

Буць Святослав,
студент 1 курсу ОС «Магістр»
спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»
Науковий керівник: **Чикуркова А.Д.,**
д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту,
публічного управління та адміністрування
Подільський державний аграрно-технічний університет,
м. Кам'янець-Подільський

РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

Одним із найважливіших рішень місцевої влади є розроблення стратегії розвитку територіальної громади. Перед створенням стратегії, стверджує у своєму дослідженні А. Серант, необхідно вивчити громадську думку, яка формується різними суб'єктами. Після її аналізу місцеві органи влади планують розвиток територіальної громади (рис.1), для чого необхідно розробити алгоритм створення стратегічного плану, розрахувати тривалість робіт, підготувати відповідних спеціалістів і залучити експертів [1, с. 38].

Система управління розвитком підприємства складається з безлічі підсистем та механізмів, важливе місце серед яких займає мотиваційний механізм. Саме цей механізм забезпечує злагоджену взаємовигідну взаємодію між підприємством та працівником, гармонію їх інтересів, засновану на обміні цінностями. Досягнення гармонії інтересів відбувається тоді, коли особистий інтерес підкорено суспільному. За таким типом відносин, підприємство обмінює можливість особистого розвитку для працівників на джерела для власного розвитку – людську працю, здібності, професійні навички та знання [2, с. 38].

На першому етапі певний проект погоджується на сесії відповідної ради, формуються інформаційні підходи та засади проведення робіт. Територіальна громада визначає майбутніх учасників процесу планування, а залучені експерти

проводять підготовку і навчають цих учасників. На другому етапі на основі розпорядчого документа формується й легітимізується робоча група з розроблення стратегії розвитку, а залучені експерти надають методично-методологічну та консультаційну допомогу.

