

**Богачик Сергій**

*керівник Кам'янець-Подільської філії ТОВ СП «Нібулон»,*

*аспірант ПДАТУ*

*Науковий керівник: к.е.н., доцент **Волощук Ю.О.***

*Подільський державний аграрно-технічний університет,*

*м. Кам'янець-Подільський, Україна*

## **ІННОВАЦІЙНИЙ ШЛЯХ РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Головною причиною низької інноваційної активності вітчизняних виробників є відсутність економічних механізмів зацікавленості у впровадженні інновацій у виробництво. В більшості випадків підприємства проводять інноваційну діяльність самостійно через обмежені фінансові можливості. Технічний рівень продукції вітчизняного виробництва знижується, впроваджуються в основному нововведення, які не потребують значних фінансових витрат [1].

Серед проблем, які суттєвим чином впливають на використання та впровадження інновацій в аграрному виробництві вчені виділяють такі як:

- відсутність інформації про інновації та їх впровадження в аграрних підприємствах;
- складні та довготривалі процедури розгляду інноваційних проектів;
- проблеми фінансово-кредитного забезпечення інноваційної діяльності із збереженням спеціалізації підприємств;
- високі ризики можливих збитків у зв'язку зі значними витратами виробництва на впровадження інновацій, невизначеність ринку збуту виробленої продукції;
- невідповідність вітчизняної нормативної бази та техніко-технологічних стандартів вимогам на світовому ринку;
- нестача в аграрних підприємствах обігових коштів та їх залежність від зовнішніх джерел фінансування;
- недостатня кількість кваліфікованих кадрів тощо [2].

Інноваційна діяльність підприємств має на меті отримання певного ефекту, який необхідно визначити з огляду на його ко-

ристь для підприємства та суспільства в цілому, а також по впливу на оточуюче середовище. Тож необхідним є оцінка інновацій, що дозволить відкоригувати та оптимізувати процес впровадження та модернізації.

Інноваційний тип розвитку – спосіб економічного зростання, що базується на постійних і систематичних нововведеннях, спрямованих на суттєве поліпшення усіх аспектів діяльності господарської системи, для створення інноваційних товарів і формування конкурентних переваг, на періодичному перегрупуванні сил, обумовлений логікою НТП, цілями і завданнями розвитку системи, можливістю використання певних ресурсних факторів у створенні інноваційних товарів і формуванні конкурентних переваг [3].

Саме такий тип розвитку обирає для своєї діяльності ТОВ СП «Нібулон». Для ведення інтенсивних технологій виробництва сільськогосподарських культур всі машинно-тракторні станції філій підприємства укомплектовані сучасною сільськогосподарською технікою, як вітчизняного, так і зарубіжного виробництва. Кожна з таких станцій, в тому числі і в Хмельницькій обл. має потужності для виконання повного спектру сільськогосподарських робіт з дотриманням всіх агротехнічних термінів та вимог землеробства. Наявність високопродуктивної техніки дозволила створити мобільні механізовані бригади, що надають послуги по обробітку ґрунту, догляду за посівами та збирання врожаю сусіднім господарствам.

На ТОВ СП «Нібулон» припадає 70% тракторів «Фендт» і 60% ґрунтообробної техніки «Лемкен», що використовуються в Україні. Персонал підприємства, а саме механізатори, інженери і механіки та фахівці сервісних центрів, проходить навчання та підвищення кваліфікації на заводах «Фендт» і «Клаас» в Німеччині [4].

Використання сучасних методів і матеріалів при техобслуговуванні сільгосптехніки дозволяють продовжити її моторесурс, не дивлячись на високі напруження. Взаємовигідна співпраця із зарубіжними компаніями-виробниками сільгосптехніки є плідною, результатом стало вдосконалення конструкції сільгосп-

машин, поліпшені показники роботи техніки в ґрунтово-кліматичних умовах України.

Всі вказані заходи призводять до цілком закономірного результату, так, у 2017 р. урожай ранніх зернових та технічних культур було зібрано з площі понад 30,5 тис. га, що майже на 6% більше, ніж у 2016 р. Валовий збір ранніх зернових та технічних культур у поточному сезоні становить 120,8 тис. т, що практично на рівні минулого року.

Валовий збір пшениці становить майже 108 тис. т, що перевищує минулорічний показник на 4570 т. За результатами 2017 р., середня врожайність пшениці склала майже 42 ц/га, що дорівнює аналогічному минулорічному показнику. Найкращих результатів урожайності вдалося досягти філіям «Присеймівська» (Сумська обл.) – 52,9 ц/га та «Кам'янець-Подільська» (Хмельницька обл.) – 52,6 ц/га. Кам'янець-Подільська філія показала максимальний валовий збір пшениці – 14,7 тис. тонн [4].

Підвищивши рівень організації праці та управління власним автопарком, завдяки підвищенню його технічної готовності, ТОВ СП «Нібулон» уникнуло найму стороннього автотранспорту, та значним чином наростило обсяг послуг стороннім організаціям по вивезенню врожаю.

Такі заходи забезпечують товариству позитивний імідж, відповідну репутацію, що дозволило продовжити успішне співробітництво між компанією «Нібулон» та ЄБРР, розпочате в 2010 році. Європейський банк реконструкції та розвитку підписав угоду про розширення синдикованого кредиту в розмірі 90 млн доларів компанії «Нібулон». Інвестиції будуть спрямовані на фінансування торговельної та експортної діяльності і передбачають 2 етапи кредитування: 19 мільйонів доларів надаються напряму ЄБРР, а 71 мільйонів доларів будуть синдиковані через комерційні банки-партнери. Тож компанія продовжує реалізацію власної суднобудівної програми, постійно збільшуючи кількість одиниць нового вантажного флоту та проводячи модернізацію виробничих потужностей, а також масштабного інвестиційного проекту з модернізації власного суднобудівно-судноремонтного заводу.

### Список використаних джерел

1. Смолінський В.Б. Проблеми державного регулювання інноваційної діяльності в аграрній сфері економіки / В.Б. Смолінський // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – Вип. 21.2. – С. 286–290.
2. Грановська В.Г. Інноваційний розвиток аграрних підприємств як складова їх конкурентоспроможності [Електронний ресурс] / В.Г. Грановська. – URL : <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/prpdaa/4.2/105.pdf>.
3. Захарченко В.І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки: навч. посіб. / В.І. Захарченко, Н.М. Корсікова, М.М. Меркулова. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448 с.
4. Офіційна сторінка ТОВ СП «Нібулон». – URL : <http://www.nibulon.com/>

**Бонюк Крістіна**

*студентка*

*Науковий керівник: к.е.н., доцент Волощук Ю.О.*

*Подільський державний аграрно-технічний університет,  
м. Кам'янець-Подільський, Україна*

### ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ПРІОРИТЕТІВ ПІДПРИЄМСТВА

Стратегічно важливою галуззю української економіки, однією з основ зміцнення її конкурентоспроможності в контексті пріоритетів національного розвитку є сільське господарство.

У даний час підприємства здійснюють свою діяльність в умовах жорсткої конкуренції, пов'язаної з посиленою глобалізацією світового економічного простору. Перед українськими підприємствами постає актуальне завдання не втратити позиції на світовому ринку, а також розширити свою долю, зберегти присутність на ринку за умов успішної конкуренції із іноземними компаніями. Більшість українських підприємств на сьогодні не готові до ведення конкурентної боротьби за умов глобальної економіки.

Запорукою успішного функціонування підприємства є формування стратегії його розвитку. Саме від того, наскільки пра-