

**Міністерство освіти і науки України**  
**Подільський державний аграрно-технічний університет**  
**Економічний факультет**  
Кафедра фінансів, банківської справи та страхування

## **КУРСОВА РОБОТА**

з аналізу господарської діяльності

на тему: **“Аналіз реалізації продукції і фінансових результатів (на матеріалах ПП “Слава” Хотинського району Чернівецької області”**

**Виконала:** студент 2 стн курсу  
денної форми навчання  
за спеціальністю «Облік і  
оподаткування»

**Олійник А.М.**

**Керівник:** к.е.н., доцент Гайбура Ю.А.  
Національна шкала

Кількість балів \_\_\_\_\_ Оцінка: ECTS

Члени комісії:

**Кам'янець-Подільський-2017**

## Зміст

Вступ.....	3
Теоретичні основи досліджень реалізації продукції та фінансових результатів .....	5
1.1. Показники, що характеризують ступінь ефективності реалізації продукції і фінансових результатів.....	5
1.2. Нормативно-правова база досліджень.....	11
1.3. Методика розрахунку та інформаційне забезпечення аналізу...16	
2. Аналіз реалізації продукції та фінансових результатів на підприємстві	
2.1 .Організаційно-економічні фактори господарювання.....	25
2.2. Аналіз використання сільськогосподарської продукції та її товарності .....	31
2.3. Аналіз реалізації продукції в натуральному виразі.....	35
2.4. Аналіз виручки від реалізації сільськогосподарської продукції...36	
2.5. Аналіз фінансових результатів від реалізації сільськогосподарської продукції .....	40
2.6. Аналіз рівня рентабельності.....	43
3. Шляхи та розрахунок резервів росту прибутку і підвищення рентабельності виробництва продукції.....	45
Висновки і пропозиції.....	47
Список використаної літератури .....	51
Додатки	

## Вступ

Предметом дослідження є аналіз реалізації продукції та фінансових результатів.

Методологічною базою дослідження є праці вчених, економістів.

Фінансовий результат являє собою універсальну економічну категорію, яка враховує два чинники основної мети підприємницької діяльності - доходи та витрати. Формування інформації про доходи і витрати здійснюється послідовно за допомогою бухгалтерського обліку, оскільки завдання формування облікової інформації підпорядковані кінцевому результату господарської діяльності та вирішуються в єдиному обліковому процесі.

Кінцевий фінансовий результат діяльності підприємства - прибуток (збиток), є сумою результату від реалізації продукції, робіт і послуг основного виду діяльності, результату від іншої реалізації та сальдо інших доходів і витрат.

Мета складання фінансової звітності полягає у наданні користувачам для прийняття рішень повної, правдивої та неупередженої інформації про фінансовий стан, результати діяльності та рух коштів підприємства.

Реалізація продукції - важлива заключна стадія кругообороту коштів підприємства. Від того, як організована система реалізації продукції, залежить неперервність виробничого процесу, оборотність оборотного капіталу, результати фінансово-господарської діяльності, рентабельність.

Аналіз реалізації продукції і фінансових результатів починається з рослинництва і тваринництва. Вироблена сільськогосподарськими підприємствами продукція має різне цільове призначення і використовується за відповідними напрямками: для реалізації, для внутрішніх потреб (на насіння, корми, сировину для переробки), для громадського харчування, працівникам в рахунок оплати праці та інше.

Проблеми збільшення обсягів і підвищення стабільності і ефективності виробництва продукції рослинництва та тваринництва є загальнодержавними. Тому основним завданням сільськогосподарських підприємств - здійснювати дедалі зростаючі потреби населення у високоякісних продуктах харчування, а промисловість - сировиною. Отже, завдання аналізу розподілу і реалізації сільськогосподарської продукції є контроль за виконанням плану розподілу, показати чи забезпечило господарство потреби тваринництва в кормах, яку кількість продукції виділено на особисте споживання і як це відповідає плану, які фактори і якою мірою вплинули на виконання плану реалізації, встановити рівень товарності окремих видів продукції, рівень рентабельності та фактори, які вплинули на неї, визначити прибутковість (збитковість) підприємства. Крім того в процесі аналізу визначають як розподілені прибутки і за рахунок чого покриті збитки підприємства, як розподілено валовий і чистий дохід.

Найважливішим завданням досліджень є розрахунок резервів росту прибутку і підвищення рентабельності виробництва продукції.

