

СЕКЦІЯ 2

Актуальні питання обліку окремих об'єктів та проблеми впровадження міжнародних стандартів обліку і фінансової звітності

підвищення кваліфікації практикуючих бухгалтерів.

Список використаних джерел

1. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16 липня 1999 р. № 996–XIV : [Електрон. ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=996-14>.
2. http://www.minfin.gov.ua/control/uk/publish/printable_article?art_id=70586
3. <http://zakon.rada.gov.ua/>



Голячук Наталія

к.е.н., доцент кафедри обліку і аудиту
Луцький національний технічний університет
м. Луцьк

ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ ЗАЦІКАВЛЕНИХ КОРИСТУВАЧІВ

Важливим завданням бухгалтерського обліку будь-якого підприємства в умовах ринкової економіки є забезпечення зацікавлених користувачів обліково-аналітичною інформацією, необхідною для прийняття управлінських рішень, здатною впливати на фінансове становище підприємства, його власників, керівників та працівників.

Необхідність орієнтації обліку на користувачів була обґрунтована ще Лукою Пачолі в 15 столітті. Одним з його основних постулатів була ясність, під якою розумілося, що бухгалтерський облік повинен надавати користувачам ясну і зрозумілу їм інформацію. Спочатку в якості користувачів виступав тільки власник, який при цьому і виконував бухгалтерські функції. З часом, багато чого з різних аспектів цього постулату зазнало істотної еволюції у зв'язку з різким зростанням числа користувачів, що змусило бухгалтерів в процесі відображення фактів господарської діяльності розглядати і враховувати інтереси різних користувачів: власників, адміністраторів, службовців, підзвітних осіб, дебіторів і кредиторів [1].

На різних етапах розвитку економіки змінювалися підходи до формування облікової інформації для зацікавлених користувачів, вимоги щодо складу інформації і форматів її подання (табл.1).

Формування системи і механізмів обліково-аудиторського та аналітичного забезпечення конкурентоспроможного розвитку підприємств реального сектору економіки України

Таблиця 1

Інформаційні потреби в обліковій інформації різних користувачів

Інформаційні потреби	Категорія зацікавлених користувачів
Інформація про сплату податків до бюджету, про наявність робочих місць, про розробку і реалізацію загальнодержавної політики	Держава
Інформація про прибутковість і ризики запланованих або вкладених ними інвестицій, про можливість і доцільність розпоряджатися інвестиціями, про здатність підприємства, в яке вкладаються кошти, виплачувати дивіденди	Інвестори
Інформація про платоспроможність підприємства, яка гарантує своєчасність погашення наданої ними позики і виплату відповідних відсотків	Банки, інші позикодавці
Інформація, яка дозволяє визначити, чи будуть сплачені в строк належні їм суми. Процедури звірки взаємних зобов'язань в інтересах власника та осіб, пов'язаних з ним діловими відносинами	Постачальники, підрядники
Інформація про тривалість діяльності підприємства	Покупці, замовники
Інформація про стабільність і прибутковість підприємства, про гарантії в щомісячній виплаті заробітної плати і збереження робочих місць, підвищення соціальної захищеності, надання пенсійних гарантій.	Працівники
Інформація про роль і вклад підприємства в підвищення добробуту суспільства на місцевому, регіональному і державному рівнях	Громадськість

Джерело [2]

Облікова інформація повинна задовольняти конкретним потребам користувачів в залежності від рівня та характеру прийнятих рішень і відповідати наступним вимогам:

- аналітичність - інформація повинна надходити по тих напрямках діяльності та з тією деталізацією, яка необхідна для вирішення поставлених завдань;
- об'єктивність - економічна інформація повинна об'єктивно відображати відомості про поточний стан і про перспективи їх змін;
- своєчасність або оперативність - інформація повинна надходити до керівництва якнайшвидше (у момент появи в облікових регістрах підприємства) оскільки несвоєчасність надходження інформації зумовлює запізнення в прийнятті рішень;
- суттєвість або релевантність - інформація повинна бути достатньою для прийняття рішень;
- сумісність та зіставність інформації, яка надходить з різних джерел;
- точність – однозначне сприйняття інформації всіма споживачами;

СЕКЦІЯ 2

Актуальні питання обліку окремих об'єктів та проблеми впровадження міжнародних стандартів обліку і фінансової звітності

- повнота – інформація повинна бути достатньою для ефективного її використання;
- репрезентативність – достатня структура і кількість для адекватного відображення особливостей підприємства;
- стійкість – можливість інформації зберігати свої властивості на певному відрізку часу.

У кожного споживача існують свої потреби в обліковій інформації. При цьому облікова інформація повинна містити максимум того, що необхідно знати зацікавленим особам, і необхідні пояснення, щоб не дезорієнтувати того, хто буде нею користуватися.

Список використаних джерел

1. Кузьмина М.С. Система учетно-аналитической информации для принятия управленческих решений пользователями отчетности (теория, методология, практика) / автореферат на соискание ученой степени доктора экономических наук: спец. 08.00.12 – «Бухгалтерский учет, статистика» / М.С. Кузьмина – М., 2009. – 51с.

2. Голячук Н.В. Якісні характеристики обліково-аналітичної інформації / Н.В. Голячук, В.С. Рихлюк // Економічні науки. Серія "Облік і фінанси": Збірник наукових праць ЛНТУ. Випуск 8 (29).- Ч. 1. - Редкол.: відп. ред. д.е.н., професор Герасимчук З.В. – Луцьк:РВВ ЛНТУ, 2011.–С.216-221.

