

розташування торговельного підприємства забезпечує йому вагому тривалу конкурентну перевагу стосовно до інших суб'єктів торговельного середовища. Зручність розташування (віддаленість від житла, від основних транспортних шляхів) магазину для покупців - основний критерій вибору ними пункту торговельного обслуговування в умовах постійного дефіциту часу. З іншого боку, такі складники конкурентної стратегії в роздрібній торгівлі, як ціни, дизайн та інтер'єр, рівень обслуговування, асортимент товарів тощо, є швидкозмінними порівняно із вдалим розташуванням торговельного закладу.

Список використаних джерел

1. Алопій В.В., Бабенко С.Г. Комерційна діяльність на ринку товарів та послуг. - Львів: Видавництво ЛКА, 2009. - 450 с.
2. Бланк И.А. Торговый менеджмент. - К: Украинско - Финский институт менеджмента и бизнеса, 2001. - 408 с.
3. Бланк И.А. Управление торговым предприятием. - К: Украинско - Финский институт менеджмента и бизнеса, 2008 — 501 с.

Гаврішко Карина

студентка 2 курсу спеціальності 201 «Агрономія»

Науковий керівник: **Мушеник І.М.**

к. е. н., доцент кафедри математичних дисциплін,
інформатики і моделювання

Подільський державний аграрно – технічний університет,
м. Кам'янець – Подільський

ТЕХНОЛОГІЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Невід'ємними складовими сучасних уявлень про світ стали поняття “інформація”, “інформатика”, “інформаційна технологія”. Поняття “інформація” походить з латини (informatio) і означає виклад, роз'яснення, тлумачення факту чи події. Сьогодні строгого визначення терміна інформації

не існує, як зазначається в англо-українському словнику з обчислювальної техніки, інформатики і програмування.

В Українському педагогічному словнику С. Гончаренка визначення інформації в педагогіці і психології подано як зміст будь-якого повідомлення, дані про щось, які розглядаються в аспекті передачі їх у часі і просторі; вона має певний сенс, який можна зрозуміти й інтерпретувати за допомогою природної мови в процесі людського спілкування. Що і стверджує академік НАПН України Жалдак М.І., описуючи дефініцію інформації: інформація — це деяка сукупність сигналів, впливів або відомостей, яка може бути представлена різними способами в залежності від систем, які її видають та сприймають. Вона виникає в свідомості людини в результаті її власної пізнавальної діяльності.

Діяльність сучасної людини постійно пов'язана з отриманням відомостей, необхідністю збереження їх у часі, перетворення з однієї форми на іншу, переміщення у просторі тощо. Отже, діяльність людини, яка пов'язана з процесами отримання, перетворення, нагромадження, зберігання, передавання та подання якихось певних даних умовно можна назвати інформаційною діяльністю. З появою і поширенням нової технології збирання, оброблення і передавання інформації, пов'язаної з фіксацією даних на машинних носіях, з'явилась і відповідна наука — інформатика.

Інформатика — наука, яка вивчає методи збирання, зберігання, оброблення, передавання інформації за допомогою комп'ютерів та інших технічних засобів, досліджує структуру інформації та її властивості.

Створення сучасної інфраструктури інформатизації має забезпечувати користувачам широкий набір інформаційно-обчислювальних послуг з доступом до локальних і віддалених машинним ресурсів, технологій і баз даних.

Інформаційними ресурсами є формалізовані ідеї і знання, різні дані, методи і засоби їх накопичення, зберігання та обміну між джерелами і споживачами інформації. При цьому під інформацією розуміються відомості

про об'єктивно існуючих об'єктах і процесах, а також їхні зв'язки і взаємодії, доступні для практичного використання в діяльності людей. Завдання інформатизації полягає в скороченні різних видів матеріальних, енергетичних, фінансових та інших потоків за рахунок їх часткової заміни і компенсації інформаційними потоками. Для цих цілей застосовуються інформаційні системи, що реалізують відповідні інформаційні технології.

Інформаційна технологія - це сукупність методів, виробничих процесів і програмно-технічних засобів, об'єднаних у технологічний ланцюжок, що забезпечує збір, обробку, зберігання, розповсюдження (транспортування) і відображення інформації з метою зниження трудомісткості процесів використання інформаційного ресурсу, а також підвищення їх надійності та оперативності.

