

2. Бюджетний кодекс України [Електронний ресурс]: (ВВР), від 08.07.2010 р., N 50-51.
3. Офіційний сайт Міністерства Фінансів України <http://www.minfin.gov.ua/>
4. Бюджетний кодекс України: Закон України 2456-VI <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2456-17>
5. Демиденко С. В. Світовий досвід управління та фінансового планування регіонального розвитку / С. В. Демиденко [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vddfa/2009_2/Demidenko.pdf.

Сілецька Наталія Віталіївна,

студентка навчально-наукового інституту бізнесу і фінансів спеціальності 8.03050801 «Фінанси і кредит» Подільського державного аграрно-технічного університету, м. Кам'янець-Подільський

Науковий керівник: д.е.н. доцент Лаврук В.В.

СКЛАДОВІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Управління прибутком являє собою процес вироблення і прийняття управлінських рішень по всіх основних аспектах його формування, розподілу і використання. Ефективне управління прибутком передбачає побудову на підприємстві організаційно-методичних і інформаційних моделей системи управління прибутком, заснованих на використанні сучасних методів аналізу, планування і прогнозування.

Забезпечення ефективного управління прибутком можливо при дотриманні ряду вимог, основними з яких є [2]:

1. Інтеграція з загальною системою управління підприємством (комплексний характер формування управлінських рішень).

У якій би сфері діяльності підприємства не приймалося управлінське рішення воно прямо, чи побічно впливає на кінцевий фінансовий результат.

2. Оперативність управління.

Навіть найбільш обґрунтовані управлінські рішення, розроблені на підприємстві, можуть не принести очікуваний ефект, якщо їхнє впровадження "запізнилося". Насамперед, це зв'язано з динамікою зовнішнього середовища, і, у першу чергу, – зі зміною кон'юнктури товарного і фінансового ринків, а також зі зміною внутрішніх умов функціонування підприємства.

3. Альтернатива в підходах до розробки окремих управлінських рішень. При наявності альтернативних проектів управлінських рішень їхній вибір повинний ґрунтуватися на системі критеріїв, що визначають політику управління прибутком підприємства (система таких критеріїв устанавлюється самим підприємством).

4. Орієнтованість на стратегічні цілі розвитку підприємства.

Успішне функціонування системи управління прибутком багато в чому визначається ефективністю її організаційного забезпечення. Система організаційного забезпечення управління прибутком являє собою взаємозалежну сукупність внутрішніх служб і підрозділів підприємства, що забезпечують розробку і прийняття управлінських рішень по окремих питаннях формування, розподілу і використання прибутку, і які несуть відповідальність за наслідки прийнятих ними рішень [3].

Система управління прибутком є складовою частиною системи управління підприємством і повинна бути інтегрована в загальну організаційну структуру управління, що дозволить знизити загальний рівень управлінських витрат, забезпечити координацію дій системи управління прибутком з іншими керуючими системами і підвищити ефективність контролю за реалізацією прийнятих рішень.

Найбільш прогресивною формою інтеграції, у даний час, визнана форма, заснована на виділенні в рамках організаційної структури підприємства так званих "центрів відповідальності". Центр відповідальності являє собою структурний підрозділ підприємства, що цілком контролює ті чи інші аспекти формування і використання прибутку, а його керівник самостійно приймає рішення і несе за них відповідальність.

Державне правове і нормативне регулювання питань формування і розподілу прибутку, як один з напрямків економічної політики держави, містить у собі прийняття законів і інших нормативних актів, що регламентують формування і використання прибутку, наприклад, податкова політика, регулювання механізму амортизації основних засобів і нематеріальних активів, установлення мінімального розміру заробітної плати й інші.

Ринковий механізм регулювання прибутку реалізується через вплив попиту та пропозиції на товарному і фінансовому ринках, що формують рівень цін на продукцію, вартість залучення кредитів, прибутковість цінних паперів, середню норму прибутковості капіталу і т.п. Внутрішній механізм регулювання формування, розподілу і використання прибутку підприємства регламентований статутом і закладений у наказі про облікову політику підприємства.

Основу механізму управління прибутком підприємства складають системи і методи його планування і прогнозування [1].

Планування і прогнозування формування прибутку являє собою найбільш відповідальний етап у системі управління, тому що планована (прогнозована) величина прибутку є основним цільовим орієнтиром діяльності, мірою його ефективності і базою забезпечення майбутнього виробничого розвитку і задоволення матеріальних інтересів власників і персоналу.

Розробка політики управління прибутком дозволяє приймати ефективні управлінські рішення по всіх основних аспектах його формування, розподілу і використання в процесі діяльності підприємства.

Отже оцінка розробленої політики управління прибутком ґрунтується на наступних параметрах:

- погодженість політики з зовнішнім середовищем (у процесі цієї оцінки визначається, наскільки розроблена політика управління прибутком відповідає прогнозованому розвитку економіки країни і змінам кон'юнктури ринку);

- внутрішня збалансованість політики з загальною фінансовою стратегією підприємства, ефективність і погодженість між собою заходів щодо її реалізації;
- можливість реалізації політики з обліком наявного ресурсного, виробничого, фінансового, кадрового потенціалу підприємства;
- результативність політики (визначається за допомогою системи показників рентабельності).

Список використаних джерел

1. Коваленко Л.О. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник / Л.О. Коваленко, Л.М. Ремньова. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К.: Знання, 2005. – 486 с.
2. Пархоменко Н.М. Методичні особливості визначення фінансових результатів / Н.М. Пархоменко // Технічний прогрес та ефективність виробництва: Вісник Харківського державного політехнічного університету. Збірка наукових праць. Випуск 122. Частина 3. – Харків: 2009р. – с.65-67.
3. Стецюк П.А. Формування фінансових результатів сільськогосподарських підприємств / П.А.Стецюк. // Економіка АПК. – 2011. – № 11. – с. 111-116.

Солтинська Яна Олександрівна,

студентка спеціальності 5.03050901 «Бухгалтерський облік»

Кам'янець-Подільського коледжу харчової промисловості

Національного університету харчових технологій

Науковий керівник: к.е.н., зав. економічного відділення Толстопятова Д.Г.

ФІНАНСОВІ ВАЖЕЛІ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

Сільськогосподарське виробництво з погляду суспільної корисності є визначальним в економіці країни за його соціальною значимістю: сільське господарство є незамінним в якості виробництва продукції харчування і