



## КРЕАТИВНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**Чаюк Д.О., Тимошук О.В.**, студенти  
2 курсу спеціальності "Технологія  
виробництва і переробки продукції  
тваринництва"



**Керівник:** к. психол. н., доцент **Васильєва О.М.**  
*Подільський аграрно-технічний університет*

У Психологічному словнику креативність розглядається, як «...здатність породжувати незвичайні ідеї, відхилятися від традиційних схем мислення, швидко вирішувати проблемні ситуації». Креативність – наша здатність до творчості. Вона реалізується у формі нових ідей і підходів у науці, культурі, політиці, бізнесі – словом, у всіх динамічних сферах життя, де розвинена конкуренція. Цим і визначається її цінність для суспільства.

А чим цінна ця якість для того, хто нею володіє? «Найважливіше в креативності – вдосконалення себе, причому вдосконалення одухотворене. Будь-яке творче заняття допомагає досягти власні цінності, знаходити особистісний сенс. А це найважливіша духовна потреба, яка відрізняє нас від усіх живих істот».

У наукових джерелах найбільша увага звернена на особливості мислення при використанні креативності в роботі, а саме:

- швидкість, як здатність за одиницю часу вирішувати певну кількість професійних задач;
- гнучкість, як уміння перебудовуватись і відмовлятися від шаблонних схем;
- прогностичність, як уміння передбачити розвиток подій за певних умов;
- оригінальність, як здатність генерувати нестандартні ідеї;
- точність, як здатність надавати завершеної форми результатам мислення.

Бути креативним фахівцем – це вимога часу, оскільки на передній план у його діяльності виступає творчий підхід до справи та гуманне ставлення до людей. Слід зважити на те, що сучасний фахівець обмежується досягненням успіху в одній царині, а прагне до поліуспішності, визначаючи пріоритети в залежності від свого віку, емоційного стану, уподобань, запитів часу та ін. Особливістю сучасного процесу досягнення успішності є її *інтеріоризація*: активаторами процесу успішності в житті людини все частіше виступають її власні думки, слова, вчинки, ментальні настанови; очікування зовнішнього схвалення, визнання досягнень і успіху вже не є єдиною обов'язковою умовою для особи, що цього прагне; особа виявляє себе відкритою, саморегулюючою системою з власними критеріями оцінки ефективності процесу досягнення успіху без перекладання відповідальності на інших людей чи обставини;

Ще не так давно креативність вважалась однією з необхідних якостей лише творчих працівників. Сьогодні вона стає одним з обов'язкових атрибутів успішного фахівця будь-якої сфери. Нова система цінностей призводить до того, що в самому понятті креативності з'являється елемент гуманізму притаманний роботі в будь-яких ситуаціях. Тому успішність в професійній діяльності майбутнього аграрія буде результатом креативності, яка виявиться в його здатності до конструктивного, нестандартного мислення та поведінки, а також усвідомленні і розвитку свого досвіду: швидкості, точності, гнучкості, оригінальності мислення, багатій уяві, схильності до високих естетичних цінностей, рівню деталізації проблеми що дасть можливість, з одного боку, знаходити ефективні рішення і способи комунікативної поведінки у буденних ситуаціях, а з іншого, переборювати стереотипність мислення і поведінки у непередбачених ситуаціях, створювати у них нові, оригінальні рішення. Наявність такої характеристики в майбутнього фахівця зробить його більш здатним швидко та ефективно адаптуватися в виробничих умовах, що змінюються, а також сприятиме процесу самовираження особистості у майбутній професії.