

Оляницький Вадим,
студент 1 курсу спеціальності
072 «Фінанси, банківська справа і страхування»
Науковий керівник: **Мушеник І.М.,**
к.е.н., доцент кафедри інформаційних технологій,
Подільський державний аграрно-технічний університет,
м. Кам'янець-Подільський

ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ

В даний час складно знайти підприємство, на якому б в тій або в іншій мірі не застосовувалися інформаційні системи (ІС) управління господарською діяльністю. Проте, як правило, комп'ютеризація охоплює лише окремі сфери управління. Через істотну різницю історичних умов, розвиток ІС в Україні і на Заході відбувався різними шляхами. Планова система жорстко регламентувала і розподіляла людські, фінансові, матеріальні ресурси. Через це неринкова економіка не стимулювала керівників підприємств заощаджувати ресурси і оптимізувати матеріальні і фінансові потоки.

Останнім часом в Україні на підприємствах різних масштабів, широко впроваджуються корпоративні інформаційні системи (КІС). Вони все більше витісняють традиційні для великих підприємств автоматизовані системи управління підприємством (АСУП), що створювались ще у 80 роках минулого століття.

Корпоративна інформаційна система – це інформаційна система, яка реалізовує сучасну управлінську ідеологію та поєднує бізнес-стратегію підприємства і прогресивні інформаційні технології .

Складовою частиною корпоративної інформаційної системи є маркетингова інформаційна система, яка в свою чергу відповідає за автоматизацію маркетингових бізнес-процесів.

Особливістю застосування сучасних інформаційних систем в Україні є перехід від масового до індивідуального маркетингу. У зв'язку з цим особливого розвитку набув такий вид маркетингу як маркетинг баз даних. Це пояснюється тим, що на сьогодні основним завданням є задоволення потреб конкретного споживача, який і став об'єктом уваги. Основною ідеєю маркетингу баз даних є створення і підтримка баз даних, яка містить детальну інформацію про кожного споживача .

Основною ідеєю розвитку корпоративних систем в Україні є те, що більшість підприємств тільки знаходяться на стадії розуміння необхідності щодо їх впровадження. На вітчизняному ринку представлені продукти як іноземних, російських та вітчизняних українських компаній.

Порівняльний аналіз представлених в Україні корпоративних інформаційних систем, що використовуються в управлінні вітчизняними виробничими підприємствами, свідчить про те що, найпоширенішими в Україні КІС, які впроваджуються на вітчизняних підприємствах, є програмні продукти закордонних компаній, що відповідають вимогам світового рівня: "Oracle corporation" (система "Oracle Application") "SAP AG" (система "R/3"), "Scala" (система "Scala") та "Vaap Company" (система " Vaap IV"). Кожна з наведених КІС забезпечує автоматизацію процесів управління усіх структурних підрозділів підприємства. Серед розробок вітчизняних та російських компаній, які також досить часто використовують українські підприємства, варто виділити інформаційні системи компаній "Галактика", «1С», "Парус", «Інформаційні технології», «Флагман» тощо.

Відмінностями функціонування корпоративних інформаційних систем в Україні від іноземних підприємств є наступні фактори: по-перше, для іноземних підприємств основною проблемою є питання надлишку даних, а для вітчизняних компаній основною проблемою є їх нестача даних; по-друге, іноземні компанії вирішують проблему накопичення та аналізу даних, то вітчизняні компанії займаються питанням збору даних.

Особливістю розвитку корпоративних інформаційних систем на вітчизняних підприємствах є відсутність вільного обміну інформацією, але в сучасних умовах посилення конкуренції, створення ефективної інформаційної системи є особливо актуальним.

Отже, необхідність застосування корпоративних інформаційних систем стало передумовою для раціональної організації управління виробництвом і своєчасного прийняття рішень щодо оптимального ведення господарства в Україні. Перераховані вище негативні фактори впливають на КІС України, уповільнюючи її розвиток. Але не зважаючи на це, в Україні все більше підприємств, які в тій чи іншій мірі використовують в своїй діяльності корпоративні інформаційні системи.

Список використаних джерел

1. Ваніфатова М. М. Системи маркетингової інформації: сучасні світові тенденції розвитку та особливості. Маркетинг в России и за рубежом. 2002. №1. С. 928.
2. Муравйова О. Клієнтські бази як джерело росту продаж. Новий маркетинг. 2009. №2. С. 11-25.
3. Мушеник І.М. Закордонний досвід формування регіональних інноваційних систем (на прикладі Австрії)(Foreign experience of regional innovation systems development (an Austrian example). Наукові записки Національного університету «Острозька академія» серія «Економіка» 2017. Випуск 5. С 72-77.
4. Назаренко В. М. Оценка критериев оптимальности КИС производственных предприятий . Корпоративные системы . 2007. № 2. С. 39-42.
5. Ситник В. Ф. Основи інформаційних систем . Навч. посібник. (Вид. 2-ге, перероб. і доп.). К.: КНЕУ, 2001. 420 с.