

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ В СВІТІ

Онищук Ю.В., студент 3 курсу спеціальності «Організація перевезень і управління на автомобільному транспорті»

Керівник: Фіголь С.І.

Вінницький технічний коледж



Автомобільний транспорт є галуззю матеріального виробництва, яка здійснює транспортування вантажів по автомагістралях. Економічна специфіка цієї сфери економіки дещо своєрідна. Автомобільний транспорт фактично не виробляє матеріальних цінностей.

Він бере участь в процесі виробництва:

- здійснюючи доставку сировини і комплектуючих необхідних для виготовлення певних видів продукції.

Транспортні витрати включають до собівартості готового товару або продукції. У деяких галузях ця величина може досягати 30%. Транспорт є найважливішою ланкою інфраструктури ринку.

Представництво автомобільного транспорту в світі. У світі зареєстровано близько 600 мільйонів рухомих одиниць автотранспорту.

З них:

- 86% легкові;
- 13% вантажні;
- 1% пасажирські автобуси.

Найбільша кількість автомобілів в Європі (40%), США (32%) і Азії (21%). Автомобільний транспорт активно розвивається за рахунок удосконалення характеристик транспортних засобів, впровадження високоефективних технологій та розширення мережі автомагістралей. Спостерігається світова тенденція поступового переходу на екологічні види палива.

Фахівці прогнозують зниження відносної частки автотранспорту в розвинених країнах за рахунок збільшення його кількості в Росії, Україні, Китаї, Бразилії та Індії. Експерти припускають щорічне збільшення на 1,5-2% чисельності вантажного автотранспорту в Європейських країнах до 2020 року. Світовий щорічний приріст протяжності автомобільних доріг можна порівняти з ростом чисельності автотранспорту.

Країни з розвинутою промисловістю зберігають лідерські позиції за якістю автодоріг. Нові дороги будуються і в країнах, що розвиваються, але темпи будівництва не досить високі.

Автомобільний транспорт в більшості країн розвивається швидше інших видів (залізничного, авіа -, морського) і є основним для переміщення вантажів усередині країни і в найближче зарубіжжя.

Отже, основними перевагами автомобільного транспорту є:

- доставка вантажів в найвіддаленіші регіони;
 - можливість доставки вантажів без проміжної перевалки;
 - екстрена доставка швидкопсувних і термінових вантажів за рахунок швидкого переміщення по відмінно обладнаним автодорогам;
 - можливість формування ланцюжків поставок продукції;
 - транспортування товарів збірними партіями для кількох підприємств малого бізнесу розташованих в одному або суміжних районах;
- перевезення негабаритних вантажів;
- висока гнучкість і маневреність обслуговування техніки.