

**Чабанюк Одарка**

к.е.н., доцент кафедри бухгалтерського обліку

**Кузьмінська Катерина**

к.е.н., доцент кафедри бухгалтерського обліку

Львівський торговельно-економічний університет

м. Львів

## **ОСОБЛИВОСТІ ВІДОБРАЖЕННЯ В ОБЛІКУ ОПЕРАЦІЙ ПОВ'ЯЗАНИХ ІЗ ФОРМУВАННЯМ ТА РЕАЛІЗАЦІЄЮ НАБОРУ “БІЗНЕС-ЛАНЧ” ЗАКЛАДАМИ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

Для залучення клієнтів заклади ресторанного бізнесу знаходять нові осучаснені форми обслуговування клієнтів. Підприємства ресторанного бізнесу пропонують відвідувачам комплексні обіди – бізнес-ланчі. Особливість бізнес-ланчу полягає в тому, що його меню включає декілька страв та складається заздалегідь. Відмінності меню бізнес-ланчів від ресторанного меню обідів полягають у такому: більш доступна ціна; відсутність у меню спиртних напоїв; короткий час приготування страв; обмежене меню й відсутність можливості вибору.

Специфіка відображення бізнес-ланчу в обліку полягає в тому, що для нього складають окремо план-меню. Сформовані набори “бізнес-ланч” мають бути занесені до меню окремою позицією. До бізнес-ланчу входять холодна закуска, супи, м'ясна або рибна трава з гарніром, чай в асортименті, кава, морс, інколи десерт. Сформовавши кожен набір (бізнес-ланч можна формувати з різних наборів тієї чи іншої гастронаправленості – з морепродуктів, м'ясний чи навіть вегетаріанський) його називають “бізнес-ланч 1”, “бізнес-ланч 2” і т. д. Якщо страви і в першому, і у другому комплекті абсолютно різні та їх взаємозаміна не допускається, то в обліку на кожен комплект доведеться заводити свою документацію. Кожен набір матиме окрему позицію в меню і свою окрему ціну, тому необхідно складати на нього технічну документаційну карту не потрібно, адже технічна документація складається виключно на певну страву, напій, що виготовляється.

Ціна набору “бізнес-ланч” визначається за допомогою калькулювання. За основу необхідно взяти калькуляційні карти, в яких розрахована вартість порції кожної страви, що входить до набору “бізнес-ланч”.

Якщо облік ведеться за продажними цінами, можна в калькуляційній карті на бізнес-ланч необхідно додати рядок: “Торговельна знижка”, щоб вийти на реальну зменшену ціну набору.

На рахунку 23 “Виробництво” відображається вартість усіх страв, що входять до цього комплекту (на кожну з них є калькуляційна карта). Далі для обліку необхідно згрупувати страви, що входять до складу бізнес-ланчу, і вести облік на рахунку 23 в розрізі одиниці “бізнес-ланч”. Кореспонденція рахунків з відображення в обліку формування набору “бізнес-ланч” наведено в табл. 1.

Таблиця 1

**Кореспонденція рахунків з відображення в обліку формування набору “бізнес-ланч”**

№ з/п	Зміст операції	Бухгалтерський облік	
		Дебет	Кредит
Внутрішнє переміщення продуктів і товарів			
1	Відпущено з комори:		
	сировину на страву 1	23 “Виробництво” / страва 1	281 “Товари на складі” / сировина
	сировину на страву 2	23 “Виробництво” / страва 2	281 “Товари на складі” / сировина
	сировину на страву 3	23 “Виробництво” / страва 3	281 “Товари на складі” / сировина
2	Сформовано комплект “бізнес-ланч”	23 “Виробництво” / бізнес ланч	23 “Виробництво” / страва 1
		23 “Виробництво” / бізнес ланч	23 “Виробництво” / страва 2
		23 “Виробництво” / бізнес ланч	23 “Виробництво” / страва 3

Дохід від реалізації сформованого набору “бізнес ланч” відображається на субрахунках 702 “Дохід від реалізації товарів” та 701 “Дохід від реалізації готової продукції”. Списання собівартості реалізованих готових виробів відображають за дебетом субрахунку 901 “Собівартість реалізованої готової продукції”. Списання собівартості реалізованих купівельних товарів відображають за дебетом субрахунку 902 “Собівартість реалізованих товарів”. Кореспонденція рахунків з обліку реалізації набору “бізнес-ланч” закладами ресторанного господарства наведено у табл. 2.

