визначними місцями (Amadeus Pro Tempo);
- виводить на екран монітору карту місцевості, де визначено місце розташування готелю, яким зацікавився клієнт (Amadeus Mapping);
- забезпечує зв'язок між турагентами і споживачами (Amadeus Videotext)[2].

Стратегічний, маркетинговий і фінансовий центр Amadeus знаходиться в м. Мадрид (Іспанія), де більше 1100 працівників здійснюють цілодобову підтримку клієнтів, а також працюють над розвитком і впровадженням нових високотехнологічних продуктів. Із системою можна працювати, використовуючи 3 можливих інтерфейси: Vista, ProWeb і Start Web Client, що відрізняються функціональністю, ціною і розраховані на компанії, різні за розміром. Сама ж система повністю інтегрована в Інтернет-браузер і містить окремі продукти [1, с. 585]. Тобто дана GDS є доступною для широкого загалу в Інтернет просторі, хоча для великих туристичних компаній створені окремі засоби для користування даною системою.

С. Мельниченко так розглядає систему Galileo: «Однією із крупних GDS в світі є система Galileo, заснована в 1987 році авіакомпаніями British Airways, Swissair, KLM та Covia. Дана система розповсюджена в ста країнах світу і дозволяє забезпечувати туриста і турагента інформацією про туристичні продукти і послуги, автоматизувати процес бронювання авіаквитків, замовлення додаткових послуг, прямий обмін повідомленнями» [2].

Глобальна система бронювання Galileo входить до складу департаменту дистрибуції туристичних послуг компанії Travelport. Програмний комплекс, який забезпечує доступ до системи Galileo, має назву Galileo Desktop. Він

суміщає в собі графічний інтерфейс та термінальний режим, доповнений функцією Point and Click. Користувачами даної GDS є більш 67 тисяч туристичних агентств.

Galileo, як і будь-яка глобальна система, складається з комплексу підсистем, які називаються додатками і призначені для виконання конкретних завдань. Також компанією Travelport створено низку сайтів, що оптимізують роботу туристичних компаній: ViewTrip.com – надає фірмам і туристам цілодобовий доступ до бронювань, створених саме в системі Galileo [1, с 549]. Окрім того, на основі цих сайтів створено додатки для мобільних пристроїв, що робить дану систему більш доступною для пересічного туриста.

Отже, на сучасному етапі розвитку суспільства існування туристичного бізнесу є неможливим без комп'ютерних технологій. Весь процес організації подорожей базується на роботі у режимі on-line саме за допомогою глобальних дистриб'юторних систем бронювання. У даних системах були розроблені спеціальні інтерфейси та засоби для зручного і швидкого користування ними туроператорів всього світу. Однак вони є доступними і для організаторів самодіяльного туризму. Простота сайтів даних систем, широкий вибір мови спілкування та створені додатки для мобільних пристроїв є прямим цьому доказом. GDS постійно знаходяться у стадії розробки, що дозволяє охопити більший спектр користувачів по всьому світу.

Список використаних джерел

1. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі / [М. М. Скопень, М. К. Сукач, О. І. Артеменко та ін.]. – Київ: Ліра-К, 2016. – 768 с.
2. Мельниченко С. Автоматизовані системи бронювання в туризмі/ С. Мельниченко// Культура народів Причорномор'я – 2008. - №140. - С.96-100.
3. Ткаченко Т. Вплив глобальних дистрибутивних систем на розвиток сучасного туристичного бізнесу / Т. Ткаченко// Економіка та держава. – 2018. - № 6 – С. 56-59.