

Проблеми енергозабезпечення та енергозбереження в АПК України. – 2011. – Вип. 116. – С. 147 – 149.

3. Михайлова Л. Н. Применение электромагнитного поля крайневысокой частоты для лечения животных / Л. Н. Михайлова // Восточно-Европейский журнал передовых технологий. – 2012. – №1. – С. 13 – 16.

4. Торчук М.В., Дубік В.М., Мазур В. А., Михайлова Л.М. Дослідження залежності параметрів електромагнітного поля від частоти заповнення імпульсів при лікування мастита у овець. Збірник наукових праць: випуск 24 / - Кам'янець-Подільський: Подільський державний аграрно-технічний університет: - 2016. - С. 265-268.

СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ ОДИН З ВИДІВ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ І РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ

Дудзяк Оксана Антонівна

к.е.н. асистент кафедри менеджменту публічного управління і адміністрування Подільського державного аграрно-технічного університету.

0976654366 ksenish05@gmail.com

На сучасному етапі трансформаційних перетворень дієвість інструментів стимулювання розвитку агропромислового комплексу України безпосередньо пов'язана з вирішенням системних проблем функціонування сільських територій, удосконаленням державної політики стимулювання розвитку підприємництва, поживавлення економічної ініціативи на селі.

Незважаючи на позитивні зрушення, в сільському господарстві України існує ще багато невирішених проблем. Зокрема, на регіональному рівні все ще зберігається тенденція щодо недооцінки ролі сільських територій у загальній структурі економіки областей України. Основним видом виробництва на сільських територіях залишається аграрне виробництво, але нерозвиненими є

несільськогосподарські види діяльності. Це посилює кризові тенденції в розвитку сільських територій, активізує процеси міграції працездатного сільського населення до міст. [1]

Одним з факторів розвитку сільських територій України є диверсифікація сільського господарства, це не тільки альтернатива реалізації сільськогосподарської продукції та її збуту, а й надання різноманітних послуг на теренах сільських населених пунктів. Одним з таких напрямів диверсифікації сільського господарства є сільський туризм.

Варто зазначити, що благоустрій житлового фонду в селах України істотно покращився, це стосується майже всіх комунальних благ, окрім газопостачання та водопостачання. Розвиток побутових вигод також має велике значення для розвитку сільського зеленого туризму, адже споживач туристичного продукту особливо звертає увагу на побутові зручності. З покращенням зручностей господар агросадиби може відповідно корегувати ціни на проживання в своїй оселі.

При розгляді туристичної привабливості будь-якої території та її оцінки важливим є розгляд туристичних потоків, наявних на території що підлягає туристичні оцінці.

Незважаючи на позитивні зрушення на національному ринку туристичних послуг, які позначені зростанням обсягів діяльності на внутрішньому ринку і зростанням потоку іноземних відвідувачів, помітною ще залишається тенденція перевищення виїзного потоку над в'їзним у структурі міжнародного туризму. Слід відмітити певне падіння темпів виїзного туризму і його мотиваційний та географічний перерозподіл, що позитивно характеризує зміни на національному туристичному ринку. Основними партнерами країни на ринку зарубіжного туризму залишаються країни-сусіди, до яких спрямовані як туристичні, так і транзитні поїздки: Польща (31,4%), Росія (30,5%), Молдова (11,5%), Білорусь (6,5%), Угорщина (5,7%), Словаччина (4,2%). [2]

Розвиток туризму на сільських територіях забезпечить розвиток і диверсифікацію аграрного бізнесу на селі, дозволить селянам отримувати додаткові надходження в сій бюджет.

Сільське господарство дуже часто є сезонною галуззю виробництва і заробітку на селі, тому сільський зелений туризм може стати альтернативою, як для споживача туристичної послуги (туриста), що шукає нового екологічно-чистого виду відпочинку, так і для жителя сільської місцевості, який шукає додаткового заробітку і поповнення свого сімейного бюджету.

Перешкодою для розвитку агротуристичного бізнесу є відсутність інформації та роз'яснень для селян. Також є проблемою те, що Закон «Про сільський зелений туризм» досі не прийнятий, хоча проект внесений ще у 2007 році. Часто спитаються на закон України «Про туризм» та все ж де об'єднані дві галузі сільське господарство та туризм, правове вивчення та врегулювання має бути поглибленим для того, щоб забезпечити правову підтримку селян в агротуристичному бізнесі.

В тих районах де збільшується кількість агроосель, збільшується кількість працюючого населення через розвиток сільського туризму, помітно покращується інфраструктура, як соціальна так і ринкова. Та все ж є деякі моменти, що негативно впливають на агротуристичну привабливість України, це стан дорожнього покриття, незнання селянами іноземних мов та категоризації.[2].

Провівши дослідження, було виявлено вплив сільського зеленого туризму на такі чинники розвитку сільських територій: в тих районах, де найбільша кількість агросадиб і де сільський туризм розвинутий найбільше, кількість працездатного населення більша, також більша загальна чисельність населення, оскільки зменшується міграція населення з тих районів де збільшуються робочі місця; також збільшується і заробіток в тих районах, де розвивається сільський зелений туризм.[3,4]

Після одержаних результатів дослідження можна впевнено стверджувати, що сільський туризм позитивно впливає на розвиток сільських територій

України. Туризм на селі диверсифікує сільське господарство і допомагає в культурному розвитку сільського населення, поповненню сімейних бюджетів, поверненню молоді в село, що сприятиме відродженню села.

Список літератури:

1. Іванишин В.В, Дудзяк ОА. Застосування в Україні досвіду розвитку сільських територій Європейських країн та США . /В.В. Іванишин О.А. Дудзяк // Збірник наукових праць Подільського державного аграрно-технічного університету. – 2015. – Вип. 24. – том. 3. С.5 – 10.
2. Дудзяк О.А. Оцінка агротуристичної привабливості регіону: основні фактори та показники / О. А. Дудзяк // Вісник Сумського національного аграрного університету, 2010. – Вип. 5/2 : Серія Економіка та менеджмент. – С. 16-20.
3. Дудзяк О.А. Вплив сільського туризму на розвиток сільських територій. / О.А. Дудзяк //Науковий вісник Ужгородського університету – серія економіка – вип. 2(48) 2016 – С. 133-136
4. Андрійчук В. Г. Економіка аграрних відносин. Підручник. — 2-ге вид., доп. і перероблене. / В. Г. Андрійчук. — К.: КНЕУ, 2002. — 624 с

ДОСЛІДЖЕННЯ АЛЕЛОПАТИЧНОГО ВЗАЄМОВПЛИВУ ПРИ СУМІСНОМУ ПРОРОЩУВАННІ НАСІННЯ TRITICUM AESTIVUM ТА BRASSICA NAPUS

Єжель І.М.

Дауді А.М.

НПУ імені М.П. Драгоманова

Факультет природничо-географічної освіти та екології

Родючість ґрунтів здавна було важливою проблемою. Для удобрення посівних площ люди використовували різноманітні технології: штучно вносили