

Світлана Плакида

студент,

Наталя Лохман

к. е. н., доцент,

Донецький національний університет економіки і торгівлі

ім. М. Туган-Барановського,

м. Донецьк

УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ОСНОВНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Прибуток є гарантом прогресу економічної системи, а його відсутність – найкращий доказ регресу й соціального напруження.

В умовах ринкових відносин підприємство повинне прагнути якщо не до одержання максимального прибутку, то принаймні до того обсягу прибутку, що дозволяв би йому не тільки міцно утримувати свої позиції на ринку збуту своїх товарів і надання послуг, але і забезпечувати динамічний розвиток його виробництва в умовах конкуренції. Тому необхідні знання джерел формування прибутку і методів щодо кращого їх використання, а отже потребує від керівництва підприємств мати довгострокову стратегію щодо управління прибутком підприємства. Управління підприємством вимагає вдосконалення методів оцінки і прогнозування прибутку. Чим більше уваги приділяється цій економічній категорії, тим ефективніше функціонує підприємство [1].

Метою дослідження є вивчення теоретичних засад управління прибутком.

Питання прибутку досліджують багато вчених і практиків, зокрема: І. О. Бланк, В. Б. Клевець, Ю. А. Греченко, М. М. Павлишенко, Т. Є. Кучеренко, О. М. Костенко, С. В. Юшко, А. М. Поддєрьогін, В. Г. Андрійчук, П. Т. Саблук, М. Ф. Огійчук, М. І. Беленкова, В. П. Кодацький, С. О. Кучеркова, Н. М. Малюга, К. І. Поси́лаєва, М. Я. Дем'яненко, О. В. Приказюк та багато інших [2].

Прибуток як економічна категорія відображає кінцеву грошову оцінку виробничої та фінансової діяльності і є найважливішим показником фінансових результатів підприємницьких структур, їх фінансового стану.

Отже, основною метою будь-якого підприємства до сталого економічного розвитку є забезпечення прибутковості його діяльності. Звідси, проблема управління прибутком підприємства набуває усе більшого значення, оскільки саме у прибутку концентрується ефект усієї господарської діяльності кожного підприємства.

Головною метою управління прибутком є забезпечення збільшення добробуту власників підприємств на цей момент і у перспективі. Ця мета повинна забезпечувати одночасно гармонізацію інтересів власників з інтересами держави і персоналу підприємства. Виходячи з головної мети, система управління прибутком дає змогу вирішувати такі завдання:

- забезпечення максимізації розміру прибутку, що формується відповідно до ресурсного потенціалу підприємства;
- забезпечення оптимальної пропорційності між рівнем прибутку і допустимим рівнем ризику;
- забезпечення високої якості прибутку, що формується;
- забезпечення виплат необхідного рівня доходу на інвестований капітал власникам підприємства;
- забезпечення формування відповідного обсягу фінансових ресурсів за рахунок прибутку відповідно до завдань розвитку підприємства на майбутній період;
- забезпечення постійного зростання ринкової вартості підприємства;
- забезпечення ефективності програм участі персоналу щодо прибутку.

Прибуток формується під впливом великої кількості взаємозалежних чинників, що впливають на результати діяльності підприємства по-різному:

деякі – позитивно, інші – негативно. Серед зовнішніх чинників можна виділити такі: економічні умови господарювання, місткість ринку, платоспроможний попит споживачів, державне регулювання діяльності підприємств та інше. Особливе значення має рівень, динаміка і коливання платоспроможного попиту, тому що він визначає стабільність одержання прибутку.

Зовнішні і внутрішні чинники тісно пов'язані між собою. Внутрішні чинники прямо залежать від організації роботи самого підприємства. Вони можуть впливати на формування прибутку підприємства як безпосередньо, так і опосередковано. До них належать такі чинники як: обсяг продукції, що випускається; собівартість виробництва; ціна продукції, що реалізується; асортимент продукції, що випускається тощо.

Аналіз чинників дає змогу виявити найбільш важливі чинники та подальше їх використання у прийнятті управлінських рішень, що спрямовані на

досягнення необхідної величини прибутку [3].

У системі управління прибутком підприємства його планування являє найбільш відповідальний етап. Це обумовлено тим, що в ринкових умовах планова сума прибутку є цільовим орієнтиром комерційної діяльності підприємств і мірою її ефективності, а також служить базою забезпечення його подальшого виробничого розвитку і задоволення матеріальних інтересів власників і персоналу.

Отже, прибуток підприємства є важливою економічною категорією і виступає об'єктом управління. Для ефективного управління підприємством у цілому й таким важливим показником, як прибуток, зокрема, необхідне вдосконалення існуючих інструментів управління.

Література

1. Управління прибутком підприємства [Електронний ресурс]. – Електрон. текстові дані (97 Кб). – Режим доступу:

<<http://revolution.allbest.ru/economy/d00011814.html>>.

2. Кучер Л. Ю. Науково-теоретичні основи формування прибутку в підприємствах [Електронний ресурс]. – Електрон. текстові дані (58 Кб). – Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/inek/2010_1/82.pdf>.

3. Кальмук Н. В. Управління прибутком підприємства в сучасних умовах [Електронний ресурс]. – Електрон. текстові дані (67 Кб). – Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltn/15_5/254_Kamalczuk_15_5.pdf>.