Таблиця 2

**Кореспонденція рахунків з обліку реалізації набору “бізнес-ланч” закладами ресторанного господарства**

№ з/п	Зміст операції	Бухгалтерський облік	
		Дебет	Кредит
1	Реалізовано готову продукцію “бізнес-ланч”	301 “Готівка в національній валюті”	702 “Дохід від реалізації товарів”
2	Нараховано податкові зобов’язання з ПДВ	702 “Дохід від реалізації товарів”	641 “Розрахунки за податками”
3	Відображено собівартість реалізованих товарів	902 “Собівартість реалізованих товарів”	23 “Виробництво”
4	Списано суму реалізованої торговельної націнки	285 “Торгова націнка”	23 “Виробництво”

Отже, виникнення нових видів операцій має важливе значення для розвитку ресторанного бізнесу. Зокрема виникнення комплексних обіді – “бізнес-ланчів” є одним із різновидів операцій пов’язаних з обслуговуванням клієнтів та потребує нестандартного підходу до відображення таких операцій в

бухгалтерському обліку, застосуванні нестандартних методів калькулювання їх собівартості тощо.

### Список використаних джерел

1. Адамович Н. Обліковує бізнес-ланч / Н. Адамович // Податки та бухгалтерський облік. – 2017. - № 48 : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://i.factor.ua/ukr/journals/nibu/2017/june/issue-48/article-28161.html>

2. Особливості фінансового обліку та аудиту деяких нестандартних операцій у ресторанному бізнесі : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://www.market-infr.od.ua/journals/2017/12\\_2017\\_ukr/32.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2017/12_2017_ukr/32.pdf)



**Черненко Світлана**

здобувач освітнього ступеня «магістр»

**Семенишена Наталія**

к.е.н., доцент

Подільський державний аграрно-технічний університет  
м. Кам'янець-Подільський, Україна

## ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ КАТЕГОРІЇ «ПРИБУТОК» ТА ПРОБЛЕМИ ЙОГО ОБЛІКОВОГО ВІДОБРАЖЕННЯ

В умовах європейської інтеграції саме прибуток є однією з найважливіших економічних категорій, що забезпечує розширене відтворення на основі самофінансування; підвищує конкурентоспроможності підприємства; сприяє розвитку науково-технічного прогресу, матеріальної бази, всіх форм інвестування і є основною стратегічною метою і умовою функціонування підприємства в ринковій економіці, джерелом сплати податків і забезпечує об'єднання інтересів держави, підприємства, працівників, власників.

Дослідженням категорії прибуток займалися в різний час як іноземні, так і вітчизняні вчені, а саме: Т. Манн, Д. Юм, У. Петті, Ф. Кене, А. Сміт, Д. Рікардо, К. Маркс, П. Самуельсон, І. А. Шумпетер, Ф. Найт, Л. Вальрас, І. А. Бланк і багато інших видатних економістів. Серед вітчизняних вчених питання обліку фінансових результатів досліджувалися у працях Дем'яненка М.Я., Гайдучького П.І., Кірейцева Г.Г., Кужельного М.В., Пушкаря М.С., Саблука П.Т. та інших. Питаннями обліку формування фінансових результатів та відображення їх у звітності займалися Голов С.Ф., Єфименко В., Зубілевич С.Я., Редько О.Ю., Сопко В.В., Семенишена Н.В. та ін. Але ряд проблем залишаються не вирішеними, оскільки стандартизація обліку і звітності,