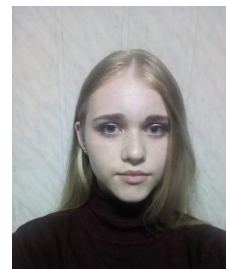


ВИКОРИСТАННЯ МОЛОДІЖНОГО СЛЕНГУ: РОЗВИТОК ЧИ ДЕГРАДАЦІЯ

Німа О.І., студент 1-го стн курсу спеціальності
«Транспортні технології»,
керівник – доцент, к.п.н. **Прокопова О.П.**

Подільський державний аграрно-технічний університет



У контексті сучасних реалій молодь надто легко вдається до запозичень, синтезування власного середовища та використання атрибуції, яка часто не притаманна її ментально-культурному простору. Не є винятком і явище «сленгу» в мовленні молодого покоління, проблема якого все більше стає актуальною та викликає занепокоєння. Оскільки зміст терміну «сленг» є доволі широким, то наведемо деякі означення цього мовного явища. Сленг (від англ. slang- жаргон) – слова або вислови, які використовують люди деяких професій чи класових прошарків. Сленг традиційно протистоїть офіційній загальноприйнятій мові й до кінця зрозумілий лише представникам порівняно вузького кола осіб, які належать до певної соціальної або професійної групи, яка впровадила в мову слово або вислів. Молодіжний сленг – це окремий пласт національної мови, який відображає певною мірою рівень культури, освіченості, розвитку суспільства.

Молодь, особливо підлітки, з метою вікового «самоствердження» починає вживати слова і слівця, що відрізняються від загальноприйнятої мовної норми. Застосовуються ці слова бездумно, неусвідомлено, сенс їх дуже приблизний, а походження найчастіше невідомо для мовця. Жаргони об'єднують людей одного роду занять, а у випадку з молодіжним жаргоном - і одного віку. Школярі виростають - і цілком можливо, що через кілька десятиліть «шнурку» або «хавати» стануть звичайними словами «великого і могутнього». Ніхто не може передбачити долю того чи іншого жаргону. Слово може забутись через рік, а може залишитися на століття.

Молодіжний сленг існує, і це явище усталене в часі, хоча воно є рухомим і мінливим. Виникнення англломовних сленгізмів є результатом не лише експансії самої англійської мови (через вивчення іноземної мови в школі, поширення літератури англійською мовою, захоплення англломовною музичною культурою, інтенсифікація міжнародних зв'язків), а й результатом популяризації західного способу життя, бажання молодих людей бути схожими на популярних зірок музики та кіно, бажання уподібнюватись їм у стилі життя та мовлення, звідки як наслідок виникає лексична інтерференція.

Отже, можна стверджувати, що досить часто усне та писемне мовлення, а особливо мовлення молодих людей, студентів є перенасиченим інтерферентами на лексичному рівні. Причинами цього часто стають засоби масової інформації, які, транслюючи рекламу, телевізійні програми, активно використовують запозичення, інтерференти, вважаючи їх більш інформативними за відповідники рідної мови. При цьому україномовні терміни вилучаються із лексичного обігу і, внаслідок, мова втрачає активний словниковий запас, втрачає свою самобутність та традиційність. З одного боку поява сленгу є проявом розвитку та виявляє наслідки деградації мовлення людей у сучасному суспільстві.