

Вечер Родион,

Студент 3 курса специальности «Менеджмент»

Научный руководитель: **Быкова Е.Ю.,**

Старший преподаватель

Белорусский государственный аграрный

технический университет,

г. Минск

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОАО «БЕЛАРУСЬКАЛИЙ»

Значимым фактором роста урожайности сельскохозяйственных культур является использование удобрений, в том числе и калийных, которые являются незаменимыми для подкормки растений и овощей. В калийных удобрениях содержатся макроэлементы для максимального запаса здоровья растений.

В РБ ведущим предприятием по добыче и переработке калийной руды является ОАО «Беларуськалий».

ОАО «Беларуськалий» производит продукцию, отвечающую самым высоким требованиям и отмеченную престижными международными наградами. Эти факты позволяют предприятию успешно конкурировать с зарубежными производителями и экспортировать свою продукцию в более чем в 120 стран мира.

ОАО «Беларуськалий» с каждым годом наращивает объемы производства, удерживает традиционные рынки сбыта, выходит и закрепляется на других, разрабатывает и выпускает новую продукцию. [1]

Продукция предприятия востребована на внутреннем и внешних рынках. Предприятие производит каждую шестую тонну калийных удобрений исходя из мировых объемов производства. Рынками сбыта предприятия выступают организации из Европы, Восточной Азии, страны Средиземноморья, Африки, Индии, Китая, Южной и Северной Америки— всего в более чем 130 стран мира.

Доставка продукции оптовым покупателям осуществляется морским транспортом через порты, расположенные на Балтийском и Чёрном морях, а также железнодорожным и автомобильным транспортом. По заявке и требованиям продукция может быть упакована в контейнеры. [1]

На сегодняшний день основным конкурентом ОАО «Беларуськалий» по добыче и переработке калийной руды является ОАО «Уралкалий» (таблица 1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика основных факторов развития ОАО «Уралкалий» и ОАО «Беларуськалий» [1, 2]

Факторы	ОАО «Уралкалий»	ОАО «Беларуськалий»
Цель и миссия	Производство калийных удобрений для обеспечения людей продуктами питания, ответственная разработка уникального калийного месторождения для обеспечения роста компании, благополучия работников и общества в целом.[3]	Производство высококачественной калийной продукции для удовлетворения нужд потребителей всего мира, обеспечивающее развитие предприятия и повышение благосостояния Республики Беларусь.
Стратегия	Является одним из крупнейших производителей калия в мире с долей рынка 18%. Стратегия компании призвана обеспечить ее органическое развитие и долгосрочное увеличение капитализации.	Стремится к своей Цели, применяя наиболее эффективные способы добычи и переработки полезного ископаемого, обеспечивая при этом высокий уровень качества продукции, безопасность труда и охрану окружающей среды.
Производство (основное)	Производственный участок представлен 5 рудниками и 6 калийными фабриками.	Основное производство представлено 4 рудоуправлениями и 2 цехами (мембранного электролиза и производства сложно-смешанных NPK-удобрений).

Продукция	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розовый калий. 2. Белый калий. 3. Карналлит. 4. Хлористый натрий. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Калий хлористый. 2. Натрий хлористый. 3. Тукосмеси. 4. NPK-удобрения. 5. Гипохлорит натрия. 6. Калиягидратокиси. 7. Кислотасоляная.
Рынки сбыта	<p>Более 60 стран мира</p> <p>Основные рынки сбыта — Бразилия, Индия, Китай, Юго-Восточная Азия, Россия, США и страны Европы. [4]</p>	<p>Продукция поставляется всего в более, чем 130 стран мира.</p> <p>Основные рынки сбыта — Европу, Восточную Азию, страны Средиземноморья, Африку, Индию, Китай, Южную и Северную Америку.</p>

По данным таблицы следует сделать вывод о том, что цель и миссия компаний крайне схожи. Что касается стратегии, то ОАО «Беларуськалий» стремится обеспечить высокий уровень качества продукции и обеспечить безопасность труда и охрану окружающей среды, в отличие от стратегии ОАО «Уралкалий», которая более коммерциализирована (долгосрочное увеличение капитализации).

Согласно данным особенностей производства, ярко выражен более высокий уровень технической оснащенности российского представителя производства калийных удобрений. Однако, более широкая номенклатура производимой продукции представлена в ОАО «Беларуськалий». Аналогична ситуация в области сбытовой политики: более широкий спектр рынков сбыта присутствует у белорусского производителя, по рынкам сбыта ОАО «Беларуськалий» превосходит в два раза — 130 стран мира.

Не смотря на выявленные положительные стороны деятельности ОАО «Беларуськалий» организации следует акцентировать внимание на:

1. Укрепление производственных мощностей в виде: цехов по переработки калийных удобрений, а также дооснащение 5 рудоуправления. В 2018 году в г. Петриков был вскрыт новый калийный горизонт и добыта первая руда.

2. Необходимость заключения долгосрочных контрактов с иностранными партнерами: Чили, Мексика, Бразилия, Колумбия, Египет, Россия, Казахстан, Венесуэла.

3. Повышение активности проведения профессиональных тренингов с целью получения новых профессиональных знаний.

4. Значимость роста квалификации и уровня образования, в том числе путем получения высшего образования в БНТУ (существует факультет горного дела и инженерной экологии).

Список используемых источников

1. ОАО «Беларуськалий» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://kali.by/company/>. — Дата доступа: 04.05.2019.

2. ОАО «Уралкалий» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.uralkali.ru/about/mission/>. — Дата доступа: 04.05.2019.