

6. Шалева О.І. Застосування інноваційних Інтернет-технологій у ресторанному бізнесі / О.І. Шалева // Торгівля, комерція, підприємництво. – 2013. – Вип. 15. – С. 142–145.

7. Юхимчук І. Технологічні аспекти впровадження інформаційних технологій у діяльності туристичного підприємства / І. Юхимчук [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://news.finance.ua>.

Луцик Марина

здобувач освіти 2 року навчання освітнього ступеня «Магістр» спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Науковий керівник: **Добровольська Е.В.**

к.е.н., доцент кафедри економіки, підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності

Подільський державний аграрно-технічний університет,
м. Кам'янець-Подільський

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ РИНКУ ЗЕРНА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Зернова галузь аграрного сектору національної економіки України є однією з найбільш пріоритетних та характеризується високим рівнем конкурентоспроможності як на внутрішньому, так і світовому ринках, від якої залежать національна безпека держави, добробут її населення. Адже ринок зерна – це основа стабільності продовольчого ринку, джерело не тільки виробництва хлібобулочних виробів, але й кормова база для виробництва тваринницької продукції, а також сировини для переробної промисловості.

Ринок зерна – це основа розвитку аграрної галузі економіки, ефективного функціонування всього продовольчого ринку. Одні вітчизняні науковці розуміють його як складний механізм відносин між покупцями і продавцями зерна, інші – розглядають ринок як сукупність обмінних відносин, але загальним є те, що за допомогою цих відносин регулюються господарські зв'язки і здійснюється купівля-продаж зерна та продуктів його переробки.

Поділяє дану точку зору Л. М. Худолій, яка стверджує, що ринок зерна є сукупністю економічних відносин, які виникають між товаровиробниками і споживачами відносно купівлі-продажу зернових товарів, тим економічним механізмом, який пов'язує всі елементи обмінного процесу, створюючи умови для безперервності відтворювального процесу в зерновому господарстві країни [5, с.10].

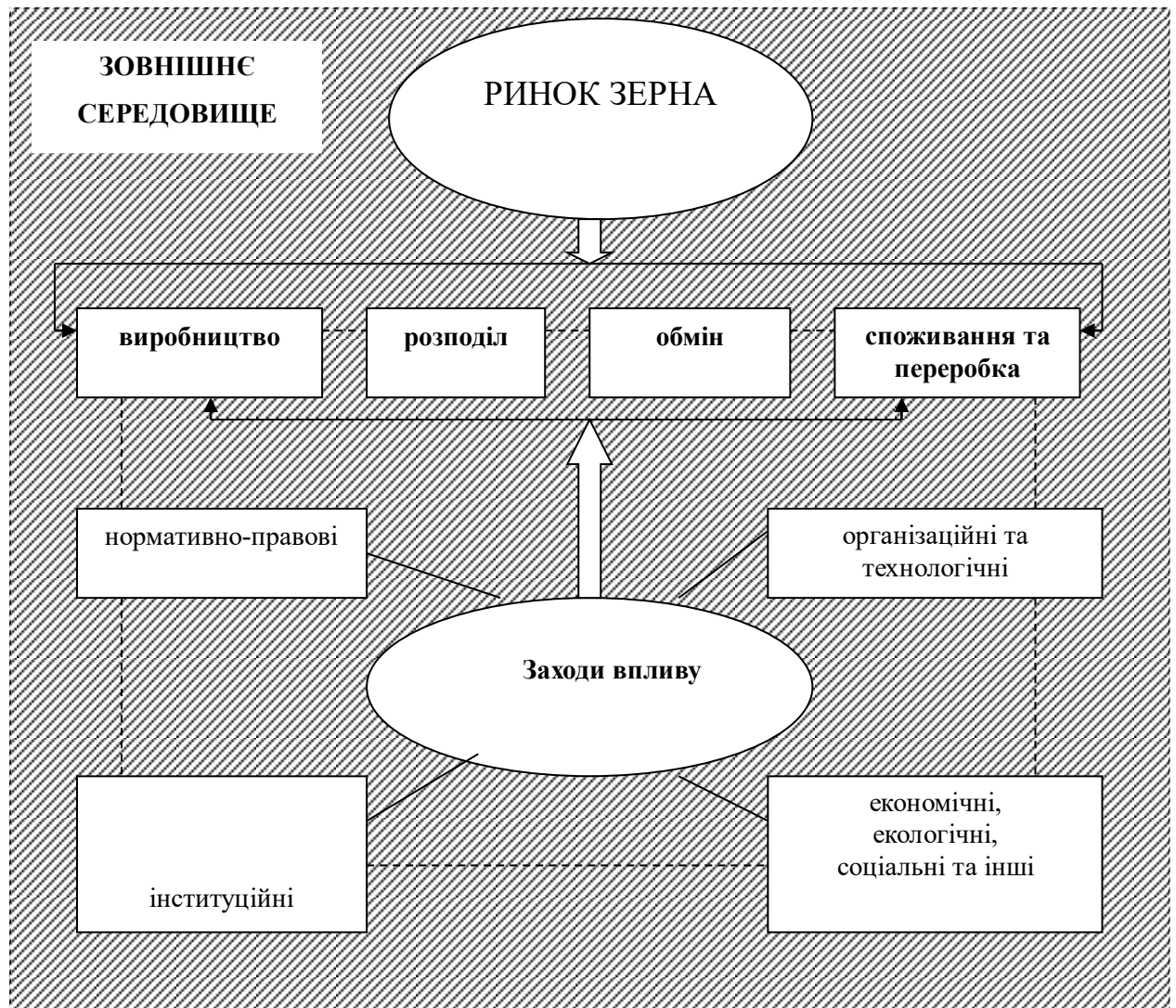


Рис. 1. Механізм функціонування ринку зерна

Ринок зерна є складною системою економічних взаємовідносин та інтересів учасників ринку. Зміст ринку зерна не обмежується сукупністю відносин обміну, за допомогою яких налагоджуються господарські зв'язки між суб'єктами ринку щодо реалізації зерна і продуктів його переробки; він

містить також товарно-грошові відносини в сфері виробництва, розподілу, обміну і споживання.

Ринок зерна інтегрує та визначає правила співдії законодавчих положень, виробничих, фінансових, транспортних, торгових, митних й інших структур. У свою чергу, вся система нормативно-правових, організаційних, технологічних, інституційних, економічних, екологічних, соціальних та інших заходів впливу на виробництво, розподіл, обмін, споживання та переробку зерна, утворює його механізм (рис.1).

Як бачимо, механізм функціонування ринку зерна складається з елементів і методів регулювання зв'язків між ними. Крім того, всі елементи цього механізму мають бути пов'язані з базовим виробничим процесом: виробництво створює пропозицію, розподіл, споживання формує попит.

Основною функцією ринку зерна є забезпечення потреб населення в різних видах зерна та продуктах його переробки, тваринництва – фуражним зерном, зернопереробної промисловості – сировиною, виробничого процесу – насінням на основі таких функцій, як інтегруюча, ціноутворююча, посередницька, розподільча, регулююча, контролююча, сануюча, стимулююча, інформаційна, економічна, соціальна, фінансова, організаційно-забезпечуюча, інституційна, селективна.

Зерно представляє собою продукт стратегічного значення, від наявності якого залежить політична і соціально-економічна стабільність в суспільстві, а також продовольча безпека держави. Нині зерно є не лише економічним ресурсом, який є обмеженим, а ще й стратегічним ресурсом для виробництва і покриття дефіциту біопаливних засобів.

