

вданням є об'єднання зусиль держави і приватного бізнесу. Такий механізм регулювання реалізується через державні програми та через володіння державою пакетом акцій компаній. Також сюди й варто додати пряме державне регулювання економікою. Адже в Японії ще на початку 80-х років ХХ століття держава регулювала 10000 позицій цін, імпорту, допуску на ринок імпортерів, руху капіталу [2, с. 110].

Звичайно, для таких глобальних перетворень в економіці необхідні кошти. Кошти, яких наша держава не має, а якщо й має, то вони знаходяться в «тіні». Тому шлях до цих перетворень має починатися із побудови підконтрольної і прозорої діяльності грошово-фінансової системи, яка буде незалежною від міжнародних фінансових організацій.

Список використаних джерел

1. Бажал Ю.М. Економічна теорія технологічних змін: навч. посіб. / Ю.М. Бажал. – Київ: Заповіт, 1996. – 240 с.
2. Грушко В.І. Фінансова політика держави на макрорівні: монографія / В.І. Грушко. – Київ: Університет економіки та права «КРОК», 2012. – 295 с.

Фіголь Світлана
аспірант

*Науковий керівник: д.е.н., професор Іванишин В.В.
Подільський державний аграрно-технічний університет,
м. Кам'янець-Подільський, Україна*

ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ АВТОСЕРВІСУ З ОПТОВОЇ ТА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Вітчизняний автомобільний сервіс стрімко прогресує, причому в різних секторах своєї діяльності. Особливо помітний ріст сектора, орієнтованого на роботу з продукцією зарубіжного виробництва.

Автосервіс – це вид людської діяльності, спрямований на задоволення потреб споживача (автовласника) за допомогою на-

дання індивідуальних послуг. Об'єктами діяльності є людина та її потреби в індивідуальних послуги.

Сучасна ринкова економіка висуває принципово інші вимоги до якості продукції, робіт, послуг, від якого в сучасному світі залежать виживання будь-якого підприємства, його стійке становище на ринку товарів та послуг, тобто рівень конкурентоспроможності.

Система автосервісу включає декілька автономних підсистем, що охоплюють увесь спектр ринку автомобільних послуг, починаючи з вибору автомобіля і закінчуючи його утилізацією. Підсистема торгівлі призначена для задоволення потреб населення із придбання автомобілів, а також автомобільних аксесуарів і запасних частин.

Оптова та роздрібна торгівля підприємств автосервісу включає всі види діяльності, які пов'язані з торгівлею та ремонтом автотранспортних засобів.

Оптова торгівля – це перепродаж (продаж без перероблення) нових або уживаних товарів роздрібним торговцям, підприємствам й організаціям або іншим оптовикам, діяльність агентів чи посередників з купівлі товарів від імені подібних осіб або продажу товарів подібним особам і компаніям.

Роздрібна торгівля – це перепродаж (продаж без перероблення) нових або уживаних товарів для особистого споживання або домашнього користування переважно населенню. Більшість підприємств роздрібною торгівлі отримують право власності на товари, які вони продають, однак деякі з них виступають як агенти та від імені замовника здійснюють продаж товарів на умовах консигнації або комісії.

Розглянемо кількість підприємств за їх розмірами за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів» (рис. 1).

Проаналізувавши рис. 1, ми спостерігаємо зменшення великих підприємств в 2015 році на 2 одиниці в порівнянні з 2014 роком та на 5 одиниць в порівнянні з 2013 роком, аналогічна тенденція спостерігається з середніми підприємствами: в 2015 році на 36 одиниць порівняно з 2014 роком, на 98 одиниць з 2013 роком.

