

ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ СТУДЕНТІВ

Хауляк В.О., студент 1-го стн курсу спеціальності
«Агроінженерія»

Керівник: доцент, к.п.н. Прокопова О.П.

Подільський державний аграрно-технічний університет



Розвиток інформаційної культури починається з розуміння ролі інформації в житті суспільства, яка призводить до змін багатьох соціально-економічних, політичних і духовних уявлень, вносить якісно нові риси в образ життя людини, наслідком якої буде значне збільшення чисельності працюючих у сфері інформаційної діяльності та послуг.

Сьогодні сукупність інформаційних потоків навколо кожної людини настільки велика, різноманітна і розгалужена, що вимагає від неї не тільки знання законів інформаційного середовища й уміння орієнтуватися в них, але й безпосередньої участі у його формуванні та перетворенні, сприянні інформаційним контактам. У контексті відношення людини до інформації, її оцінки, відбору для практичного використання, організації сумісної інформаційної діяльності виникає проблема інформаційної культури.

Інформаційна культура особистості органічно пов'язана з особливостями інтелектуального розвитку. Чим багатший внутрішній світ людини, тим більше можливостей формування його високої інформаційної культури.

Безпосереднє відношення до формування інформаційної культури суспільства мають засоби масової інформації. Актуальність формування інформаційної культури та грамотності студентів пов'язана також із розширенням впливу на молодь засобів масової інформації й обумовлюється необхідністю особистісно-орієнтованого підходу до розвитку критичного мислення студентів, становленню захисного механізму до значного впливу засобів масової інформації. На сьогодні на перший план виступає не технічна сторона інформатизації, а гуманітарна. У той же час поза увагою вчених, громадськості, зокрема в сфері науки, освіти, культури, установ наукової інформації довгий час знаходились гуманітарні аспекти інформатизації суспільства, пов'язані з поняттям "інформаційна культура".

Навчання інформаційній грамотності - це не просто пошук інформації, але й оволодіння навиками критичного мислення, вміння точно формулювати запитання, аналізувати отриману інформацію. Головне завдання традиційної освіти - прищепити ці якості студентам, і відповідальні за це викладачі, які є основними фігурантами у навчальному процесі.

Виховання інформаційної культури особистості взагалі є суспільною проблемою.

Процес формування інформаційної культури студентів потребує диференційованого підходу, підбору методик і програм навчання з урахуванням їх професійної спеціалізації, рівня їх інформаційних потреб та інформаційної підготовки, наявними навичками володіння комп'ютерною технікою.

Інформаційно грамотна людина повинна демонструвати свою соціальну відповідальність через безперервну освіту та активну участь у житті суспільства.

Формування інформаційної культури студента має бути спрямоване на підготовку у вищій школі не тільки фахівця-виконавця, а й творчо мислячої і активної особистості, здатної до постійного самовдосконалення й саморозвитку.