Сьогодні на ринку зерна спостерігається відсутність цивілізованої конкуренції і механізму ефективного ринкового ціноутворення. Ринок зерна представлений з одного боку, великою кількістю виробників (продавців), що перебувають у конкурентних умовах, а з іншого – на цьому ж ринку перебувають лише декілька покупців (приватних структур, зернотрейдерів), що

володіють відповідною виключністю щодо права і можливостей реального впливу на процес ціноутворення.

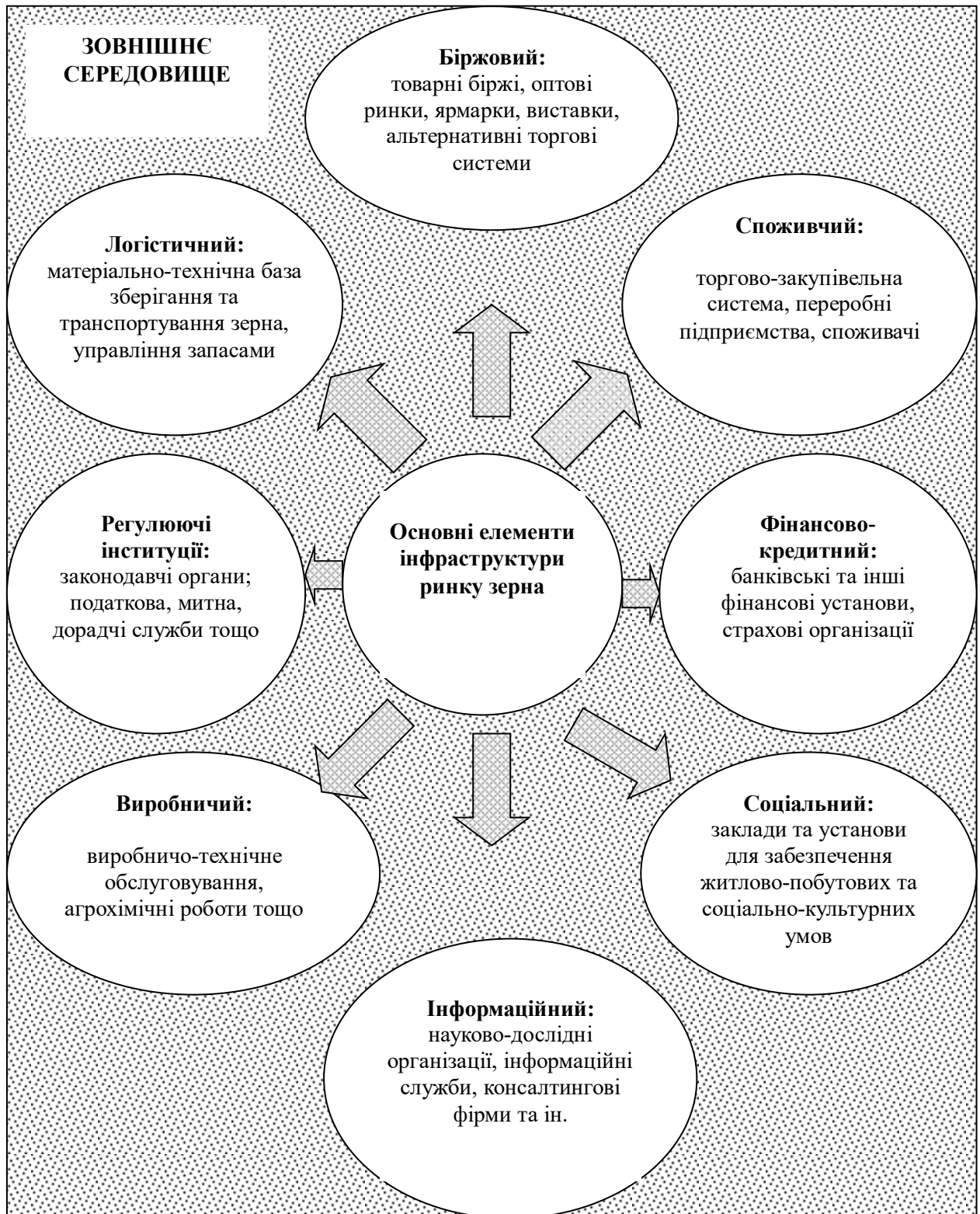


Рис. 2. Основні елементи інфраструктури ринку зерна

Тобто відбулося скорочення продажу зерна виробниками безпосередньо переробним підприємствам (у т.ч. елеваторам) за допомогою бірж,

