

Прижелуцкая Анна,
Студентка 3 курса специальности «Менеджмент»
Научный руководитель: **Быкова Е.Ю.,**
Старший преподаватель
Белорусский государственный
аграрный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДРОЖЖЕВОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Дрожжи — это единственный в своем роде богатый природный источник витаминов группы В, микро- и макроэлементов, аминокислот, белка. Дрожжевые белки по качественным характеристикам близки к белкам рыбы, мяса и молока. Именно поэтому дрожжи являются главным компонентом производства хлебобулочных изделий.

ОАО «Дрожжевой комбинат», в состав которого входят Ошмянский и Минский дрожжевые заводы, является единственным производителем в Республике хлебобулочных дрожжей. Крупных специализированных производств дрожжевой продукции на рынке отечественных производителей не представлено. В настоящее время спрос хлебобулочной отрасли на дрожжи полностью удовлетворен, так как роста выработки высококачественных сортов ржаного хлеба не имеется, однако потребность населения в данном продукте опережает производство [2].

На данный момент времени основная часть солода (от 80 % до 85%) реализуется внутри страны, поскольку объёмы производства не покрывают даже внутриреспубликанские потребности. Тем не менее экспорт дрожжей, в главной степени в Российскую Федерацию, является перспективным направлением для исследуемой отрасли. В дополнение сферы хлебопечения и виноделия продукцию ОАО «Дрожжевой комбинат» применяют в животноводстве, а именно пивные дрожжи для кормовых целей. Основным конкурентом для дрожжевого комбината выступает ОАО «Брянскпиво» — крупнейший производитель ржаного ферментированного (красного) и не

ферментированного (белого) солода в России и странах СНГ. По проведенным исследованиям рынка дрожжевой промышленности, было выявлено, что потребление дрожжей только в городе Минске составило 1100–1500 тонн в год (90–125 тонн в месяц), что составляет 25–30% от возможного потребления по стране. Согласно экспертной оценке, производственные мощности дрожжевого комбината и дополнительное предложение солода на рынок в размере 100 тонн в месяц (1100–1200 тонн в год) позволяет удовлетворить текущие потребности хлебокомбинатов города Минска.

Основные усилия на дрожжевом рынке направлены на достижение международных параметров качества, которые расширят экспорт продукции в российские регионы, однако на данном этапе достигнутые параметры не соответствуют запросам некоторых потребителей, вопреки тому, что по ценовому фактору выпускаемая продукция имеет потребительский спрос и является конкурентоспособной.

Исходя из анализа развития отрасли выявлены следующие потенциальные риски[1, с. 96]:

1. Существенными производственными недостатками дрожжевой промышленности является высокие затраты на изготовление и сбыт дрожжей, включая транспортные расходы при реализации на дальние расстояния. В данном случае возможен риск сокращения конкурентоспособности отечественных организаций по ценовому фактору.

2. Безусловным негативным влиянием на развитие отрасли является риск недостаточного спроса в Республике Беларусь на продукцию, производимую ОАО «Дрожжевой комбинат». Данный недостаток может быть обусловлен несколькими факторами, такими как насыщение рынка, низкие финансовые возможности потенциальных покупателей, особенно государственных предприятий. Особо остро стоит проблема неплатежеспособности потребителей. Для предотвращения последствий от данной проблемы ОАО «Дрожжевой комбинат» разрабатывает стратегический план своих действий за пределами Беларуси. Наиболее перспективным на данном этапе является рынок

России и Украины, а также ведутся активные переговоры с Германией.

3. Следующим негативным фактором развития отрасли является риск активизации деятельности конкурентов на дрожжевом рынке. Местные заводы по производству кормов стремятся сейчас расширить занимаемые ими сегменты рынка, начав производство собственных дрожжей, а также захватить наиболее перспективные и прибыльные направления его развития. Основной угрозой являются иностранные компании, желающие утвердить и без того достаточно крепкие позиции на белорусском рынке.

4. Главным недостатком выступают технологические риски — ОАО «Дрожжевой комбинат» использует оборудование, аналогов которого на сегодняшний день в республике мало. Для улучшения ситуации привлекаются специалисты фирм-поставщиков для обучения персонала предприятия работе на новом оборудовании. Однако постоянное партнерство с иностранными компаниями имеющими большой опыт работы с таким оборудованием позволит белорусским специалистам получить хорошие навыки работы в экспресс формате. Так же позволит уменьшить технологические риски работа заводской лаборатории, которая ведет строгий контроль проверки качества вводимых в производство ресурсов и выпускаемой продукции.

Таким образом, развитие организаций пищевой промышленности, осуществляющих производство дрожжевой продукции, является необходимым фактором закрепления продовольственной безопасности страны с учетом тенденций роста конкурентоспособности со стороны зарубежных конкурентов.

Список использованных источников

1. Воронин А.Д., Королев А.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие. Минск: Вышэйшая школа, 2014. 175 с.
2. ОАО «Дрожжевой комбинат» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bgp.by/ru/drojjevoi-kombinat-ru/>. Дата доступа: 03.05.2019.
3. Соловьева, Ю.Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2015. 63с.