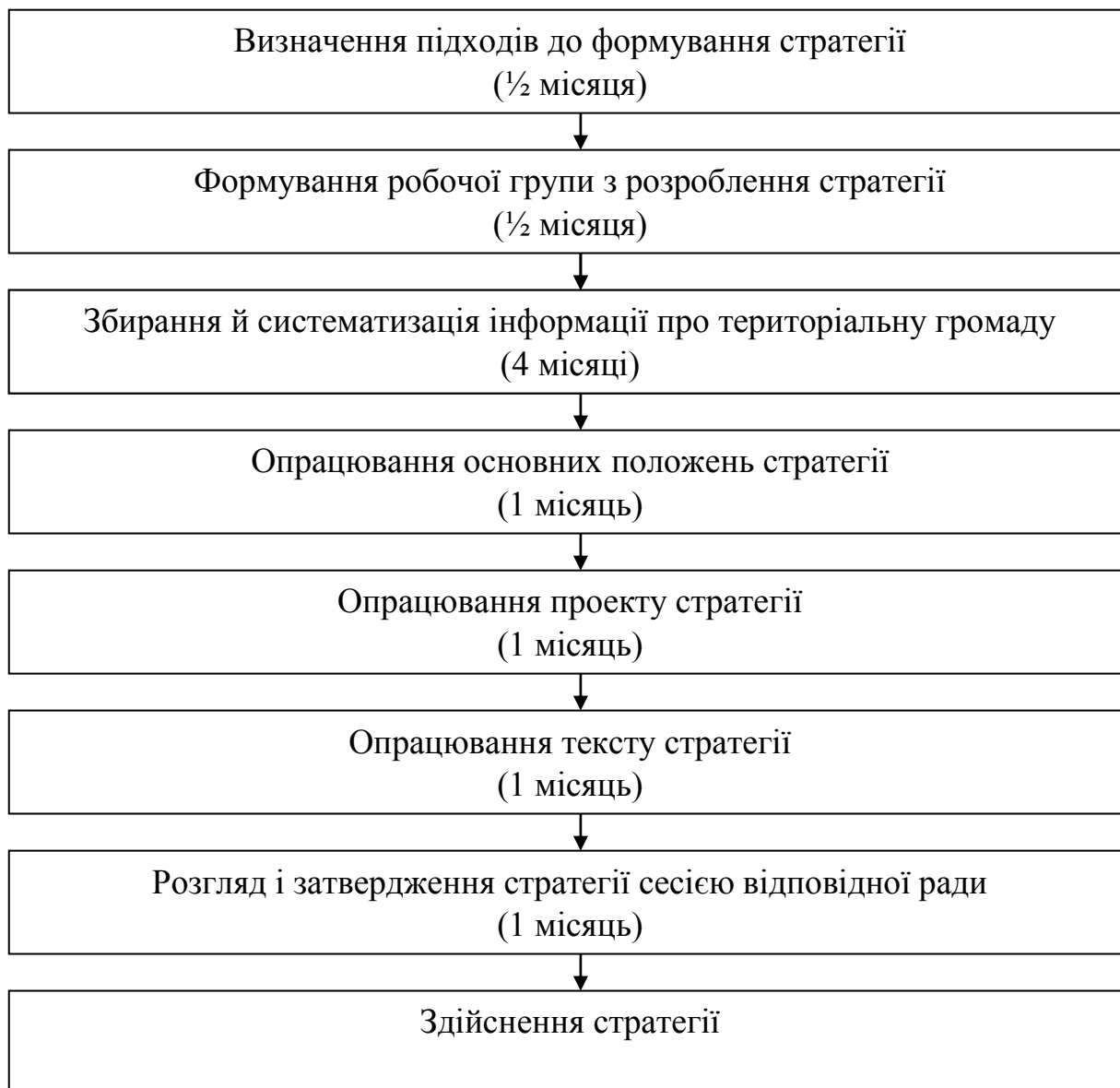


Рис. 1. Перелік етапів формування стратегії розвитку територіальної громади

Джерело: [1, с. 38].

На третьому етапі збирається, систематизується й аналізується отримана інформація готується інформаційно-аналітична частина стратегії та проводиться анкетування мешканців. Залучені експерти в цей час проводять навчання учасників робочої групи, надають їм допомогу при підготовці

інформаційно-аналітичної частини стратегії й анкет, а також при опрацюванні результатів.

На четвертому етапі розробляються основні положення стратегії. Місцеві органи влади спочатку проводять СВОТ-аналіз (від англ. SWOT-analysis) — метод аналізу в стратегічному плануванні, що полягає в поділі факторів впливу на чотири категорії: сильні (strengths), слабкі (weaknesses) сторони, можливості (opportunities) і загрози (threats). Потім формується бачення місії, визначаються пріоритети розвитку території. Залучені експерти консультують робочу групу. На п'ятому етапі готується проект стратегії розвитку територіальної громади. Місцеві органи влади визначають головні напрями стратегії відповідно до пріоритетів розвитку. Експерти беруть участь у роботі з представниками громадськості. На шостому етапі опрацьовується текст стратегії та готується до затвердження її проект. Місцеві органи влади створюють кінцеву версію стратегії, розробляють детальний план дій, проводять громадські слухання. Експерти допомагають у створенні остаточної версії стратегії, надають поради щодо проведення громадських слухань і беруть у них участь. На сьомому етапі розглядається й затверджується стратегія розвитку території на сесії ради. При цьому місцеві органи влади готують стратегію до розгляду на сесії. Експерти формують пропозиції щодо презентації та затвердження стратегії й беруть участь у засіданні сесії ради з її розгляду. Після прийняття розробленої стратегії на сесії ради місцеві органи влади приступають до реалізації перших етапів затвердженої стратегії [2, с.170].

Донедавна в Україні не практикували складання стратегій розвитку територіальних громад територіальних громад, тим більше за активної участі в цій справі представників усіх секторів місцевих громад. Та й сам термін „територіальна громада” не входив до робочого лексикону науковців та практиків місцевого і регіонального розвитку. Але за останній час окремі територіальні громади в Україні почали практикувати розроблення стратегій свого розвитку. У районах почали застосовувати західні технології стратегічного планування, „вживлюючи” їх в сучасне правове поле та

напрацьовуючи цінний власний інноваційний досвід. Водночас українськими фахівцями упродовж багатьох років напрацьовано значний методичний потенціал щодо планування та прогнозування соціально-економічного розвитку малих міст. Накопичений таким чином досвід і знання набули неоціненого значення та мають бути використані як база для формування сучасного інструментарію й розроблення сучасних технік планування місцевого розвитку в Україні [3, с.45].

Список використаних джерел

1. Серант А.Й. Роль місцевих органів влади у формуванні стратегії сталого розвитку територіальної громади. Вісник державної служби України. 2010. №1. С.36-40.
2. Чикуркова А.Д., Белко І.А. Система управління розвитком підприємств. Стратегії економічного розвитку в умовах євроінтеграції: матеріали міжнар. наук.-практ. конференції, (м. Каунас, Литва 27 травня 2016 р.). Каунас, 2016. С. 163-166
3. Шаров Ю. Методико-технологічне забезпечення стратегічного планування в муніципальних утвореннях. Вісник УАДУ. 2012. №1. С.169-176.
4. Шаров Ю.П. Стратегічне планування в муніципальному менеджменті: концептуальні аспекти . К.: Видавництво УАДУ, 2001. 302 с.