

СЕКЦІЯ 3

РОЛЬ МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Базиліук Наталія Василівна,

студентка навчально-наукового інституту бізнесу і фінансів напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент» Подільського державного аграрно-технічного університету, м. Кам'янець-Подільський

Науковий керівник: к.е.н., доцент Славіна Н.А.

РИНОК ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

Аналіз ринку логістичних послуг є важливою складовою ефективною логістичної діяльності і спрямовується на виявлення характерних ознак логістичного середовища та визначення конкретних цілей господарської діяльності підприємства. Ефективність управлінських дій щодо аналізу логістичного середовища значно впливає на ефективність логістичної діяльності підприємства.

Комплекс послуг щодо впровадження логістики в діяльність підприємств можуть надавати спеціалізовані логістичні компанії та логістичні оператори. У цьому зв'язку необхідно провести аналіз ринку логістичних послуг в Україні. На даний момент на ринку логістичних послуг працює не так багато логістичних компаній і логістичних операторів (у т. ч. як українських, так і закордонних) [1, с. 13 – 14], [2, с. 141 – 143]. Логістичні компанії, як правило, надають вузькоспеціалізовані послуги: транспортування, складське зберігання, декларування (митні послуги), підготовка експортно-імпоротної документації, послуги зі зв'язку із закордонними постачальниками тощо [3]. Логістичні ж оператори – це логістичні компанії, які надають комплекс послуг своїм клієнтам. Досвідчений оператор може залучати інших підрядників для виконання поставлених цілей. Крім цього, логістичні оператори укладають угоди, в основному, на середньо- та довгостроковий період та намагаються бути основним (єдиним) виконавцем для свого замовника. Логістичні

оператори готові делегувати своїх окремих спеціалістів на підприємство-замовник для максимально ефективної координації їх спільної діяльності. Логістичні оператори і логістичні компанії, у будь-якому разі, намагаються чітко реагувати на вимоги підприємств-замовників і постійно покращувати якість обслуговування, керуючись в своїй діяльності основними принципами як в розвинутих західних країнах їх кількість вимірюється сотнями. Крім цієї проблеми, існує така: основна кількість логістичних компаній в Україні, що надають саме спеціалізовані послуги, сконцентрована в Києві [2, с. 141; 3, 4, 5]. Тому виникає запитання: «Як ефективно користуватися логістичними послугами підприємствам з регіонів України?» Враховуючи досвід розвинутих країн, які досягли успіху в наданні логістичних послуг, необхідно географічно раціонально розташувати логістичних операторів і логістичні компанії для зручності у користуванні їх послугами. Це, безумовно, значно збільшить можливості ефективного впровадження логістики в діяльність вітчизняних підприємств.

Дослідження зовнішнього логістичного середовища, до якого можна віднести логістичних, комерційних і фінансових посередників; постачальників і споживачів; законодавство, правові та нормативні акти України й інших держав щодо управління ринковою інфраструктурою; природні, географічні і демографічні умови та ін. є дуже складним в сучасних умовах. Дослідження внутрішнього логістичного середовища спрямоване на аналіз стану логістичної інфраструктури підприємства та його логістичної діяльності. Дослідивши праці вчених, можна зазначити, що на логістичне середовище підприємств впливають внутрішні та зовнішні фактори .

Для успішного функціонування на ринку в сучасних умовах підприємство має бути динамічним, гнучким, тому що в зовнішньому та внутрішньому логістичному середовищі відбуваються постійні зміни і все це вимагає високого рівня адаптації та стійкості. Адаптація та стійкість досягаються шляхом прийняття ефективних управлінських рішень.

Необхідність адаптації до змін ринкової кон'юнктури, до внутрішніх та зовнішніх логістичних факторів орієнтує підприємство на досягнення оптимальності потокових процесів та підвищення ефективності всієї господарської діяльності. Оптимізація передбачає максимальну оперативну мобілізацію резервів, організаційних факторів для більш успішної роботи підприємства з використанням оперативних та координаційних функцій логістики. Адаптація підприємства до змін внутрішнього та зовнішнього логістичного середовища – це найкраще пристосування діяльності підприємства до цих змін через раціональні і своєчасні управлінські рішення.

Прийняття виважених рішень у сфері логістичної діяльності базується, перш за все, на аналізі логістичного середовища. Використання ефективних методів збору інформації про стан середовища є умовою проведення достовірного аналізу логістичної діяльності підприємства. В умовах загострення конкуренції між виробниками продукції логістична діяльність набуває свого безпосереднього статусу і значення, але залишаються проблемними забезпечення її функціонування та підвищення її ефективності.

Список використаних джерел

1. Ключко Р. Логистика в Украине / Р. Ключко // Финансовая консультация.– 2005.– № 17.– С. 13 – 14.
2. Кузьменко А. Адепты логики / А. Кузьменко // Бизнес.– 2006.– № 22 (697).– С. 141 – 143.
3. Сумец А. М. Новости логистики. Логистические расходы и упущенная выгода: экономический аспект / А. М. Сумец, Е. Ф. Пелихов // Логистика: проблемы и решения.– 2010.– № 1.– С. 15 – 27.

Гах Оксана Володимирівна,

студентка навчально-наукового інституту бізнесу і фінансів напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент», Подільського державного аграрно-технічного університету, м. Кам'янець-Подільський