агроторговельних домів, обслуговуючих кооперативів, заготівельних пунктів, аукціонів, проте розширився збут зерна із використанням комерційних посередників, які отримують високі прибутки, диктуючи власні ціни та контролюють експортні, оптові та дрібнооптові товаропотоки, що є, на нашу думку, негативною тенденцією.

Потрібно вживати заходи щодо формування дієвої інфраструктури ринку зерна, яка являє собою комплекс галузей і служб, що забезпечують стійкий зв'язок між товаровиробниками і споживачами зерна і сприяють просуванню, збереженню та раціональному його використанню (рис. 2) [2, с. 36].

На нашу думку, держава має активно сприяти розвитку таких посередницьких структур, як біржова торгівля, оптові продовольчі ринки, заготівельно-збутові обслуговуючі кооперативи, система розрахунково-клірингового обслуговування тощо.

На стан ринку зерна значно впливають кількість залучених фінансових ресурсів, ефективні міжгалузеві, міжрегіональні та міждержавні зв'язки, процеси, що відбуваються в ньому, формування стабільної позитивної динаміки обсягів експорту сільськогосподарської продукції з України (яка залежить від динаміки цін на зернові).

Список використаних джерел

1. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: підручник. Київ: КНЕУ, 2013. 779 с.
2. Галенко О.І. Розвиток світового ринку зерна: проблеми і тенденції. Агросвіт. 2017. № 10. С. 24–29. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/10_2017/6.pdf.
3. Захарченко О.В. Сучасний стан та оцінка розвитку ринку зерна в Україні. Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія: Економіка і менеджмент. 2014. Вип. 8. С. 54–58.
4. Новицький І.В. Теоретичні основи економічних відносин суб'єктів зернопродуктового підкомплексу. Науковий вісник Ужгородського

національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2017. Вип. 13 (2). С. 39–43. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvumevcg_2017_13\(2\)__11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvumevcg_2017_13(2)__11).

5. Худолій Л. Економічний механізм формування та функціонування ринку зерна в Україні. К.: ІАЕ, 1998, 211 с.

Луців Ольга,
Студентка 2СТН курсу, спеціальність 072
«Фінанси, банківська справа та страхування»
Науковий керівник: **Чикуркова А.Д.,**
д.е.н., професор, завідувачка кафедри менеджменту,
публічного управління та адміністрування
Подільський державно аграрно-технічний університет,
м. Кам'янець-Подільський

ЗАКОНОМІРНОСТІ І СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Управління персоналом – багатогранний і винятково складний процес, який має свої специфічні особливості і закономірності. А тому, знання їх вкрай необхідне керівникам і спеціалістам сучасних організацій, працівникам служб управління персоналом для постійного забезпечення росту ефективності, якості роботи, підвищення продуктивності праці [1].

До **найважливіших закономірностей управління персоналом відносяться** закономірності синергії, інформованості і впорядкованості, розвитку та закономірність композиції.

Закономірність синергії виражається в прирості енергії організації, що перевищує силу індивідуальних зусиль членів даної організації. Згідно з закономірністю синергії в соціальних системах управління можлива зміна внутрішньої енергії як у бік збільшення, так і у бік зменшення. Особливістю дії закону синергії в рамках соціальної системи управління визнається можливість управління приростом енергії.

Закономірність інформованості і впорядкованості полягає в тому, що будь-яка соціальна система управління може існувати тільки за умови