

проблем. Створення системи інформаційної безпеки, яка спроможна забезпечити належний рівень її захищеності в умовах постійного удосконалення можливостей технічних розвідок та засобів ведення інформаційних є важливою умовою функціонування підприємницької діяльності.

До необхідних заходів з забезпечення інформаційної безпеки на підприємстві необхідно віднести:

- 1) здійснення контролю над ймовірними каналами витоку інформації;
- 4) постійний контроль використання мобільних пристроїв зберігання інформації, пристроїв передачі інформації;
- 5) архівування поштової кореспонденції;
- 6) здійснення моніторингу на рівні файлових операцій;
- 7) контроль за діяльністю співробітників, їх доступу та використання ними лише тієї інформації, яка потрібна для службових обов'язків;
- 8) правильний підбір кадрів, зниження плинності кадрів, формування "фірмового патріотизму".

### **Список використаних джерел**

1. Про основи національної безпеки : Закон України від 19 червня 2003 р. // Закони України. - Т.12.- К., 2004.
2. Про інформацію : Закон України від 2.10.1992 р. // Закони України. - Т.4.- К., 1996.
3. [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/chem\\_biol/nvnltnu/21\\_18/310\\_Was.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltnu/21_18/310_Was.pdf)
4. Донець Л.І. Економічна безпека підприємства : навч. посібн. / Л.І. Донець, Н.В. Ващенко. – К. : Центр навч. літ-ри, 2008. – 240 с.

### **Нестерук І. В.,**

студентка навчально-наукового інституту бізнесу і фінансів напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент» Подільського державного аграрно-технічного університету

Науковий керівник: асистент Прокопчук Л.М.

## **ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В СИСТЕМІ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНУ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ**

Однією з передумов сталого демократичного розвитку суспільства є інформаційна відкритість органів влади. Саме прозорість дій влади виступає головною запорукою здійснення ефективної політики, уможливлення громадського контролю і зміцнення довіри до себе з боку людей. У всіх демократичних країнах влада зобов'язана виконувати чіткі процедури інформування громадян про свою діяльність і використовувати механізми залучення громадськості до формування державної політики та до оцінювання якості її реалізації.

Актуальність питання доступу до інформації діяльності органів влади останнім часом привертає велику увагу суспільства. Для формування громадянського суспільства і розбудови правової держави регулювання інформаційних відносин має важливе значення. Оскільки суспільство доконечно зацікавлене в ефективному використанні державної інформації, вона повинна бути доступною для кожного громадянина. Зважаючи на це органи влади повинні використовувати новітні інформаційні технології для надання інформації громадянам, комерційним організаціям та іншим установам.

Сьогодні у межах структур Верховної Ради України, Адміністрації Президента України, Кабінету Міністрів України під назвами прес-служб працюють відділи або підрозділи, що виконують ті чи інші функції зв'язків з громадськістю. Основним завданням діяльності підрозділів органів влади зі зв'язків з громадськістю є створення позитивної репутації (позитивного іміджу), доброзичливого ставлення громадськості до нових в Україні державних, громадсько-політичних, господарсько-економічних та інших інститутів суспільства. Однак їх загальним недоліком є те, що їх переважно прес-посередницька діяльність у більшості випадків має ситуативний і безсистемний характер [5].

У період становлення публічної політики в Україні саме напрям зв'язків з громадськістю є найбільш затребуваним, оскільки фахівцям у даній сфері найчастіше доводиться займатися висвітленням у засобах масової інформації політичних подій чи дій політиків у позитивному плані. В українському суспільстві низьким залишається рівень взаєморозуміння й конструктивної взаємодії органів державної влади, політичних партій, суспільних об'єднань і організацій та ринкових інститутів, що тільки зароджуються. Конфронтаційний характер відносин між ними спричинений не тільки недосконалістю законодавчої бази, яка має їх врегульовувати, але й відсутністю у кожного з цих інститутів чітко сформульованих цілей та інтересів.

Відсутній координуючий зв'язок між підрозділами зв'язків з громадськістю Кабінету Міністрів України, Адміністрації Президента України та Верховною Радою. Сьогодні кожний з органів влади формує власну інформаційну політику, що іде врозрід з політикою інших державних органів, а це посилює негативне сприйняття з боку громадськості. Тому, сьогодні важливо забезпечити діалог між підрозділами зв'язків з громадськістю органів влади, що дасть можливість творити єдину комунікаційну та іміджеву політику [4, с. 41].