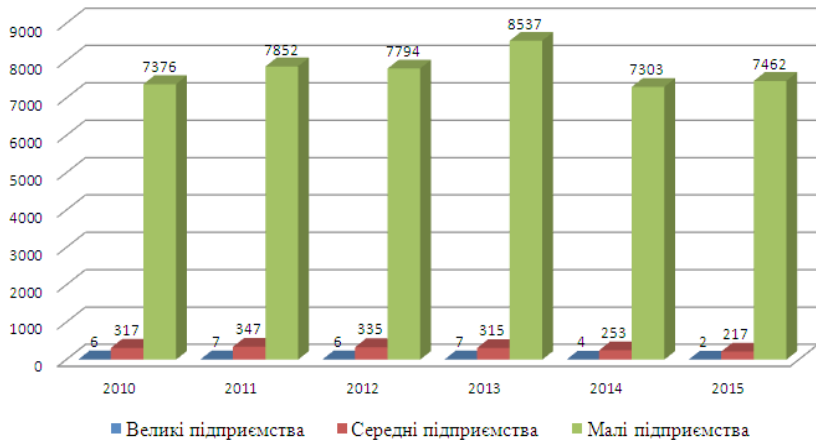


Рис. 1. Кількість підприємств за їх розмірами за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів»

При порівнянні малих підприємств, ми спостерігаємо збільшення в 2015 році порівняно з 2014 роком на 159 одиниць.

Оптова й роздрібна торгівля; торгівля транспортними засобами; послуги з ремонту включають в себе згідно класифікатора економічної діяльності такі групи, а саме:

1. Торгівля автотранспортними засобами: оптова торгівля новими й уживаними автомобілями; роздрібна торгівля новими й уживаними автомобілями; посередницька діяльність у сфері оптової і роздрібної торгівлі автомобілями;

2. Технічне обслуговування та ремонт автомобілів: технічне обслуговування та ремонт автомобілів підприємствами; технічне обслуговування та ремонт автомобілів за замовленням населення;

3. Торгівля деталями та приладами для автотранспортних засобів: оптова торгівля автотоварами; роздрібна торгівля автотоварами; посередницька торгівля авто товарами.

Отже, аналізуючи кількість підприємств за їх розмірами за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів», можна зазначити, що відбувається зростання чисельності підприємств (в

основному за рахунок збільшення частки малих підприємств). Щоб бути конкурентоздатним, підприємство повинне володіти конкурентними перевагами перед іншими суб'єктами ринку. Під конкурентними перевагами підприємства слід розуміти реальні або потенційні можливості, характеристики його виробничої, фінансової, маркетингової і іншої діяльності, що дозволяє підприємству в умовах конкурентної боротьби реалізувати свої економічні інтереси з більшою ефективністю, ніж його конкуренти.

Список використаних джерел

1. Управление автосервисом : учеб. пособ. / под. ред. Л.Б. Миротина. – М. : Экзамен, 2004. – 320 с.
2. Кузнецова М.С. Державна служба статистики України. Статистичний збірник «Діяльність суб'єктів господарювання» 2015 / за ред. Кузнецової М. С. – К.: ТОВ «Видавництво «Консультант», 2016. – 483 с.

Цвігун Інна

д.е.н., доцент,

завідувач кафедри інформаційних технологій,

Подільський державний аграрно-технічний університет,

м. Кам'янець-Подільський, Україна

СИСТЕМНІСТЬ ДЕМОГРАФІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

Важливою передумовою економічного, інтелектуального, політичного розвитку будь-якої країни є демографічний фактор як самостійна складова фундаменту, на якому тримається суспільство, елемент кореневої системи, що живить усе суспільне дерево. Він відображає в собі взаємозв'язок темпів та пропорцій суспільного розвитку з кількісними та якісними характеристиками населення (його чисельністю, статеві-віковою, сімейною структурами, а також з динамікою народжуваності, смертності, міграцій, станом здоров'я, розселенням, професійно-освітньою структурою тощо) [1, с. 5].

Безпека є найважливішою фундаментальною цінністю будь-якого суспільства і виступає, з одного боку, як об'єкт суспільної