Ефективне застосування інформаційних технологій в чому визначається рівнем кваліфікації суб'єктів процесів інформатизації за умови, що пропонувані ринком технології максимально доступні споживачеві. Відповідно повинна постійно вдосконалюватися система підготовки та перепідготовки кадрів фахівців, що створюють і використовують інформаційні технології в своїй практичній діяльності.

Економічні цілі інформатизації складаються в отриманні, обробці та застосуванні інформаційного ресурсу для підвищення ефективності використання всіх видів народно-господарських ресурсів: трудових, матеріальних, енергетичних, фінансових, виробничих.

Соціальні цілі інформатизації полягають у поліпшенні якості та розширенні асортименту соціальних послуг, що представляються громадянам, завдяки інформаційним технологіям в соціальній сфері: інтелектуалізації дозвілля і збільшенні частки вільного часу в загальному часі життєдіяльності людини, забезпеченні реалізації демократичних свобод для широких верств населення, в тому числі підвищення якості освіти та рівня медичного обслуговування; зміцненні соціального захисту; пом'якшенні

витрат соціальних перетворень; розвиток демократизації і гласності; забезпеченні та обґрунтованості політичних і економічних рішень.

Психологічні цілі інформатизації полягають у створенні таких умов для професійної діяльності, при яких інформаційні технології найбільш ефектно впроваджуються в їх реальну діяльність, забезпечуючи при цьому професійний та особистий розвиток громадян, підвищення комфортності і привабливості праці.

У процесі використання інформаційних технологій людина здійснює різні види діяльності, в кожному з яких працівник може досягати вищі рівні:

- пошук, зберігання, переробка, переміщення, споживання інформації ;
- використання інформаційних технологій як засобу підвищення ефективності різних видів практичної професійної діяльності (зв'язок, ЗМІ, бізнес, автоматизація виробництва і т. д.);
- застосування інформаційних технологій у навчанні;
- захист інформаційних ресурсів, забезпечення безпеки інформації;
- використання інформаційних технологій як засобу інформаційної протидії, боротьби;
- застосування інформаційних технологій в аналітичних дослідженнях, упорядкування інформаційних комунікативних процесів у суспільстві;
- створення інформаційних систем підтримки прийняття управлінських (державних) рішень, забезпечення ефективного менеджменту;
- консультування нових інформаційних технологій;
- оцінювання ефективності використання інформаційних технологій;

- вивчення потреб і можливостей користувачів інформаційних технологій, адаптації людей до нових технологій, а також пристосування техніки до мінливих потреб людини;
- рефлексивна самоорганізація системи в умовах дефіциту інформації;
- вивчення психологічних наслідків введення нових інформаційних технологій, виявлення нових можливостей для поліпшення життя людей внаслідок їх введення;
- здійснення ефективної взаємодії людини і машини, взаємного резервування можливостей людини і машини.

Ефективність сучасної інформаційної технології в значній мірі залежить від обраної стратегії її впровадження. Існують дві стратегії впровадження сучасних інформаційних технологій: нова інформаційна технологія, яка пристосовується до діючої системи управління; нова інформаційна технологія впроваджується у модернізовану систему управління. Ефект від впровадження першої стратегії невисокий, але й витрати незначні. Витрати по другій стратегії великі, але й ефект максимальний.

Список використаних джерел:

1. Буйницька О. П. Інформаційні технології та технічні засоби навчання. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 240 с.
2. Мушеник І.М. Закордонний досвід формування регіональних інноваційних систем (на прикладі Австрії)(Foreign experience of regional innovation systems development (an Austrian example)/ І.М.Мушеник // Наукові записки Національного університету «Острозька академія», серія «Економіка», 2017. – Випуск 5. – С 72-77.
3. Інформатика і комп'ютерна техніка : навч. посібник / [за ред.М. Рогози].— К. : Видавничий центр “Академія”, 2006.— 368 с.
4. <http://medbib.in.ua/vidyi-informatsionnoy-deyatelnosti33188.html>
5. https://pidruchniki.com/12631113/menedzhment/tehnologiya_informatsiynoyi_diyalnosti