У роботі служб зв'язків з громадськістю спостерігається змішування управлінських функцій та функцій зв'язків з громадськістю, що не дозволяє досягнути однакового результату в усіх напрямках. В умовах реформування системи державного управління в Україні все більше актуалізується проблема відкритості інформації щодо діяльності органів влади. Відповідно до Указу Президента України, забезпечення відкритості формування та реалізації стабільної та зрозумілої громадянам економічної та соціальної політики держави є пріоритетним завданням Кабінету Міністрів України, центральних та місцевих органів виконавчої влади [5]. Слід звернути увагу на те, що жодного разу не зустрічалася в офіційних документах, – пріоритетом Кабінету Міністрів є реалізація зрозумілої суспільству політики. Саме це дуже важливо: там, де громадяни погано розуміють дії уряду, керівництва країни, вони нерідко

оцінюють ці дії – через відсутність іншої інформації – на хиткій основі своїх політичних уподобань, або ще гірше – на основі двох-трьох лозунгів політиків. Потрібно щоб громадяни підтримували політику керівництва країни і насамперед, щоб вони знали, що саме робиться, і розуміли причини: чому робиться це, а не що-небудь інше. Акцент на зрозумілості – це початок усвідомлення державою своєї відповідальності перед суспільством.

Таким чином, вирішити завдання, поставлені Концепцією адміністративної реформи України та Указом Президента України, покликані саме зв'язки з громадськістю, як інструмент державної політики в Україні. Проте зв'язки з громадськістю в Україні ще не стали тією системою взаємозв'язку, яка виконує комунікативні функції взаємодії держави й громадянського суспільства. Світова практика свідчить, що зв'язки з громадськістю – це невід'ємна частина будь-якої сучасної управлінської діяльності. Сферу, у якій функціонують зв'язки з громадськістю, можна визначити як суспільні комунікації, а практика зв'язків з громадськістю – це практика комунікативного менеджменту.

В Україні громадянське суспільство, що формується за допомогою зв'язків з громадськістю, майже не впливає на формування державної політики, що призводить до низького рівня підтримки й розуміння тієї ж політики. Якщо практика зв'язків з громадськістю бізнесу чи політики в демократичних умовах вивчається давно й плідно. Надзвичайно важливим є те, щоб засади інформаційної відкритості стали невід'ємним чинником формування та реалізації державної політики. На сучасному етапі для ефективної взаємодії органів державної влади з громадськістю доцільно використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології. Тому актуальним є розробка пропозицій щодо вдосконалення механізму інформаційного забезпечення взаємодії органів державного управління та громадянського суспільства. Це є одним із напрямів подальших наукових досліджень.

### **Список використаних джерел**

1. Гонцяж Я. Адміністративна реформа: нездійснені мрії та втрачені можливості. Як знайти конструктивний шлях для реалізації основних компонентів адміністративної реформи? / Я. Гонцяж, Н. Гнидюк. – К. : Міленіум, 2002. – 136 с.
2. Гонцяж Я. Свобода інформації та виконавча гілка влади. Правові норми. Інституції. Процедури: порівняльний аналіз : моногр. / Я. Гонцяж, Н. Гнидюк. – К. : Міленіум, 2002. – 247 с.
3. Закон України “Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні” від 16.11.1992 р. – Т. 4. – 1996. – С. 172–187.
4. Ібрагімова І. Організація системи інформаційної підтримки державного управління (загальні аспекти комунікаційної політики) / І. Ібрагімова // Аналітичні записки з розробки напрямків державної політики / [укл. В. Є Романов, О. І. Кілієвич]. – К. : Вид-во УАДУ, 2001.
5. Указ Президента України “Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади” від 1 серпня 2002 р. № 683/2002 [Електрон. ресурс]. – Режим доступу : <http://www.president.gov.ua/>

**Олійник М.М.,**

студент навчально-наукового інституту бізнесу і фінансів спеціальності 8.03050901 «Облік і аудит» Подільського державного аграрно-технічного університету, м. Кам'янець-Подільський

Науковий керівник: д.е.н., доцент Лаврук В.В.

## **ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПОБУДОВИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ РЕАЛІЗАЦІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ**

Зміна економічних взаємовідносин в аграрному секторі економіки у зв'язку з розвитком ринку, реформування бухгалтерського обліку відповідно до міжнародних стандартів ставлять нові вимоги до змісту та якості економічної інформації, що використовується для прийняття управлінських рішень.