

Том 25. – № 1. – С. 7-13. – Режим доступу: <http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/8350/1/3.pdf> (дата доступу: 26.07.2017).

Герасимова Тамара

викладач економічних дисциплін,

Подільський спеціальний навчально-реабілітаційний

соціально-економічний коледж,

м. Кам'янець-Подільський, Україна

РОЛЬ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ДЛЯ УСПІШНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ Й УПРАВЛІННЯ

Пошук шляхів підвищення ефективності господарської діяльності підприємств потребує постійного контролю за своїм розвитком.

Ефективність господарської діяльності є актуальною проблемою на різних рівнях управління економікою.

При оцінці ефективної діяльності і пошуку відповідних шляхів її підвищення та успішного здійснення менеджменту в сучасних умовах ринкових відносин в Україні важливого значення набуває економічний аналіз. Адже, економічний аналіз необхідний від етапу формування будь-якого підприємства до реалізації всіх процесів його функціонування.

У сучасних умовах господарювання досить стрімко змінюється кон'юнктура ринку, податкове законодавство, змінюються економічні умови в яких функціонує підприємство.

Детально аналізуючи основні виробничі показники підприємства в ході проведення економічного аналізу, можна вишукати додаткові резерви використання виробничих ресурсів, виявити причини негативного впливу на виробничу діяльність та запобігти кризовій ситуації на підприємстві.

Проблема в тому, що прийняття управлінських рішень, втілення їх у життя завжди пов'язано з постійним ризиком.

У підготовці та прийнятті управлінських рішень має бути декілька вивчених та досліджених варіантів із яких керівник має вибрати найприйнятніший.

Основою для підготовки та прийняття управлінських рішень є вичерпна та своєчасна інформація про внутрішній і зовнішній стан діяльності суб'єкта господарювання. Практика підтверджує, що отримати повну інформацію про об'єкти управління та одночасно здійснити контроль за виконанням можна за допомогою економічного аналізу.

Економічний аналіз дає змогу правильно оцінити роботу підприємства і його підрозділів, виявити причини негараздів і наявні резерви, уможливує значне поліпшення рівня всієї економічної роботи, робить її серйозним стимулом науково-технічного прогресу, підвищення ефективності виробництва. Аналіз забезпечує можливість об'єктивної оцінки економічних результатів діяльності трудових колективів, визначення їхнього місця в галузі, регіоні, а також визначення внеску кожного робітника в загальний економічний результат діяльності підприємства відповідно до кількості та якості трудових затрат [1, с. 160].

Для виконання аналітичних досліджень необхідні кваліфіковані фахівці, які здатні оцінювати прогнози і передбачувані рішення керівника з позиції фінансової стійкості та захищеності від ризиків.

В умовах ринкових відносин фахівці економічного профілю (бухгалтери, економісти, фінансисти, аудитори...) повинні досконало володіти методикою економічного аналізу, що сприятиме якісній адаптації управління при безперервних змінах в сучасних умовах господарювання. Враховуючи те, що сучасний економічний аналіз є необхідним інструментом при постійних змінах механізму господарювання та методах управління, керівництву систематично необхідні рекомендації фінансового менеджменту.

Підвищення самостійності підприємств обумовило зростання складності та збільшення кількості управлінських рішень, які приймаються їхніми менеджерами, і необхідність удосконалення аналітичного обґрунтування цих рішень [2, с. 290].

Звідси випливає, що кожне підприємство не може існувати в ринкових відносинах без досвідченого фахівця, без служби фінансового менеджменту.

Прийняті керівником рішення повинні завжди привести до конкретних обґрунтованих дій.

Дослідження прийнятих різних управлінських рішень свідчить, що економічний аналіз відіграє особливу роль в досягненні максимальних економічних результатів за мінімальними витратами ресурсів.

А тому, обов'язок кваліфікованого економіста, фінансиста, бухгалтера, аудитора та інших спеціалістів економічного профілю – добре володіти сучасними методами економічних досліджень, майстерно виконувати комплексний мікроекономічний аналіз. Завдяки знанню техніки і технології аналізу вони можуть легко адаптуватися до змін ринкової ситуації і знаходити правильні рішення та відповіді [3, с. 13-14].

Необхідність вивчення економічного аналізу в системі підготовки майбутніх фахівців полягає в тому, що аналіз є галуззю знань, яка найкращим чином поєднує всі дисципліни, що вивчаються студентами економічних спеціальностей.

Список використаних джерел

1. Бажовська Г. Роль економічного аналізу у підвищенні ефективності діяльності підприємства в ринкових умовах / Г. Бажовська, П. Попович // Економічний аналіз: збірник наукових праць кафедри економічного аналізу Тернопільського національно-економічного університету. – Тернопіль, 2009. – Вип. № 4. – С. 158-161.
2. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій: навчальний посібник / За ред. К.Ф. Ковальчука. – Київ: «Центр учбової літератури», 2012. – 325 с.
3. Савицька В.Г. Економічний аналіз діяльності підприємства: навчальний посібник / В.Г. Савицька. – Київ: «Знання», 2005. – 662 с.