Метою досліджень є виявлення в процесі аналізу резервів підприємства, розробка та впровадження заходів спрямованих на збільшення виробництва і реалізації продукції, поліпшення її якості, підвищення рівня рентабельності, збільшення виручки від реалізації продукції.

Об'єктом досліджень реалізації продукції і фінансових результатів є ПП «Слава» Хотинського району, Чернівецької області. Дослідження проводяться за три останні роки (2014 – 2016 рр.)

## Висновки і пропозиції

Як свідчить дане дослідження в даному господарстві не проводиться глибокий аналіз отриманих фінансових результатів. На практиці в даний час задовольняються лише констатуванням фактів рівня фінансових результатів поточного року, та механічним розрахунком рівня рентабельності і норми прибутку, що відмічають в пояснювальній записці до річного звіту, проте ніяких висновків з цього ніхто не робить. На мою думку, таке ставлення до аналізу фінансових результатів діяльності підприємства є вкрай негативним, яке сприяє в значній мірі кризовим явищам які спостерігаються сьогодні в агропромисловому комплексі, адже не провівши аналізу здійсненого в минулому звітному періоді неможливо виявити помилки і прорахунки для їх усунення в майбутньому.

По даним дослідженням ПП "Слава" у 2015 та 2016 роках отримувало прибуток 59,9 та 28,1 тис.грн, а у 2014 році збиток. Виконання плану по реалізації продукції рослинництва у 2016 році не виконано (планувалось реалізувати зерна 10650ц, а реалізували лише 3492ц), щодо продукції тваринництва, то тут було перевиконано план по реалізації продукції - молока планувалось реалізувати 170 ц, а реалізували на 26 ц більше, приросту ВРХ також на 3ц більше, лише приросту свиней на 10ц менше реалізували ніж планувалось. Рівень товарності з кожним роком зменшувався, так у 2015 році він становив 62,8 %, а вже у 2016 році 52,4 %. Грошову виручку від реалізації продукції найбільше було отримано в 2015 році - 323,2 тис.грн, у 2014 році план по отриманню грошової виручки від реалізації продукції було не виконано (планувалось отримати 697,0 тис.грн, а отримали лише 281,1 тис.грн. Найбільш рентабельним підприємство було в 2015 році, в 2016 році було збитковим.

Отже, головна мета діяльності кожного підприємства - це отримання прибутку. Чим краще працює підприємство, тим більший воно одержує прибуток, тим міцніший його економічний стан і положення на ринку. Лише

маючи достатню суму прибутку, підприємство може своєчасно, з урахуванням вимог ринку переорієнтувати виробництво, реконструювати його, придбати нові, більш продуктивні засоби виробництва, передові технології і завдяки цьому забезпечити істотне зростання обсягу виробництва продукції, значно поліпшити її якість, скоротити витрати і цим досягти високої конкурентної спроможності. Це в свою чергу, є гарантом того, що підприємство й надалі буде спроможним одержувати високі прибутки без загрози стати банкрутом.

## Список використаної літератури

1. Бортова В.А. Методологічні основи аналізу фінансового стану підприємств агропромислового виробництва // Фінанси України. -2000.-№ 10.-с. 63-68.
2. Бутинець Ф. Ф. Економічний аналіз : навчальний посібник. - Житомир: Рута, 2003. - 680 с.
3. Волопук В.Р. Прогнозування фінансових результатів від реалізації сільськогосподарської продукції // Збірник наукових праць ПДАТА. - Кам'янець Подільський, 2002.
4. Гайбура Ю.А. Аналіз господарської діяльності. Методичні рекомендації з виконання курсової роботи для студентів напряму підготовки 6.030509 «Облік і аудит» : - Кам.-Под.: ПДАТУ, 2017. – 26 с.
5. Гайбура Ю.А. Аналіз і прогнозування ефективності галузі рослинництва // Збірник наукових праць. – Вип.20. – Кам'янець-Подільський, 2012. – С. 171-176.
6. Гайбура Ю.А. Прибутковість підприємств: поняття, фактори, резерви // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія “Економіка і менеджмент”. - 2017. - № 24. - С. 99-105.
7. Гайбура Ю.А. Прогнозування фінансових результатів підприємства як елемент управлінського рішення // Стратегія збалансованого використання економічного, технологічного та ресурсного потенціалу країни : зб. наук. праць II між нар. наук.-практ. конф. 1 червня 2016 р. (ПДАТУ, м. Кам'янець-Подільський). - Тернопіль : Крок, 2016. - С. 88-90.
8. Гайбура Ю.А. Управління фінансовим результатом підприємства. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». - Вип. 5. – 2014. – С. 50-54.
9. Гайбура Ю.А. Формування витрат і собівартості продукції та їх вплив на фінансові результати підприємства // Бухгалтерський облік, аналіз і аудит в управлінні економічними процесами світової і національної економіки: сучасний стан та перспективи : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. 11 грудня

2015 р., (ПДАТУ, м. Кам'янець-Подільський). - Тернопіль : Крок, 2015. - С. 160-164.

