

Степанов Олександр

к.вет.н, доцент кафедри ветеринарного
акушерства, внутрішньої патології та хірургії
Подільський державний аграрно-технічний університет
м. Кам'янець-Подільський

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ, ЯК ЗАСІБ КОМУНІКАЦІЇ ТА ВИВЧЕННЯ ВЕТЕРИНАРНОЇ ХІРУРГІЇ

Національна стратегія розвитку освіти України на період до 2021 року визначає необхідність спрямування діяльності педагогічних працівників на пошук нових моделей організації навчання та забезпечення навчально-виховного процесу засобами інформаційно-комунікаційних технологій, а також доступу навчальних закладів до світових інформаційних ресурсів [1].

Останнім часом широкого розповсюдження у світі набуло таке явище, як соціальні мережі (англ. socialnetwork). Сьогодні під терміном соціальна мережа, зазвичай, розуміють віртуальну платформу, Інтернет-сайт, веб-сервіс або портал в Інтернеті, мета якого об'єднати якомога більшу кількість людей, надавши їм максимум можливостей комунікації між собою [2].

Соціальні мережі не були розроблені спеціально для створення та управління навчальним процесом. Проте, вони можуть надати значну підтримку новій соціальній орієнтації освітніх процесів, за рахунок забезпечення особистих мотивацій у більшій мірі, ніж інші платформи [3].

Сучасні студенти у своїх аудиторіях користуються ресурсами, заснованими на Інтернеті, і мотивовані для навчання за допомогою технології. У зв'язку з цим, викладачі вищої освіти повинні визнати важливість використання цих інструментів [4]. Вони повинні адаптуватися до моделей мислення студентів та звичок соціалізації, мотивованих їх використанням Інтернету. Для цього викладачі потребують нових стратегій і інструментів для викладання і захоплення уваги студентів [5].

Разом з тим, такі інтернет-технології, як Web 2.0 можуть полегшити викладачам створення спільних навчальних середовищ, розміщуючи студентів у центрі навчального процесу, а себе, в якості наставників, що керують цим процесом [6].

Метою проведених досліджень було встановити, яким соціальним мережам віддають перевагу студенти, які вивчають оперативну хірургію а також використання ними мережевих технологій з метою вивчення цієї дисципліни і покращення своєї фахової підготовки.

У процесі досліджень був проведений аналіз інформаційних джерел про застосування соціальних мереж у вищій освіті. Дослідницька робота проводилася на групі студентів III-го курсу факультету ветеринарної медицини і технологій у тваринництві у кількості 24 осіб. З метою отримання даних стосовно використання соціальних мереж студентами, що вивчають оперативну

хірургію застосовувалися такі методи, як опитування, спостереження, анкетування.

Як показали проведені дослідження, всі опитані студенти використовують соціальні мережі. При чому, завдяки розвитку сучасних інтернет-технологій, появи у студентів нових моделей смартфонів, користування мережевими програмами стало для них обов'язковим атрибутом проведення вільного часу, важливим способом спілкування, однією із головних можливостей самовираження та самореклами, а також дієвим засобом вивчення оперативної хірургії.

Згідно отриманих нами даних, з усіх соціальних мереж, якими користуються студенти-ветеринари, найбільш популярними є «Instagram», «YouTube» і «Фейсбук».

Популярність «Instagram», очевидно, пов'язана з особливостями цієї мережі – а саме, з можливістю завантажувати, обмінюватися і коментувати зображення та відео. Це, в свою чергу, забезпечується високою якістю знімальних можливостей сучасних смартфонів.

Відеохостинг «YouTube» створений для завантаження, обговорення та копіювання відео-файлів. Зареєстрований користувач має свій канал, на який завантажує відео, що стає доступним у мережі. Серед опитаних студентів таких 16,7%.

Не всі користувачі «YouTube» мають бажання завантажувати власні відео. Тим не менше, вони можуть переглядати і копіювати ті файли, які їм сподобалися. Очевидно, що саме з цим пов'язаний досить незначний відсоток зареєстрованих у мережі, тоді як користуються хостингом всі студенти.

Згідно проведених досліджень, за останні два роки кількість користувачів «Фейсбук» серед студентів-ветеринарів збільшилася з 50% до 71%. Ріст зацікавленістю мережею можна пояснити її численними сервісами за допомогою яких користувачі спілкуються між собою, наявністю різноманітних професійних та освітніх платформ, можливістю організації та участі у інтернет-конференціях і т.ін. Крім того, студенти мають змогу бачити профілі та спілкуватися з своїми викладачами.

Результати нашої роботи свідчать про те, що серед всіх соціальних мереж студенти, що вивчають оперативну хірургію, з метою навчання віддають перевагу відеохостингу YouTube – 83% і 17% мережі Фейсбук. Інші мережі студенти використовують для спілкування і пошуку не навчальної інформації.

71% студентів, які вивчають оперативну хірургію в якості навчальних матеріалів у соціальних мережах переглядають хірургічне відео, решта 29% - текстові матеріали.

За наслідками власної практики, а також перегляду хірургічного контенту, з всіх студентів, які вивчають оперативну хірургію частка таких, яким подобається хірургічна робота складає 83%, тоді як 51% студентів не впевнені, що зможуть її виконувати.

Список використаних джерел

1. Про Національну стратегію розвитку освіти в Україні на період до 2021 року URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/344/2013> (дата звернення 2.02.2019).
2. Erik Qualman. Socialnomics: How Social Media Transforms the Way We Live and Do Business. Wiley. 2009. 288.
3. Cerdà, F. L., Planas, N. C. Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. 2011. Vol. 8, No 2. P. 31-45.
4. Prensky, M. Listen to the Natives. URL: http://www.ascd.org/ASCD/pdf/journals/ed_lead/el200512_prensky.pdf (Last accessed: 15.01.2019)
5. Blattner, G., Lomicka, L. Facebook-ing and the social generation: a new era of language learning [Electronic resource] URL: <http://alsic.revues.org/24136049> (Last accessed: 12.01.2019)
6. Kárpáti, A. Web 2 technologies for net native language learners: A “social CALL”. ReCALL. 2009. Vol. 21. P. 139-156.



Строяновський Василь

к. с.-г. наук, доцент кафедри садівництва і виноградарства
землеробства та ґрунтознавства

Хоміна Вероніка

д. с.-г. наук, доцент, завідувач кафедри садівництва і
виноградарства, землеробства та ґрунтознавства

М'ялковський Руслан

д. с.-г. наук, доцент, завідувач кафедри, садово-паркового
господарства, геодезії і землеустрою

Подільський державний аграрно-технічний університет
м. Кам'янець-Подільський

СТАЖУВАННЯ – ОСОБИСТІСНЕ ТА ПРОФЕСІЙНЕ ЗРОСТАННЯ ДИПЛОМОВАНИХ ФАХІВЦІВ

Освітні реформи, які відбуваються сьогодні, зумовлені глобалізаційними процесами та деякою невизначеністю. Ми бачимо потребу держави у формуванні нової, інноваційної людини, яка є найвищою цінністю суспільства. Існує ряд законів про освіту, які визначають пріоритетний розвиток і формування особистості майбутнього, здатної свідомо, відповідально і успішно реалізувати власний потенціал у мінливому професійному середовищі, розробляти та втілювати інновації, самовдосконалюватися впродовж усього