

**Забродская Ю.В.,**  
старший преподаватель  
**Хворова Н.С.,**  
старший преподаватель  
УО «Белорусский государственный аграрный  
технический университет», г. Минск

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Осуществление хозяйственной (предпринимательской) деятельности юридических лиц и граждан часто связано с необходимостью совершения ими различных внешнеэкономических операций.

Внешнеэкономическая деятельность имеет важное значение, с точки зрения удовлетворения ключевых запросов внешней и внутренней политики государства. Внешнеэкономические отношения любой страны служат решению двух принципиально важных задач – обеспечению национальных интересов и содействию социально-экономическому развитию. Национальные интересы имеют более масштабный, стратегический характер и поэтому в основном их политико-правовое обеспечение осуществляется конституционными и важнейшими политическими документами государства.

Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь осуществляется на основе ряда законов, а также нормативных правовых актов президента и правительства. Так, основные принципы регулирования внешнеторговой деятельности определены Законом Республики Беларусь от 25.11.2004 N 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»:

- реализация внешнеторговой политики как составной части единой внешней политики Республики Беларусь;
- обеспечение национальной безопасности Республики Беларусь, в том числе в экономической сфере;
- обеспечение выполнения обязательств, принятых Республикой Беларусь

по международным договорам, и реализация прав, возникающих из международных договоров Республики Беларусь;

- применение в отношении другого государства (группы государств) мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности с учетом взаимности;

- выбор мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности, являющихся не более обременительными для ее участников, чем это необходимо для обеспечения эффективного достижения целей, преследуемых данными мерами;

- обоснованность и объективность применения мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

- гарантирование права на судебную защиту прав, свобод и законных интересов участников внешнеторговой деятельности;

- гласность в применении мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

Конкретный механизм регулирования внешнеэкономической деятельности определяется актами президента и правительства, которые конкретизируют нормы законов, а также кодексами и специальными законами. Они устанавливают порядок лицензирования и квотирования во внешней торговле, ставки таможенных платежей, специальных, антидемпинговых и компенсационных пошлин и порядок их взимания.

Так, например, постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.06.2016 N 486 определено, что лицензия на экспорт и (или) импорт товаров, разрешение на экспорт и (или) импорт товаров выдаются Министерством антимонопольного регулирования по согласованию с другими республиканскими органами государственного управления и иными организациями, перечень которых также определен данным постановлением.

Порядок исчисления и уплаты таможенных пошлин, налогов, таможенных сборов определяются Таможенным кодексом Таможенного союза, Налоговым кодексом Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь от 10.01.2014 N

129-3 «О таможенном регулировании в Республике Беларусь», актами Президента Беларуси.

Правовое регулирование отношений, связанных с перемещением товаров через таможенную границу таможенного союза, их перевозкой по единой таможенной территории таможенного союза под таможенным контролем, временным хранением, таможенным декларированием, выпуском и использованием в соответствии с таможенными процедурами, проведением таможенного контроля, уплатой таможенных платежей, а также властных отношений между таможенными органами и лицами, реализующими права владения, пользования и распоряжения указанными товарами осуществляется Таможенным кодексом таможенного союза.

В качестве основных методов регулирования внешнеторговой деятельности выделяют таможенно-тарифное и нетарифное регулирование, а также установление запретов и ограничений внешней торговли услугами и объектами интеллектуальной собственности.

Законом Республики Беларусь «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» определяется, что меры нетарифного регулирования внешней торговли товарами устанавливаются Президентом Республики Беларусь или по его поручению Правительством путем введения количественных и (или) иных ограничений внешней торговли товарами, исходя из интересов экономической политики Республики Беларусь или по основаниям неэкономического характера.

Рассмотрим меры нетарифного регулирования, применяемые в Беларуси, и акты, которыми они закрепляются:

1) *лицензирование* (осуществляется в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.06.2016 N 486 «О некоторых вопросах лицензирования и применения иных административных мер регулирования внешнеторговой деятельности при осуществлении торговли товарами с третьими странами и при введении мер нетарифного регулирования в одностороннем порядке» – регламентирует лицензирование внешней

торговли (импорт и экспорт) отдельными видами товаров);

2) *запреты и ограничения* регламентируются указом Президента Республики Беларусь от 5 апреля 2016 г. N 124 «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»;

3) *квотирование* регулируется законом «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности», а также в этой области применяется Решение Коллегии Евразийской экономической коллегии от 16 августа 2012 г. N 134, которым утвержден Единый перечень товаров, к которым применяются запреты или ограничения на ввоз или вывоз государствами - членами Таможенного союза в рамках Евразийского экономического сообщества в торговле с третьими странами.

Из всех видов нетарифных барьеров количественные ограничения получили наибольшее распространение. На практике применяются два основных направления применения количественных ограничений: контингентирование и лицензирование.

Важное значение в государственном регулировании внешнеэкономических торговых отношений уделяется стимулированию экспорта как основы развития внешней торговли.

В этой связи в качестве мер по повышению эффективности функционирования экономики Указом Президента Республики Беларусь от 23 февраля 2016 г. N 78 «О мерах по повышению эффективности социально-экономического комплекса Республики Беларусь» предусматривается необходимость принятия дополнительных мер для обеспечения роста и диверсификации экспорта, ускоренного развития малого и среднего бизнеса и вовлечения его в экспортную деятельность.

Основными элементами системы стимулирования экспорта Беларуси является предоставление финансовой поддержки посредством экспортного кредитования и страхования экспортных рисков. Данная поддержка предусматривает предоставление экспортных кредитов в иностранной валюте, российских и белорусских рублях в соответствии с положениями Соглашения

об официально поддерживаемых экспортных кредитах Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОСЭР). Экспортные кредиты предоставляются как резидентам Беларуси – организациям и физическим лицам, зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей, так и нерезидентам, включая иностранные банки. Указанные возможности урегулированы Указом Президента Республики Беларусь от 25.08.2006 N 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)» и постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17.11.2016 N 924/29 «О некоторых мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 26 августа 2006 г. N 534». Данные нормативные акты были приняты в целях создания в Республике Беларусь комплексной системы стимулирования экспорта.

В соответствии с положениями Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы среди целей и приоритетов социально-экономического развития Беларуси в среднесрочной перспективе определяется рост и диверсификация экспорта товаров и услуг, обеспечение сбалансированности внешней торговли.

Совершенствование экономических условий, маркетинговых и логистических структур, механизмов поддержки экспорта провозглашается определяющим вкладом в товарную и географическую диверсификацию внешней торговли.

Главные усилия планируется сконцентрировать на увеличении объемов экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью, повышении удельного веса в экспорте инновационных товаров и продукции, произведенной из местных ресурсов.

### **Список использованной литературы**

1. Налоговый кодекс. Особенная часть: Кодекс Республики Беларусь, 29 декабря 2009 г. N 71-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 01.01.2019, 2/2594

2. Об экспортном контроле: Закон Республики Беларусь от 11 мая 2016 г. N 363-3 // Консультант Плюс: [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр».