

# СВІТОВИЙ ДОСВІД ВЗАЄМОДІЇ КЕРІВНИК-ПІДЛЕГЛИЙ

**Горохолінський А.**, студент I СТН спеціальності «Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка»

**Керівник:** асистент **Красуцький О.М.**

*Подільський державний аграрно-технічний університет*

Базу для відносин у площині керівник-підлеглий становить корпоративна культура організації. Так, західна корпоративна культура починається з обстановки та клімату всередині компанії: з культури взаємин персоналу різних рівнів між собою і з керівництвом, з поважного ставлення начальників до своїх підлеглих, з визнання компанією їхніх заслуг і заохочень за досягнення.

Одним з яскравих прикладів відносин керівник-підлеглий, на основі корпоративної культури, є досвід компанії British Airways. За словами керуючого людськими ресурсами компанії Ніколаса Георгіадіса культура компанії містила в собі багато бюрократичних елементів, які заважали прямій взаємодії між керівниками і підлеглими, що відбивалося на фінансових показниках компанії. Управління British Airways вирішило, що головним ключем до успіху в цій справі є дати відчутти працівникам упевненість у собі і своїй компанії, свою причетність і можливість змін.

Менеджери повинні були засвоїти наступні поняття:

1. Невідкладність (керівник своїми діями має випереджати події).
2. Бачення (менеджери повинні працювати тут і зараз).
3. Мотивація (управління, орієнтоване на очікувані результати, вміння захоплювати людей роботою).
4. Довіра (можливість працівниками приймати власні рішення).
5. Відповідальність (у British Airways була введена нова схема оцінки роботи, заснована на наставництві).

Сприятлива атмосфера всередині колективу, компанії допомагає людям легше перенести і зовнішні негоди, загальні сьогоденні труднощі. Це те, що стосується морального духу.