10. Гайбура Ю.А. Управління прибутковістю підприємства та шляхи її підвищення // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». - Вип. 15. - 2015. - С. 150-154.

11. Давиденко Н.М. Методи фінансового аналізу діяльності підприємств АПК. // Науковий вісник Національного аграрного університету. -Київ, 2001. - № 35.- с. 192-196.

12. Дем'яненко М.Я. Фінанси сільськогосподарських підприємств: Посібник,- Київ: ІАЕ, 2000. - 604 с.

13. Збарський В.І. Економічні показники в сільському господарстві : систематизація та аналітична суть // Бухгалтерія в сільському господарстві,- 2002,-№11-е. 22

14. Карпінський Б.А. Формування збалансованості фінансових показників // Фінанси України. - 2004,- №10.- с. 50-56.

15. Ковальчук Т.М. Оперативний аналіз прибутку від реалізації продукції // Економіка АПК. - 2003. - №7.- с. 92 - 101.

16. Кравчук І. І. Якість продукції в розвитку агропромислових підприємств // Вісник державної агроєкологічної академії України. - Житомир, 2000. - с. 271-275.

17. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства : Навчальний посібник . - Київ: Вища школа, 2003.- 278 с.

18. Мних Є.В. Економічний аналіз : Підручник. - Київ : Центр навчальної літератури, 2003. - 412 с.

19. Нагаєвич Ю.В. Облік формування фінансових результатів сільськогосподарських підприємств // Вісник ПДАА. - 2002. - №1- с. 116- 117.

20. Олійник О.В. Формування фінансових результатів сільськогосподарського виробництва // Економіка АПК. - 2003. - №8 -с. 52-57.



21. Опарін В.М. Суть прибутку та підходи до методики його визначення // Економіка АПК. -1988. - №6. - с. 31- 45.
22. Опарін В.М. Фінанси ( загальна теорія ): Підручник. - Київ , 1999. -164 с.
23. Правдюк Н.Л. Особливості обліку витрат на збут у сільському господарстві. // Економіка АПК. - 2001. -№7- с. 85-90.
24. Сагановський П.М. Облік розрахунків по реалізації. // Науковий вісник Національного аграрного університету. - Київ, 2001. - №37. - с. 205-208.
25. Семенишена Н.В. Формування звітної інформації в системі економічних відносин суб'єктів ринку зерна в Україні / Н.В.Семенишена, Р.П.Саблук // Облік і фінанси АПК. - 2008. - № 4. - С. 112–114.
26. Семенишена Н. Аналітичне обґрунтування управлінських рішень за даними звітності / Д. Сторож, Н. Семенишена // Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституціональних змін та сталого економічного розвитку : зб. наук. праць міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. (25 листопада 2015 р., ЛНТУ, Луцьк, Україна). - Тернопіль : Крок, 2015. - С. 86–90.
27. Семенишена Н.В. Ключові показники діяльності підприємств та їх використання в управлінській звітності / Семенишена Н.В., Бунда М.І. // Бухгалтерський облік, аналіз і аудит в управлінні економічними процесами в світовій і національній економіці: сучасний стан та перспективи : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (11 грудня 2015 р., ПДАТУ, Кам'янець-Подільський, Україна). - Тернопіль : Крок, 2015. - С. 21–24.
28. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз: Навчальний посібник. Львів: "Магнолія плюс", 2004.- 344 с.
29. Червінська С.Л. Визначення показників фінансових результатів діяльності аграрних підприємств // Агроінком. - 2014. - №1-2. - с. 92-95.
30. Чумаченко СВ. Економічний аналіз: Навчальний посібник. Хмельницький: 2003.- 408 с.
31. Янок Д.А. Економічний зміст фінансових результатів діяльності підприємств. // Економіка АПК. - 2003. - №11. - с. 91-95.